

TIME CODE – ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС

Российский рынок после кризиса сильно изменился. Предприниматели вынуждены искать новые возможности для построения эффективного бизнеса. Консервативный часовой рынок, который во время кризиса практически не пострадал, является лакомым кусочком. В результате сегодня часовой рынок активно перестраивается: происходит консолидация часового и ювелирного бизнеса, в числе игроков появляется все больше ювелирных компаний. Многим будет интересно, как в короткие сроки открыть часовой салон, при этом не допустить типичных ошибок, быстро вернуть вложенные инвестиции и получать достойную прибыль. Подробнее – в интервью Дмитрия КОЛТУНОВА, генерального директора сети салонов модных часов TIME CODE.



Дмитрий Михайлович КОЛТУНОВ,
генеральный директор
сети салонов модных
часов TIME CODE

Дмитрий Михайлович, для начала позвольте поздравить сеть салонов модных часов TIME CODE с юбилеем – пять лет со дня открытия первого магазина.

Спасибо за поздравление. 2011 год стал для нас знаменательным вдвойне – мы отпраздновали юбилей компании, и нам была присуждена премия «Лучший часовой магазин года».

Пять лет назад TIME CODE одним из первых в России стал серьезно заниматься fashion-часами. Позиционируя часы не только как инструмент для определения времени, но и как престижное украшение, мы привили российскому потребителю понятие «часы – модный аксессуар». За эти годы TIME CODE стал серьезной, крепкой сетью. Сейчас салоны сети располагаются в популярных крупных торгово-развлекательных центрах Москвы и России – это 18 магазинов, семь из которых открыты на условиях франчайзинга. В наших планах увеличить сеть до 80 магазинов в ближайшие три года.

В чем секрет успеха компании?

Прежде всего – это удачная концепция проекта TIME CODE. Она основана на том, что, в отличие от классических часов, которые покупаются одни и на всю жизнь, модные часы люди приобретают гораздо чаще, меняя их в зависимости от настроения или костюма. Процент покупателей в часовых магазинах такого формата значительно выше, чем в тех, которые продают классику. На сегодняшний день мы имеем очень высокие показатели рентабельности торговых точек.

Каковы цели TIME CODE?

Цель компании TIME CODE – создать мощную сеть часовых салонов по всей стране и за ее пределами. Понимая, что часовой рынок сегодня – один из самых динамично развивающихся в России, в эту сферу стали приходить бизнесмены со смежных рынков. В условиях жесткой конкуренции мы, как сеть,

заинтересованы в том, чтобы не только не потерять свою долю на рынке, но и преумножить ее. Наиболее эффективный способ – консолидация под единым брендом разрозненных часовых салонов. Объединяя в едином формате существенную долю рынка, мы выступаем «широким фронтом», что выгодно и предпринимателям, которые уже имеют часовые салоны, и ювелирным компаниям, которые хотят выйти на часовой рынок. Предлагаемая франшиза TIME CODE, мы формируем сильную команду, которая сможет влиять на часовой рынок, в том числе препятствовать экспансии в него зарубежных сетей.

Сегодня мы выстраиваем продуктивное бизнес-сотрудничество, в котором франчайзи TIME CODE являются полноценными партнерами. Партнеры TIME CODE могут начать бизнес с вложениями от 1 миллиона рублей. Хочу подчеркнуть, что по условиям франшизы магазин и весь товар находятся в собственности франчайзи. Мы не взимаем роялти и паушальных взносов, но при этом оказываем полную поддержку, являясь единой командой TIME CODE.

Как потенциальным франчайзи разобраться в огромном ассортименте часов и брендов?

Мы не навязываем своим франчайзи товарную матрицу, а пользуемся данными аналитики продаж сети и рекомендуем заказывать то, что востребовано. Периодически в ассортименте TIME CODE появляются новые бренды. Сейчас мы получаем документы на эксклюзивную дистрибуцию марки Time Force. Выстраивая грамотный бизнес, мы не мешаем работать. TIME CODE заботится о процветании франчайзинговых салонов – ведь сеть крепнет вместе с франчайзи.

Вы можете получить консультацию по всем вопросам в отделе развития TIME CODE, обратившись к директору по развитию розничной сети Сергею Ярыгину, или же ко мне – Дмитрию Колтунову.

Тел.: +7 (495) 988-00-30
e-mail: development@timecode.ru
timecodeshop.ru

