



ВСЕМИРНАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ БИРЖА: ВАРИАНТЫ РАБОТЫ

Технологии продаж непрерывно совершенствуются, появляются новые формы работы, использование которых позволяет предприятиям вести бизнес еще эффективнее. Одна из самых современных технологий в ювелирной отрасли – это работа ювелирной компании на всемирной бриллиантовой бирже. Что представляет собой всемирная бриллиантовая биржа? Как стать ее участником? Как покупать камни без посредников? Как продавать их, не инвестируя деньги в покупку? На эти вопросы сегодня и в следующих номерах журнала «Навигатор ювелирной торговли» ответит Алекс ПОПОВ, президент Московской алмазной биржи.



Алекс ПОПОВ,
президент Московской алмазной биржи

Алекс, что собой представляет всемирная бриллиантовая биржа?

Самая большая в мире электронная база бриллиантов – это IDEX Online (idexonlin.com). Ежедневно там выставлено на продажу до 500 тысяч сертифицированных камней от нескольких тысяч компаний (производителей и дилеров), представляющих все крупные алмазные центры мира. **Это без преувеличения всемирная бриллиантовая биржа.**

Базу условно можно разделить на три части – по вариантам работы. **Первая часть – так называемая общая:** выставленные на продажу камни тех компаний, которые работают с IDEX Online (95% компаний). Это предложения от производителей бриллиантов со всего мира. В этой части базы на каждый камень есть следующая информация: контактные данные владельца, все характеристики бриллианта, зачастую – копии сертификатов и цена. В случае заинтересованности владельцу можно позвонить, послать факс, отправить e-mail и т.д. Эта часть базы относительно открытая, но наличие конкретного камня именно в тот момент, когда им заинтересовался покупатель, не гарантировано. Зато есть отличная возможность посмотреть, какие камни от производителей всего мира выставлены на продажу, и узнать, какова их цена. Кро-

ме того, с любым из владельцев камней можно провести определенные переговоры.

В этой же части базы есть **подгруппа, которую можно назвать второй частью,** – камни, которые гарантированно доступны. Они специально отмечены, и покупатель сразу видит: бриллиант есть в наличии, не надо никому звонить, его можно сразу заказать.

Третья группа – это гарантированные сделки с бриллиантами. Покупатель выбирает конкретный камень, который есть в наличии и на который установлена цена. Далее возможны два варианта работы. Первый: если покупатель согласен купить камень по заявленной цене, он запускает механизм гарантированной транзакции. Это означает следующее (не вдаваясь в технические и финансовые подробности): деньги автоматически списываются со счета покупателя и зависают до того момента, как он получит камень и все необходимые документы на него в собственные руки. После этого деньги поступают на счет продавца. Вариант второй: если покупателя не устраивает цена, которая выставлена на камень, у него есть возможность начать электронные торги. В случае достижения договоренности опять-таки запускается механизм гарантированной транзакции. **НО!** Для того чтобы приобрести бриллиант таким образом, нужно быть членом группы гарантированных транзакций. А в эту группу попадают не все и только при определенных условиях, в том числе – необходимо дать системе IDEX Online доступ к активам. Такая форма работы для многих компаний очень удобна, она существует и эффективно действует уже три года.

Кто и как может стать участником всемирной бриллиантовой биржи – читайте в следующем номере!

Беседовала Юлия НОВИКОВА,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»