

ЮВЕЛИРНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП-2011

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛОГО ГОДА

По уже сложившейся традиции в первом номере нового года мы вспоминаем год ушедший. Сегодня это хроника наиболее значимых и интересных мероприятий, которые состоялись в ювелирной отрасли в 2011 году. О некоторых из них мы уже писали на страницах журнала, о других вы узнавали в ленте новостей на сайте www.njt.ru.

Конечно, не все значимые события вошли в наш список, представленный ниже калейдоскоп – это субъективный выбор редакции.

ДЕСЯТЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН ГОДА»

17 июня 2011 года в известном московском отеле The Ritz-Carlton состоялась очередная церемония награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», ежегодно проводимого журналом «Навигатор ювелирной торговли». В этом году мероприятие было юбилейным – ведь конкурс прошел уже в десятый раз. Было вручено 39 наград победителям из 30 регионов России, Украины и Казахстана. Кроме того, в рамках церемонии почетным знаком «Топ-100» были награждены участники проекта «Топ-100. Лучшие ювелирные магазины России 2011».

К церемонии десятого юбилейного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» приготовления начались задолго до назначенной даты проведения. От девяти ее «предшественниц» были взяты все самые лучшие наработки – начиная от встречи гостей и заканчивая организацией неформальной части. С самого начала было понятно: десятая церемония станет чем-то грандиозным, поэтому и организаторы, и гости готовились к ней заблаговременно. Роскошь и торжественность обстановки полностью соответствовали высокому статусу мероприятия и принимаемых гостей и участников. Почетными гостями мероприятия стали руководители Пробирной палаты России и ГИПН, Сенаторского клуба и представители Индийского совета по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий (GJEPC).

Торжественную церемонию юбилейного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2011» провел популярный актер и музыкант Гоша Куценко, который по завершении официальной части праздника также порадовал собравшихся высту-

плением с собственным музыкальным проектом. На протяжении всего вечера поражали своими талантами звездные ведущие и известные артисты: Валдис Пельш, Эвелина Бледанс, Александр Песков, Кирилл Андреев (солист группы «Иванушки Интернешнл»), Корнелия Манго, Жанна Эппле и др. А дружественная атмосфера, царившая в роскошных интерьерах отеля, дарила всем собравшимся приподнятое жизнерадостное настроение. На банкете все присутствующие смогли пообщаться в неформальной обстановке, обсудить профессиональные и личные дела, поделиться опытом и новыми впечатлениями.

Мы уверены, что юбилейный конкурс «Лучший ювелирный магазин года» стал одним из самых ярких отраслевых событий года. Церемония надолго запомнится всем ее участникам благодаря изысканной обстановке, теплой дружественной атмосфере, обилию замечательных сюрпризов и искренних поздравлений ■



CHORON CHICAGO GANGSTERS PARTY

18 сентября 2011 года на пафосной площадке отеля The Ritz-Carlton засветились огни вечеринки Chicago Party, ознаменовавшие очередной день рождения ювелирной компании Choron Diamond. Атмосфера гангстерской Америки 30-х годов не оставила равнодушными гостей и партнеров компании, которые позаботились о стильных нарядах заранее. Разноцветные боа, кокетливые дамские шляпки с перьями, нити белоснежного жемчуга и щегольские мужские трости рисовали картину настоящего Чикаго 30-х со всем его шиком и блеском.

Джазовые пассажи саксофона, изысканный виски многолетней выдержки, невероятные фокусы иллюзиониста, ароматные сигары кубинского торседора и пачки «долларов» – все это гармонично сочеталось с вы-

ступлением великолепных звезд из мюзикла «Чикаго»! Потрясающие композиции Лики Руллы, Виктории Пьер-Мари, Анастасии Стоцкой и зарубежных гостей из группы «London Beat» придавали неповторимый шарм времени стильной вечеринке. Управлял вечером ведущий канала MTV Антон Зорькин, зажигательный и полный нескончаемой энергии, державший светскую публику в ожидании сюрпризов, которыми щедро радова-

ла своих гостей и клиентов компания Choron Diamond. В этом году для партнеров и гостей было приготовлено множество оригинальных подарков в ходе праздничной лотереи. Но главным сюрпризом от компании-юбиляра стали две туристические путевки в солнечный Шарм-эль-Шейх. Одной из счастливых обладательниц тура к Красному морю стала актриса Наталья Бочкарева, а изысканный костюм от «Императорского портного» достался Кириллу Андрееву из «Иванушек». ■



HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2011

Более 37 тысяч покупателей и 2800 экспонентов из 46 стран и регионов мира – таковы результаты мартовской ювелирной выставки в Гонконге Hong Kong International Jewellery Show. Это делает экспозицию самым масштабным международным мероприятием такого формата. Согласно информации организаторов выставки, в этом году количество покупателей в целом увеличилось на 16%, а число покупателей из других стран – на 23%. Причем лидируют в списке зарубежных профессиональных посетителей такие страны, как США (+22%), Швейцария (+6%), Япония (+29%) и Франция (+30%). Что касается России, то, по данным организаторов выставки, наша страна оказалась в списке стран с формирующимся ювелирным рынком. Рост посетителей из нашей страны составил 27%. Для сравнения, посетителей из других развивающихся стран в этом году стало больше на 33% – из Китая, на 41% – из Индии, на 29% – из Бразилии. Такой значительный рост продаж свидетельствует в первую очередь о преодолении последствий мирового финансового кризиса, который особенно тяжело сказался на ювелирной отрасли.

«В этом году я в очередной раз посетила ювелирную выставку Hong Kong International Jewellery Show, которая, как обычно, прошла на высочайшем уровне, – рассказывает **Оксана СЕНАТОРОВА**, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли». – Запомнился пресс-завтрак, на котором представители СМИ могли

в свободной обстановке пообщаться с менеджерами и руководителями ювелирных компаний со всего мира. На пресс-завтраке я познакомилась с рядом интересных людей и компаний: с индийской компанией Kama Schachter, израильской Prince Cut, гонконгской Opera и оригинальным дизайнером ювелирных изделий Дорис Байер. Конечно, я встретила на выставке много наших соотечественников. В основном там, где были представлены ювелирные украшения из Индии, Таиланда и Китая. Китайцы привезли на выставку огромное количество украшений из жемчуга, мелких бриллиантов и самоцветов, и, можете не сомневаться, скоро вы увидите некоторые коллекции в ювелирных магазинах России». ■





ФЕСТИВАЛЬ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА ГУРИАТИ

9–12 сентября 2011 года во Владикавказе состоялся межрегиональный I Фестиваль ювелирного искусства. На несколько дней город превратился в культурную столицу Юга России, куда съехались ценители и почитатели высокой ювелирной моды. Ключевыми организаторами фестиваля выступили общественная организация Гильдия ювелиров Урала и легендарный Ювелирный дом «Гуриати». Как признался сам **Асланбек ГУРИЕВ**, идея провести ювелирный фестиваль во Владикавказе возникла летом на торжественной церемонии награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года», где он встретился со своим коллегой Вадимом Чуркиным. Совместными усилиями

план был осуществлен. Ну а результаты прошедшего мероприятия позволили убедиться в том, насколько перспективен рынок эксклюзивной ювелирной продукции в нашей стране.

По оценкам участников, мероприятие было очень профессионально организовано. На официальную часть открытия фестиваля были приглашены политики, общественные деятели и бизнес-элита Владикавказе, а в остальные дни экспозиция была открыта для всех желающих. Почетным гостем фестиваля во Владикавказе был известный российский кутюрье Вячеслав Зайцев. И это не случайно, ведь некоторые из привезенных гостями изделий сделаны по эскизам маэстро. Семинар, который Вячеслав Зайцев провел в рамках деловой программы мероприятия, имел большой успех у публики.

В экспозиции фестиваля принимали участие знаменитые российские мастера, объединившиеся в Гильдию ювелиров Урала. Привезя в Осетию свои лучшие коллекции, новаторские решения и уникальные произведения одного из древнейших и ценнейших искусств, эти ювелирные компании задали высокую планку участникам последующих фестивалей. Все посетители экспозиции имели возможность не только наслаждаться красотой экспонатов со стороны, но и приобрести некоторые из представленных украшений по ценам производителей. Часть средств, вырученных от продажи ювелирных изделий в рамках мероприятия, предназначена для благотворительных целей. ■



HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR

Сентябрьская выставка в Гонконге Hong Kong Jewellery & Gem Fair вновь доказала, что она ювелирная выставка номер один в мире. На 29-й выставке, которая закончилась 25 сентября, было зарегистрировано на 16,3% посетителей больше, чем в прошлом году. В этом году выставку посетили 51 500 профессионалов из 155 стран и областей – это рекордные показатели за всю историю ярмарки. По данным организаторов, число участников мероприятия выросло по сравнению с прошлым годом на 8%. В этом году на ярмарке представлено 3454 экспонента из 46 стран, при этом примерно в 430 павильонах представлены бриллианты. «Масштабы сентябрьской ярмарки достигают новых высот, и рекордные показатели укрепляют позиции этого мероприятия как центрального события ювелирной отрасли», – заявила **Селин ЛАУ** (Celine Lau), директор по ювелирным выставкам в UBM Asia Ltd.



Основные надежды дилеров были связаны с покупателями из Азии. «На фоне опасений относительно экономической нестабильности в странах Западного Китая с его огромным населением, растущей численностью среднего класса и ростом потребительских трат выглядит основной движущей силой роста мирового спроса на ювелирные изделия», – отметила **Селин ЛАУ**. ■

ОТ ФАБЕРЖЕ ДО НАШИХ ДНЕЙ

20–21 октября в Москве прошла уникальная по своему формату и культурно-историческому значению ювелирная выставка. Ее экспонатами стали шедевры российского ювелирного искусства, выполненные руками мастеров прошлых столетий и наших дней. Проект, организаторами которого выступили Ассоциация «Гильдия ювелиров России», Национальный коллекционный центр художествен-

ных изделий и ЮД «Эстет», получил название «Ювелирное искусство России: традиции и современность». Впервые в единой экспозиции были представлены ювелирные изделия, ставшие достоянием истории (начиная с 1863 года) и предметы современного ювелирного искусства. Шедевры российского ювелирного искусства представлены из коллекций Государственного исторического музея, Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства, Гохрана России, АК «АЛРОСА», частных коллекций,



антикварных галерей, а также из коллекций ведущих ювелирных компаний современной России.

Церемонию открытия посетили представители ювелирной элиты страны, высокие государственные чиновники, ведущие искусствоведы. По единогласному мнению почетных гостей мероприятия, выставка, проходящая

ФЛАГМАНСКИЙ «ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ»

Первого октября в Краснодаре открылся флагманский ювелирный центр «Золотой ларец». В день открытия покупателей ждали скидки, шоу-программа, а также множество подарков, главным из которых было золотое кольцо. Новый магазин по праву претендует на звание лучшего в краевой столице.

Его дизайн, начиная от фасада здания и заканчивая внутренней отделкой, выдержан в стиле старого Екатеринодара. Три этажа настоящего сверкающего удовольствия: серебро, золото, драгоценные камни, швейцарские часы. Здесь можно выбрать изделие на любой вкус и кошелек: от серийных до эксклюзивных моделей. Кроме

при поддержке Министерства культуры, Минфина России, Торгово-промышленной палаты, Комитета по культуре Государственной Думы, продемонстрировала преемственность многолетних традиций ювелирного искусства в работах современных российских мастеров, которыми Россия может сегодня гордиться. ■

того, в торговом центре работают часовые и ювелирные мастерские, здесь же можно приобрести букет цветов в дополнение к подарку. Краснодарские любители украшений уже оценили преимущества нового ювелирного центра, в первый же день «Золотой ларец» посетили сотни покупателей. ■



ДЕНЬ РАБОТНИКОВ АЛМАЗОГРАНИЛЬНОЙ И ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

23 октября – День работников алмазогранительной и ювелирной промышленности Республики Саха (Якутия). Началом развития гранительной промышленности республики считается 23 октября 1992 года. В этот день на Сунтарском гранительном заводе был огранен первый бриллиант весом 0,27 карата. Сегодня этот праздник – знак большого уважения и признания значимости ювелирно-гранительной отрасли для развития экономики Республики Саха.

Исторической предпосылкой праздника стало предложение руководства ОАО «Золото Якутии» об учреждении нового профессионального праздника – Дня ювелира. Оно было озвучено во время круглого стола, посвященного 20-летию развития ювелирной промышленности. Позже, 26 апреля 2010 года, президентом

республики Вячеславом Штыровым был подписан указ «Об учреждении Дня работников алмазогранительной и ювелирной промышленности». Официальная дата праздника – 23 октября. Профессиональный праздник способствовал объединению всех ювелирных предприятий республики под единым брендом «Ювелиры Якутии».

В 2011 году празднование Дня работников алмазогранительной и ювелирной промышленности посвящено 20-летию гранительной промышленности в Республике Саха. Праздничный вечер, посвященный этому событию, состоялся 26 октября в Якутске в торжественной обстановке в Государственном театре оперы и балета имени Д.К. Сивцева – Суоруна Омоллоона. Ювелиров и огранщиков республики поздравили председатель Госсовета Виталий Басыгысов, народный депутат, председатель правления группы компаний «ЭПЛ Даймонд» Петр Федоров, министр экономики и промышленной политики республики Михаил Осипов и другие. В своих выступлениях они вспомнили о первых, самых сложных для отрасли годах и поделились планами на будущее. Вечер прошел в теплой атмосфере праздника, ведь здесь собрались не просто профессионалы, а друзья и коллеги, многие годы работающие в тесном сотрудничестве, бок о бок преодолевшие немало препятствий. ■

КОНФЕРЕНЦИЯ ЮХ «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ»

Один раз в году в ювелирном мире происходит долгожданное событие – Уральская ювелирная конференция. Только на три дня на нейтральной территории собираются деловые партнеры Федерального ювелирного холдинга «Золотой стандарт». В этом году все события сплелись в футуристическое действо и развивались под тематическим названием «Звёздный слёт». К приглашенным гостям организаторы предъявили особые требования: во-первых, собственники ювелирного бизнеса, во-вторых, постоянные клиенты ювелирного холдинга «Золотой стандарт», в-третьих, безусловные лидеры – выносливые и позитивные, и, в-четвертых, руководители, имеющие бриллиантовый стержень и золотые нервы. Ключевыми темами III Уральской ювелирной конференции стали: освещение предстоящих изменений в Топ-10 россий-



ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ «COVER – AWARD FOR BEST SELLER IN RUSSIA»

С 11 по 15 сентября на острове Майорка в Испании в рамках международной конференции по марке Cover состоялось вручение премии «COVER – AWARD FOR BEST SELLER IN RUSSIA». Среди многочисленных часовых магазинов сеть магазинов «Мир часов» и «Магия времени» из Тулы была признана одной из лучших в номинации «Позиционирование и продвижение марки Cover на территории России». Награждение проводилось компанией-производителем –

ских производителей; производители и розничная торговля: преодолевая барьеры на пути взаимодействия; объединение представителей розничного ювелирного бизнеса Урала в отраслевое сообщество; обзор неделовых событий. ■

Chrono AG и официальным представителем марки Cover на территории России компанией Slim Group. Премия от известной швейцарской марки Cover – не просто волнующее событие, но и очень важный и престижный знак отличия. И не только потому, что тульские магазины «Мир часов» были выделены из множества других, представляющих ту же марку. К слову, в России всего лишь три магазина были отмечены премией от швейцарской марки Cover. И среди них – сеть магазинов «Мир часов» и «Магия времени» из города Тулы! Безусловно, это еще и признание того, что тульская сеть часовых магазинов соответствует европейскому уровню качества и сервиса часовых бутиков. ■

“Алмаз”
Мусульманская коллекция
более 50 моделей с религиозной символикой

Республика Татарстан, г. Казань, ул. Московская, д. 43/6,
тел/факс: 8(843)292-58-73, 8-927-45-45-777
e-mail: zavod@almaz-kazan.ru, www.almaz-kazan.ru

АЛМАЗ
ювелирный завод казань