

НАША БОЛЬШАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕМЬЯ,

ИЛИ КАК 60 ЧЕЛОВЕК ВЕСЕЛО ПРОВЕЛИ СЕМЬ ДНЕЙ В ИТАЛИИ С КОМПАНИЕЙ «СБ ЗОЛОТО» И ДАЖЕ ЗАЕХАЛИ НА ЮВЕЛИРНУЮ ВЫСТАВКУ

Теория малых дел. Пока Европа готовится к очередному кризису потребления, а министр финансов Франции по телевидению объявляет о начале распродаж и призывает осторожных европейцев все-таки посетить магазины, ювелирная компания «СБ Золото» решает внести свой вклад в спасение Европы, а точнее – Италии: традиционный «Русский ураган» начинается в Милане, столице европейской моды.

Алексей ЧЕРНЫШЕВ

И пусть Милан стало модно ругать: «Здесь совсем ничего нет!», «Китайцы вынесли все еще до начала распродаж», но вопрос, что является символом города на Duomo – Миланский собор или шестизэтажный универмаг Rinascente, – остается открытым.

В день прилета никуда не нужно спешить и торопиться. Вот рекомендации уже опытных путешественников: Наталья Швецова («Драгоценная орхидея», Пермь): «Возьмите в Италию пустой чемодан. По приезде купите еще один, лишним не будет. Попросите у портье карту Милана и составьте план посещения магазинов. Покупайте только то, что нравится на 100%. Удачных вам покупок!» В Милане действительно можно заразиться торговым ажиотажем и прочесывать бутик за бутиком на via Monte Napoleone в толпе русских, японцев и китайцев. Секрет, как правильно себя настроить психологически, раскрывает Наталья Третьякова («Ювелир Престиж», Иваново): «Медитируйте, предварительно захватив золотую карту visa, что вам ничего не нужно, вы приехали в Милан погулять, вкусно поесть, посмотреть архитектуру. И только, когда, проходя мимо магазина Louis Vuitton, вы увидите прекрасный шелковый платок в витрине, и ваше сердце забьется, смело заходите с карточкой в руках и забирайте платок, не глядя на цену». Некоторые магазины начали возвращать tax free прямо в Квадрате моды. Запишите секретный адрес: via Monte Napoleone, 21.

Главным событием первого дня поездки стал традиционный ужин знакомств в старинном ресторане «La Robbia 1850». Вкусная еда, итальянские гости, азартная лотерея с настоящими ювелирными призами. Разумно рас-



судив, что в России ее и так все знают, Оксана Сенаторова («Навигатор ювелирной торговли») провела вечер в общении с итальянскими поставщиками. Вопрос, с кем лучше сесть рядом, Оксана решила традиционно: по левую руку оказался Пьетро (Rancangelo), по правую – Фабио (Criso). Для надежности (от этих итальянцев всего можно ожидать, а время уже позднее) напротив был посажен спортивный костромич Олег Ефремов (ЮПБ). Вот так легко и непринужденно «Навигатор» объ-





единил Кострому с Италией. Главный приз вечера достался Юлии Гребневой («Наше золото», Самара). Битва по знанию итальянских брендов была долгой и жаркой, кто-то даже предлагал Roberto Bravo как итальянскую марку, и тем не менее все решилось на пятом дополнительном вопросе.

Италия – страна забастовок: обостренное чувство справедливости или простое желание меньше работать, а для нашей группы – это еще одно итальянское приключение. Кто-то пытался оплатить проезд водителю трамвая, кто-то учился заново покупать билетик в метро, а итальянские бабушки в трамвае № 1 вздыхали: «Дела, кажется, совсем плохи в мире. Вот уже люди с пакетами Chanel и Hermes с нами едут. Говорят, вчера Сильвио Берлускони в метро видели...» Олег Ефремов (ЮПБ) делится впечатлениями: «Странные эти итальянцы! Я же им деньги в тройном размере за проезд предлагал! Не везут. А вот у нас в Костроме...»

Но никакие забастовки таксистов не отменяют праздник Старого Нового года. Via Camoens at the Torre Branca «Just Cavalli Hollywood». Мы приехали по-модному – прямо на автобусе. После полуночи на этом же автобусе привезли моделей, и атмосферу в клубе можно было охарактеризовать так: «Мальчики блудливые, девочки шуточные!» Или наоборот?

Алена («СБ Золото») делилась свежими впечатлениями: «Я в шоке! Две модели уединились в одной кабине! Это ужасно! Здесь же мой сын!» А оказывается, они там всего лишь травку курили, подумаешь, испугалась! Танцы, коктейли, танцы, модели... Личный урок: даже в модной майке Iceberg в Милане зимой лучше не ходить. Просто потом, как в сказке, в кровати вместо модели оказывается (не, не тыква), а острый приступ радикулита.

Проделав стандартный туристический маршрут – аутлет, экскурсия в Турин, ужин в замке с дегустацией местной колбаски – группа отправилась в город Маранелло на тест-драйв машин Ferrari. Кстати, местных жителей так достал рев моторов и туристы, гоняющие на бешеной скорости, что они добились официального запрета на въезд машин с 13 до 16 часов дня. Впечатление Яны Чубуновой («Лина-97», Саратов): «Стильная машина, как раз идеально подходит к моей новой сумочке из Милана. Но вот багажник маловат, не разгуляешься! Я даже на море беру минимум три платья». Приз зрительских симпатий группы завоевала Ferrari Italy – мощный аппа-



рат, который Олег Иванов (ИП Иванова, Благовещенск) смог разогнать до 230 км/час, передав привет итальянской полиции.

Сделав план местному магазину Ferrari и захватив в автобус пару ящиков местной ламбруски (легкое игристое вино), группа отправилась в культовое место российских ювелиров – термальный городок Монтегротто. 40 километров до выставки, столько же – до Венеции, тишина, спокойствие, бассейн, а что еще нужно простому российскому ювелиру? Правильно! меховая фабрика! Символично, что там, где золото, – рядом меха. Увидев очередную группу с покупками, юный Андрей Грош (ИП Веселовская, Омск) лаконично заключил: «В Италию с девушкой? Точно не вариант!» «Вариант, вариант, Андрей! Отнеси, пожалуйста, мои сумки, а я спою для тебя песню», – парировала не менее юная Изабелла Урумянц (ИП Урумянц, Южно-Сахалинск).

В Монтегротто начались традиционные вечерние игры в мафию. Абсолютный рекорд – 18 человек, но мафия чаще бессмертна, все мы, ювелиры, немногие наивные. В этот раз у нас появилось несколько новых звездных игроков: Ирина Булатова («Кристалл», Липецк) и Алексей Алешков (ИП Алешков, Ростов), а также самобытная ведущая Настя Болоткина в образе цыганки: «Мужчины, успокаиваемся и медленно-медленно засыпаем, мужчины...» Это игра в мафию или...?

Кто-то ощущал душевную свободу от нулевого баланса кредитной карты, кто-то работал на Vicenza Oro, а Артем Зеленский по традиции уже готовился отметить свой день рождения. Трактория Nalin – один из лучших рыбных ресторанов Veneto приготовил имениннику специальный пятикилограммовый торт «Тирамису», «СБ Золото» подарила часы (пора уже парню собирать коллекцию), Вячеслав Манаков по-челябински жестко оттянул Артему уши. Все было как-то по-домашнему, и Вадим Боков («Наше золото», Самара) сказал мне тихо: «Это уже похоже на большую семью, я не удивлюсь, если у вас в поездках появятся совместные дети...» На этой прекрасной шутке мы и закончим наш рассказ о поездке... [H](#)

