

## ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ШАРЛЕ» ОТКРЫВАЕТ «СЕКРЕТНЫЕ» БАЗЫ – МАГАЗИНЫ САМИ РАЗМЕЩАЮТ ЗАЯВКИ НА ПРОИЗВОДСТВАХ

**Обновление и пополнение ассортимента. Важность этой составляющей работы ритейла трудно переоценить. С одной стороны, не корректируя ассортимент, продавать невозможно. С другой – как же не хочется каждый раз отрываться от текущей работы, ездить на отборки... Есть, конечно, выход – заказывать изделия с сайта поставщика. Но тут важно знать наверняка: какие позиции есть в наличии, а каких придется ждать. В этом случае отдельным блоком можно срочно заказать то, что есть в наличии. Отдельным – изделия, которые нужно еще изготавливать. С недавних пор таким оптимальным образом работают партнеры ЮД «Шарле» – компания предоставила им доступ к ранее закрытым базам.**

**Что это дает магазинам, как пользоваться этой опцией рассказывает генеральный директор компании Алексей ФИЛИПОВ.**

**Мечта магазинов – влиять на производство. Чтобы фабрики поставляли только те модели и те размеры, которые хорошо продаются в конкретном магазине...**

У наших партнеров теперь есть такая возможность. Мы оповещаем всех, в какой день отправляем на производство консолидированный заказ. До указанного срока магазины могут сами на нашем сайте сформировать собственную заявку: нужные модели, количество, размерные ряды, цвет родиевого покрытия (белый, желтый, красный, чернение...). В результате к нам приходит помимо нашего «среднестатисти-

ческого заказа» – для пополнения склада, еще и индивидуальные заказы для партнеров. Это гарантирует магазинам получение ТОЛЬКО тех позиций и размеров, которые нужны им.

**Что это за закрытые/открытые базы? Как можно ими воспользоваться?**

Мы давно хотели ввести систему онлайн-заявок. Но не урезанную, как у многих других производителей, когда магазин включает в электронную заявку нужные позиции, не зная, что осталось на складе. А именно онлайн-заказ: ма-

**Мы вас уже знакомили с Ювелирным домом «Шарле» в прошлом номере нашего журнала. Помимо того что они всегда в тренде ювелирного мира, и серебряные украшения этой компании уже завоевали сердца многих, компания развивается в сфере высоких технологий и предлагает клиентам все новые условия работы.**





газин видит реальные складские остатки – не только модельные ряды, но и размерные. Видит, как скоро мы ждем новых поступлений и что именно. В соответствии с этим он и формирует заказ. Мы сразу же обрабатываем заявку и отправляем изделия клиенту. Время исполнения заявки определяет только оперативность работы фельдьегерской службы. В результате клиент знает, что он получит сейчас, и что – через 45 рабочих дней.

Под открытыми базами мы подразумеваем свободный доступ, а для закрытой базы партнеру нужен пароль.

Пароли есть у наших действующих партнеров, которые уже зарекомендовали себя как надежные и обязательные игроки рынка. Иными словами, одномоментный доступ к базе получают магазины, которые уже имеют положительную историю сотрудничества с нами.

Чтобы воспользоваться этими реально рабочими базами, нужно зайти на сайт: [www.jhcharle.ru](http://www.jhcharle.ru) и зарегистрироваться.

**Что делать тем, кто еще с вами не работал, но хочет начать и получить доступ к секретным базам?**

Позвонить нам, сообщить о своих намерениях. Наши менеджеры пообщаются с клиентом, выяснят, какие позиции интересуют. В первый раз мы, разумеется, помогаем грамотно оформить заказ, сами регистрируем компанию на нашем сайте. Со второй заявки (при условии, что первый опыт был удачным) магазин самостоятельно работает с базой.

**Получается, что магазин отправил вам заказ, вы ему в ответ – товар... А оплата?**

Оплата по факту получения.  
Отсрочка от 30 до 60 дней.  
Факторинг до 180 дней.

**Магазины видят склад, который обновляется в режиме реального времени, оценивают остатки и исходя из этого формируют заявку.**

**Магазины сами сформируют заявку на производство нужных им моделей, размеров, цветов, в необходимом количестве. Заявка автоматически включается в консолидированный заказ, который отправляется на фабрики Гонконга, Индии, Таиланда. Это гарантирует магазинам получение только тех позиций, которые им нужны.**

После того как товар пришел, его нужно грамотно презентовать покупателям. Чтобы изделия приобретали, для покупателей должно быть очевидно, что эта покупка – выгодная! Иными словами, покупку нужно стимулировать.

Для грамотной презентации мы предоставляем каждому магазину бесплатное фирменное оборудование, рекламные материалы. Наши сотрудники готовы выехать на место и помочь оптимальным образом расположить коллекции в витринах. Также проводятся совместные акции с нашими партнерами (скидки, реклама, презентация).

**Что интересного у вас есть к весенним праздникам: Дню всех влюбленных, 8 Марта?**

«Шарле» представляет четыре новые коллекции. Высокого качества изумруды, сапфиры, рубины в серебре 925-й пробы в белом и желтом родии. Актуальные модели по привлекательным ценам.

  
**CHARLE**  
JEWELLERY HOUSE

125413 Москва, ул. Онежская, 24.  
000 Ювелирный дом «Шарле».  
Тел.: (495) 456-45-88,  
(495) 987-46-81  
[www.jhcharle.ru](http://www.jhcharle.ru); [www.шарле.рф](http://www.шарле.рф)  
e-mail: [info@jhcharle.ru](mailto:info@jhcharle.ru)