



HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW – «самая деловая ювелирная выставка в мире»

Так охарактеризовал выставку, прошедшую с 16 по 20 февраля в Гонконге, Алексей ЧЕРНЫШЕВ, генеральный директор компании «СБ Золото».

Конечно, мнение это частное, но, во-первых, принадлежит уважаемому участнику российского ювелирного рынка. Во-вторых, другие российские ювелиры также высоко оценивают Hong Kong International Jewellery Show. И, в-третьих, официальная статистика говорит сама за себя.

В текущем году на выставке было зарегистрировано рекордное число посетителей – 38 000 человек (это на 3% больше, чем в прошлом). Около 8% покупателей – байеры из Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки. Свою продукцию представили более 3100 экспонентов (плюс 8%, по сравнению с 2011 годом) из 48 стран и регионов. Большинство из них очень заинтересованы в выходе на ювелирные рынки России и стран Восточной Европы. И, несмотря на имеющиеся таможенные препоны, оценивают уже сложившееся и потенциальное сотрудничество как очень

Покупатели проявили наибольший интерес к бриллиантам весом до трех карат преимущественно фантазийных форм. Среди популярных видов огранки – сердцевидная, грушевидная, овальная, маркиз.

перспективное. Поэтому покупатели из России и восточно-европейских стран были окружены повышенным вниманием на протяжении всего форума.

Надо признать, что общее положительное впечатление о выставке обеспечил не только обширный ассортимент представленных ювелирных изделий и активность покупателей – объемы заключенных контрактов превзошли пессимистичные прогнозы экспертов накануне выставки. Но и высокая организация форума. Все обещания, данные байерам, организатор – Гонконгский совет по развитию торговли (Hong Kong Trade and Development Council) – выполнил полностью. Автобусы, гостиницы, интуитивно понятная навигация по выставке, заявленные мероприятия – все было отработано на 100%.

«Выставка в Гонконге – это серьезная деловая гонка! Многие производители приезжают сюда за идеями для новых коллекций. Розница старается наладить сотрудничество напрямую с китайскими фабриками (даже с учетом таможенных пошлин цены на изделия получаются невысокими)...
Мое личное мнение: именно выставка в Гонконге – самая деловая ювелирная выставка в мире, обогнавшая на порядок пафосный Базель и дизайнерскую Виченцу».

Алексей ЧЕРНЫШЕВ,
генеральный директор компании
«СБ Золото»

ВОПРЕКИ ПРОГНОЗАМ

Одним из важнейших показателей февральской международной гонконгской ярмарки, по данным экспертов, стал довольно высокий покупательский трафик: с первого до последнего дня работы форума. Таким образом, можно констатировать очевидные признаки постепенного выхода из кризиса индустрии бриллиантов. На протяжении последних шести месяцев она испытывала спад. Сегодня же – после преодоления дна, по-видимому, начался долгожданный рост. Большинство экспонентов Hong Kong International Jewellery Show сообщили, что их продажи по факту оказались выше прогнозируемых. Самыми активными покупателями были представители Китая, Индии и стран Ближнего Востока.

«Ярмарка превзошла наши ожидания, и к концу мероприятия участники стали более оптимистичными по сравнению с началом выставки», – заявил Элон Гарти (Alon Garty), генеральный директор бельгийского производителя и дилера бриллиантов компании Windiam Hong Kong.

«В большинстве своем люди пришли на ярмарку с довольно низкими ожиданиями, хотя были такие, кто высказывал сдержанно оптимистичные прогнозы. Но итогами форума оказались довольны все: и пессимисты, и оптимисты. Я тоже был в числе тех, кого продажи приятно удивили – на фоне затишья в начале февраля я не ожидал такой активности покупателей», – заметил представитель израильской ювелирной компании.

По статистике, наибольшим спросом пользовались бриллианты весом до трех карат, преимущественно чистоты SI. Более крупными камнями интересовались менее активно.

Еще одна тенденция рынка – растущий интерес к бриллиантам фантазийных форм по сравнению с камнями традиционной круглой огранки. Среди популярных видов огранки – сердцевидная, грушевидная, овальная, маркиз. 

