

ЦЕРКОВНАЯ УТВАРЬ В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ

Стараясь увеличить объемы продаж и привлечь новых клиентов, магазины (не только ювелирные) активно «эксплуатируют» праздники. «Импортные» тоже идут в ход. День святого Валентина, католическое Рождество, Новый год по китайскому календарю... Правильно – в борьбе за прибыль все средства хороши! Жаль только, что забыты наши православные традиции и праздники, которых, к слову, не в пример больше, чем светских. И народ российский все чаще и больше обращается к вере. А это значит, что продукция православной тематики и церковная утварь становится все более востребованной. Поэтому вполне логично открыть в магазине тематическую витрину, поставить сведущего в православных делах продавца-консультанта (начинать желательно накануне больших церковных праздников), разместить перед входом в магазин соответствующий баннер, сделать рассылку клиентам... Что еще нужно, чтобы пошли продажи и покупатели? Как выбирать «православный» товар – не нательные крестики по 100 рублей, а серьезные изделия? Об этом рассказывает Наталья ПЕТРЕНКО, генеральный директор ТД «Агат».



Вы много работаете с храмами, общаетесь со священнослужителями. Выполняете их заказы на изготовление церковной утвари. Но среди ваших клиентов есть и частные лица. Кто и когда покупает церковную утварь в личных целях?

В России испокон веков существовала традиция делать подарки в храмы, лично священнослужителям. Это, можно сказать, наша дань православной вере. Все церкви строятся на пожертвования и подарки прихожан. Мы – ювелиры – создаем дорогие оклады для икон, делаем церковную утварь: потиры, чаши для освящения воды, кресты, мощевики, раки для мощей... Подобные изделия приобретают меценаты, спонсоры и, если можно так выразиться, простые верующие, поскольку ценовой диапазон таких работ очень велик – зависит от металла, инкрустации, размеров и пр. За каждого, кто делает подарок храму, церковь будет молиться всю его жизнь. Молить Господа о здравии, благополучии, успехах в делах...

Это подарки храму. Но насколько известно, верующие часто делают подарки лично священнослужителям...

Есть подарки и личного характера. И вот здесь возникают основные сложности, поскольку зачастую люди не знают, что подарить. Ведь священнослужитель для верующего чело-

века – учитель и врач в одном лице. Он наставляет людей на путь истинный и врачует души... По большому счету священнослужитель – это тоже профессия и не стоит об этом забывать, выбирая (или предлагая покупателю в магазине) подарок. Как правило, фантазии хватает только на икону. Но вы же не дарите хирургу – скальпель? А учителю – мел и доску? Подарок должен быть адресный, личного характера.

Удачные подарки – вещи личного пользования с христианской символикой. У нас выделена целая линейка таких товаров – «Архиерейский подарок». Это чашки, четки, подставки с индивидуализированным (художественно исполненным) образом креста, бутылочки для кагора...

В каких ювелирных магазинах будут востребованы такие вещи?

В крупных городах – в ювелирных магазинах, расположенных недалеко от храмов, и в любых люксовых, монобрендовых салонах. Но, как мне кажется, основные покупатели – это жители региональных городов. В Москве и Санкт-Петербурге работает множество церковных лавок, специализированных православных магазинов – здесь все-таки можно что-то приобрести. В регионах с этим сложнее. Подобных изделий практически нет. А желание у людей сделать подарок, например духовнику, есть.

Какова цена православных подарков? Подобные вещи доступны жителям небольших региональных городов?

В нашем ассортименте есть как дорогие изделия, так и достаточно бюджетные. Возьмем, к примеру, потир. Можно весь сосуд выполнить из серебра, а можно – чашу из серебра, а основание – из латуни. Это удешевляет изделие раза в два. При этом оно остается и каноническим, и ювелирным одновременно. Из золота с бриллиантами мы изготавливаем вещи только на заказ. Основной материал – серебро. Это канонический металл для православного храма, если можно так выразиться. И потом не стоит забывать, что и в Москве, и в регионах покупают бриллианты. И те, кто может себе позволить бриллиантовое кольцо, тоже ходят в храм. Значит, могут сделать и подарок в свой храм, ведь это тоже дом православного человека! Нужно только корректно подсказать им, что можно и нужно преподнести в дар храму и (или) священнику.

Сегодня в СМИ часто звучат обвинения в адрес церкви: храмы утопают в золоте, батюшки ездят на «Мерседесах», а народ бедствует... Что вы думаете по этому поводу?

Если так рассуждать, давайте сейчас снимем с себя бриллианты и наденем рубище. На нас в бриллиантах тоже все неодинаково смотрят! Все знают, что церковь живет за счет пожертвований, за счет даров прихожан. Как говорится, каков поп – таков и приход. Только посмотрите на эту поговорку под другим углом зрения. Если светский человек хорошо выполняет свою работу и хорошо зарабатывает, никого не смущает его иномарка? Нет – поскольку он это заслужил. Так почему нас должно смущать, что настоятель храма ездит на новом авто? Он же его тоже заслужил! И если мы считаем себя православными, то все ли мы помним про десятину церкви? Хотя бы богоугодными делами и поступками ее надо платить!

В далеких деревнях с небольшими приходами есть храмы, где церковная утварь из железа. Так что же получается: там, где служат на золоте, – плохо, где на железе – хорошо? А есть храмы, где все из золота и серебра, а батюшка веревкой подпоясан – почему о таких в прессе не пишут?!

В конце концов богатство – это награда, но и испытание. Давайте не будем об этом забывать.

У вас много заказов на церковную утварь и изделия православной тематики, но магазины не торопятся закупать подобный ассортимент. Почему? И кто ваши сегодняшние клиенты?

Мы получаем много заказов из Европы, Америки. В последнее время активизировалась Греция. В России, кроме частных заказов для меценатов, мы работаем со многими храмами. Делаем утварь для кафедральных соборов. Мы можем изготовить потиры любого объема, даже на пять и больше литров!

Почему, с вашей точки зрения, российские магазины до сих пор не открыли подобные отделы?

Думаю, не все знают, как работать с таким ассортиментом. Чтобы продажи шли, работать с православными изделиями должен верующий, разбирающийся в теме человек. Понимающий, какое изделие для чего нужно и кому в какой ситуации уместно его подарить.

К примеру, если подарок к празднику Пасхи – то вставки могут быть красного цвета (праздничный цвет – красный), если в постовые дни (священники облачаются в черный цвет) – оптимальны темные камни: фиолетовые аметисты или черный бриллиант...

Где взять специалиста для такого отдела? Батюшка из ближайшего храма с радостью порекомендует грамотную прихожанку для работы с православными изделиями.

С каких изделий можно начать формировать православную витрину? И какие первоначальные вложения нужны?

Вложения небольшие – около 200 тысяч рублей. Ведь никакого специального оборудования не нужно. Деньги уйдут только на закупку товара. Для начала достаточно представить несколько крестов, посуду для храма и священнослужителей, мощевики.

Но прежде чем выбирать изделия, уместно узнать особенности ближайших храмов. В частности, какие в нем престолы. Если Пресвятой Богородицы (богородичный цвет – голубой), можно включить в ассортимент крест или панагию с голубыми топазами. Если Троицы – со вставками зеленого камня. Чтобы грамотно сформировать православную витрину, лучше всего проконсультироваться в храме или у нас. «Агат» всегда поддерживает и помогает своим партнерам.

Беседовала Ольга ЗАРЖЕЦКАЯ



Торговый дом «Агат»

Москва, ул. Коптевская, 73а

Тел.: +7 495 961-46-89,

+7 495-649-17-23

www.agat-zavod.ru

www.agat-salon.ru