

КОЛЬЦА С ВЫБОРКОЙ: РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ

Возможно ли снижение цены изделия с сохранением его визуальной формы и физических качеств? Еще недавно никто бы не поручился за это. Но сегодня на рынок обручальных колец пришла инновация. «Невский ювелирный дом» представляет обручальные кольца с выборкой. Что это такое и в чем отличие данной продукции от пустотелых и бухтированных колец?

СЕЗОН СВАДЕБ ОБЪЯВЛЯЕТСЯ ОТКРЫТЫМ, ИЛИ ЧЕГО ХОЧЕТ КЛИЕНТ

Розничные магазины уже в полной мере ощутили на себе первую волну ажиотажа в преддверии сезона свадеб. Счастливые молодожены посещают ювелирные магазины и салоны в поисках своего единственного и уникального обручального кольца, которое должно обладать не только впечатляющими внешним видом и индивидуальными особенностями, но также соответствовать еще одному очень важному параметру – быть доступным по цене. Как показывают исследования рынка, молодожены независимо от материального положения все чаще подходят к выбору кольца с практической точки зрения. Это украшение абсолютное большинство будут носить буквально не снимая. Практичность и невысокая стоимость в сочетании с достойным внешним видом – к этому в итоге сводятся все многочисленные требования брачующихся.

Цена обручального кольца напрямую зависит от его веса. Чем больше грамм в изделии, тем дороже оно стоит. Предпочтительные цельнолитые (полновесные) кольца – широкий тяжелый золотой обод – привлекают молодоже-



нов, однако вес изделия и его итоговая стоимость часто заставляют пересмотреть выбор в пользу бухтированных, или пустотелых колец. Легкие, они хотя и являются альтернативой по цене, сильно проигрывают по качеству – бухтированные кольца давят на палец и, имея острый край из-за бухты, режут кожу, пустотелые быстро теряют форму и ремонту не подлежат.

Но теперь на рынке обручальных колец появилась уникальная альтернатива – кольца с выборкой от «Невского ювелирного дома».

СОХРАНЯЯ ФОРМУ И КАЧЕСТВО, СНИЖАЕМ ЦЕНУ

Выборка – это выемка на внутренней стороне кольца, которая существенно (на 20–30%) снижает вес изделия без ущерба для прочности и внешнего вида. При этом у кольца оставлен широкий плоский край, благодаря чему оно не давит на палец и не врезается в кожу.

Изготовленные на уникальном оборудовании немецких и итальянских фирм, не имеющих аналогов в России, кольца с выборкой произвели настоящий фурор на рынке. Розничный сектор отметил постоянно растущий устойчивый спрос на данные изделия.





Кроме снижения веса, а соответственно и стоимости изделия за счет выборки, на его цене положительно сказывается тот факт, что все производство колец автоматизировано. Всего четыре завода в мире – в том числе «Невский технологический завод», изготавливающий кольца с выборкой, работают на полностью роботизированном оборудовании.

ТОЛЬКО ОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Сегодня «Невский ювелирный дом» является эксклюзивным торговым представителем «Невского технологического завода» и предлагает своим клиентам широкий ассортимент гладких обручальных колец из красного золота любой толщины в диапазоне от 2 до 10 мм, кольца с выборкой представлены в диапазоне от 4 до 10 мм. Кроме того, в ассортименте компании кольца фианитовой группы, с алмазными гранями, на матированной основе. По желанию клиента ювелирного дома кольца могут быть изготовлены под заказ из золота любой пробы, цвета и в перспективе – со вставками драгоценных и полудрагоценных камней, помимо уже существующей фианитовой группы. Обручальные кольца с выборкой от «Невского ювелирного дома» являются уникальным и самым лучшим конкурентным предложением на рынке гладких обручальных колец в России.

ПО ЦЕНЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И С ОТСРОЧКОЙ ПЛАТЕЖА

«Невский ювелирный дом» единственный в России предлагает кольца с выборкой по заводской цене. Кроме того, для клиентов компании предусмотрена уникальная возможность – отсрочка платежа до двух месяцев. Сам завод, изготавливающий кольца, такой услуги не предо-

ставляет. Это очень важное условие, так как для большинства представителей мелкого опта и розницы возможность отсрочки имеет определяющее значение.

Быть клиентом «Невского ювелирного дома» не только выгодно, но и приятно. Компания заботится о своих партнерах, регулярно проводит рекламные и мотивационные кампании, стараясь предоставить лучшие условия и индивидуальный подход к каждому клиенту. VIP-клиентам ювелирного дома предоставляется бесплатная рассылка новинок и отсрочка платежа на новые коллекции под более низкий процент. Клиенты в обязательном порядке получают образцы новой продукции, как только она сходит с конвейера. Это важная часть работы с клиентом, считают основатели «Невского ювелирного дома», так как увидеть изделие в каталоге на картинке это совсем не то, что подержать его в руках, рассмотрев каждую грань безупречного во всех отношениях изделия.

СКОРО – ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

География присутствия «Невского ювелирного дома» охватывает на сегодняшний день большую часть Центральной России, Урал, клиенты компании есть на Чукотке и в Новосибирске, Иркутской области и в городах Западной Сибири. Их число постоянно растет, и у вас есть уникальная возможность первыми предложить рынку своего региона настоящее ноу-хау, последнее слово высочайших ювелирных технологий – кольца с выборкой от «Невского ювелирного дома». А также приобрести нового надежного партнера, сотрудничество с которым имеет лишь положительные стороны.



ООО «Невский ювелирный дом»
 Москва, 1-я Останкинская ул.,
 7а, стр. 40.
 Тел./факс: (495) 661-29-21
www.neva-uvellir.ru