

# ВЕСомые преимущества

## Легковесные изделия: работа с возражениями и предубеждениями. Практическое пособие для продавцов.

Одна из самых сложных обязанностей продавца – работа с возражениями. Даже если посетитель решил, что – ДА, это украшение как нельзя лучше подходит ему, – сомнения все равно одолевают. И это вполне объяснимо: расставаться с деньгами, как правило, непросто. Тут на первый план выходит мастерство продавца-консультанта. А именно – его умение работать с возражениями.

**В случае с дорогими бриллиантами все «прозрачно»:** полная информация о характеристиках камня фиксируется на ювелирной бирке, процитировав которую можно снять часть сомнений. А обсудив дизайн в контексте последних ювелирных трендов – завершить покупку. В сегменте легковесных изделий, несмотря на их популярность и востребованность, все значительно сложнее. Во-первых, в отношении них существует множество предубеждений. Как правило, они не подкреплены реальными фактами, но сарафанное радио работает безотказно. Во-вторых, продавцы не всегда могут грамотно и четко ответить на вопросы (сомнения) покупателей, таким образом усугубляя недоверие к этой товарной группе.

**Группа компаний «РегионЮвелир» как ведущий производитель легковесных изделий готова помочь продавцам держать марку. Представляет ответы на наиболее распространенные вопросы – сомнения потенциальных покупателей легковесных изделий.**



**Коллекция «Жозефина»**  
Серьги  
Вес: 2,3гр

### **СОМНЕНИЕ 1. ЛЕГКОВЕСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ – ОЧЕНЬ ТОНКИЕ ИЛИ ПОЛЫЕ ВНУТРИ, ПОЭТОМУ БЫСТРО ЛОМАЮТСЯ.**

Традиционно легковесными считаются изделия пустотелые и штампованные – в зависимости от технологий производства. У каждого из этих видов изделий есть свои плюсы и минусы. Пустотелые не терпят перегруза – они могут порваться от физического воздействия. Лазерная резка хорошо гнется (правда, так же хорошо и восстанавливается).

#### **Наталья Топоркова, региональный менеджер в Красноярске и Иркутске:**

Мы часто сталкиваемся с таким вопросом. Клиенты с недоверием относятся к легковесу, противопоставляя его классическим литым, ведь до недавнего времени считалось, что методом литья выполнить легковесное изделие невозможно.

Группа компаний «РегионЮвелир» в корне изменила отношение к стандартным технологиям.

Легковесные, прочные и доступные изделия, выполненные в «тяжелой» технологии, не уступают своим аналогам: высокие прочностные характеристики и широкие дизайнерские возможности.

Тандем современных технологий и опыт профессиональных дизайнеров-практиков вкупе с традициями костромских мастеров и огромным желанием дать лучшее потребителю позволил **Группе компаний «РегионЮвелир»** запустить на широкий рынок сложномонтированные и многокаменные литые изделия в сегменте легковеса, позволившие в разы увеличить товарооборачиваемость и, соответственно, рентабельность бизнеса по всей цепочке добавленной стоимости.

## СОМНЕНИЕ 2. ЛЕГКОВЕС - УКРАШЕНИЯ ВТОРОГО СОРТА.

**Татьяна Ведерникова, региональный менеджер в Перми:**

В Поволжье традиционно с большим уважением относятся к ювелирным изделиям. Наличие золотых украшений считается признаком достатка, статусности. Поэтому когда покупатели видят невысокую цену на изделие и начинают сомневаться в его качестве, я предлагаю сначала определиться с терминологией. К примеру, разобраться, что такое «второй сорт». «Второй сорт» – это признак низкого качества. Легковесные изделия производят из того же золота, что и все остальные модели. Все золото сертифицировано. Камни - вставки также сертифицированы. Значит, материал нельзя назвать некачественным.

Легковесные изделия, так же как и традиционные, проходят клеймение. Каждое получает именник (при желании всегда можно узнать, где и кем было изготовлено данное украшение).

Четвертое место в рейтинге крупнейших производителей в традиционно ювелирной стране является гарантом качества сырья и конечных изделий, которые выпускаются на собственном ювелирном заводе **Группы компаний «РегионЮвелир».**

Легковесные украшения изготавливают на том же производстве, что и традиционные модели. Теми же специалистами.

## СОМНЕНИЕ 3. ЛЕГКОВЕСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ВЫГЛЯДЯТ ХУЖЕ.

Визуально изделия абсолютно идентичны. Никто, кроме специалиста, не сможет отличить легковесные и традиционные модели.

Конечно, легковесные украшения довольно просто идентифицируются на ощупь: нет благородной тяжести... Но нужно помнить, что ее нет только для владельца украшения. Визуально вес не оценить.

Если для владельца важен не внешний вид украшения, а вес, то лучше отказаться от легковеса. Если важно то, как выглядит само украшение и владелец в нем плюс существенная экономия средств – можно смело выбирать легковес.

## ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

(по данным Верхне-Волжской государственной инспекции пробирного надзора за 2011 г.)

Ассортиментная линейка  
более **15 000 моделей**

Средний вес изделия - **1,13гр**

Рейтинг крупнейших производителей (объем в штуках) в РФ - **4 место**

Минимальная цена изделия в розничной продаже - **800руб**

Для тех, кто все еще сомневается, можно привести следующий факт:

**Классический комплект серег весит 4-5 г, легковесный – 2 г. Для человека с его массой такая разница до смешного незначительна.**



**Коллекция «Флорентина»**

Кольцо  
Вес: 1,97гр



## СОМНЕНИЕ 4. ЛЕГКОВЕСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ – ТОЛЬКО НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

**Екатерина Головач, региональный менеджер в Ростове-на-Дону:**

Жители южных регионов очень любят украшения: яркие, броские, праздничные. Поэтому тема дизайна для нас первостепенна.

Основная задача легковесных украшений – радовать своего владельца ежедневно. Основная задача производителя легковеса – позволить покупателям иметь несколько гарнитуров: под различные наряды.

Если речь идет о пустотелых или штампованных изделиях, то можно сетовать на ограничения дизайнерской фантазии – все-таки во главу угла ставится экономия сырья. Но в случае с литым легковесом это утверждение беспочвенно. Литые легковесные изделия по дизайнерским возможностям не уступают аналогам.

Модельный ряд легковесных изделий **Группы компаний «РегионЮвелир»** состоит из более 15 тысяч (!) позиций.

Следующий момент: гораздо полезнее для здоровья носить легковесные украшения из золота, чем сомнительную, но тяжелую бижутерию. Драгоценные металлы не раздражают кожу, благотворно влияют на организм (особенно это касается серега).

Повседневное украшение должно быть удобным! И эту задачу легковесные изделия выполняют на твердую «пятерку».

Собственная дизайн-студия **Группы компаний «РегионЮвелир»** – это штат профессиональных ювелирных дизайнеров и модельеров, постоянно оттачивающих свое мастерство, ведь процесс создания по-настоящему достойного литого изделия – это целое искусство.

Каждая новая модель легковеса создается около месяца. Разработка эскизов, проектирование 3D-моделей, затем – пробных моделей в металле, доработка по месту, подбор вставок – по размеру и цвету, выпуск ограниченной коллекции и просмотр вживую, и только после этого – запуск в производство.

## СОМНЕНИЕ 5. В ЕВРОПЕ НИКТО НЕ НОСИТ ЛЕГКОВЕС! ТОЛЬКО У НАС...

А вот это утверждение в корне неверное. Мода на легковесные изделия пришла к нам именно из Европы.

Дело в том, что европейская культура ношения украшений предполагает смену гарнитуров в зависимости от наряда, времени суток и происходящих событий. Это в России было принято иметь и носить дорогие тяжелые изделия (дорогие – из-за веса, а не благодаря дизайну). Такое отношение к украшениям было обусловлено тем, что покупка ювелирных изделий рассматривалась как способ инвестиций в драгметалл.

Сейчас иной подход к инвестициям. Если кто-то планирует инвестировать в драгметаллы и камни, то он приобретает золотые слитки и бриллианты. Но никак не украшения.

В настоящее время люди воспринимают украшения как красивый аксессуар, дополнение к нарядам. Женщины стремятся обновлять свой ювелирный запас так же часто, как гардероб (не реже чем раз в сезон). В данном случае легковес – прекрасное решение всех вопросов.

**К слову: первое оборудование для производства легковесных изделий «РегионЮвелир» приобрел в Италии.**



**Коллекция «ELIGA»**  
Подвеска  
Вес: 0,83гр

**Группа компаний «РегионЮвелир»**  
**ООО «Эр Джи Тинаиф»**  
109428, г. Москва, Рязанский проспект, д. 24, корп. 1,  
+7 (495) 660-25-26 [www.f-rj.ru](http://www.f-rj.ru)

**Южный федеральный округ**

Краснодар +7 (861) 214-83-94  
Ростов-на-Дону +7 (863) 218-86-75  
Волгоград +7 (8442) 26-99-76

**Приволжский федеральный округ**

Саратов +7 (8452) 47-73-38  
Самара +7 (846) 372-04-28  
Казань +7 (843) 238-14-82  
Пермь +7 (342) 239-31-84

**Уральский федеральный округ**

Екатеринбург +7 (343) 359-87-78  
Челябинск +7 (351) 245-01-39

**Сибирский федеральный округ**

Новосибирск +7 (383) 201-55-81  
Красноярск +7 (3912) 36-59-32  
Иркутск +7 (3952) 782-581