

# ДРАГОЦЕННОЕ ЛЕТО '12

**В преддверии летнего сезона ювелирный рынок оживает, и приглушенное мерцание строгой классики традиционных украшений сменяется буйством красок и феерией сочетаний, казалось бы, не сочетаемых камней и металлов. Золото сменяется серебром, бриллианты – самоцветами и полудрагоценными камнями невообразимой величины, в моду входит обилие полудрагоценных камней. Лето – время, когда можно позволить себе практически все. И ювелирные дома всего мира из года в год основательно готовятся к новому сезону. Наш сегодняшний обзор посвящен международным и российским модным тенденциям и новейшим трендам летнего сезона-2012.**

*Елена ЗАЛЕССКАЯ*

**Л**ето-2012 ознаменовывается яркими привлекательными цветами, смелыми экспериментами с массивными формами – крупные кольца и объемные браслеты, дутые легковесные изделия из серебра и золота, крупные кольца, полудрагоценные камни и самоцветы самых причудливых форм и огромных размеров – подчас за камнем практически не видно металла, в который он оправлен. Изумруды, сапфиры и топазы, бирюза и аметисты, шпинель и фианиты, кристаллы Сваровски и бриллианты в платине и серебре – для невест и выпускниц. Украшения с жемчугом и бисером вновь занимают место в рядах самых актуальных новинок ювелирной моды. Современный стиль по-прежнему в моде – крупные браслеты с отшлифованными гранями, разнообразнейшие сочетания фактур и материалов, контрастные цвета по-прежнему актуальны. Дизайнеры предлагают достаточно неожиданные сочетания цепей из пластика с фигурными металлическими врезками. Они также советуют вооружиться индейскими талисманами – не зря этот год так тесно связан с цивилизацией майя.

На мировых подиумах в преддверии нового сезона были представлены новые ювелирные коллекции, из которых вырисовываются главные тренды сезона. Посмотрим, что приготовила нам ювелирная мода в этом году.

## **КРУГОВОРОТ ЧЕКЕРОВ**

Ожерелья-чекеры то выходят из моды, то вновь возвращаются. На полный круг ожерелью-ошейнику требуется около десяти лет. То есть раз в десятилетие чекеры стабильно появляются в коллекциях кутюрье. Однако эксперты отмечают, что в этом году наплыв «собачьей тематики» особенно заметен: такое обилие ожерелий-чекеров на подиумах последний раз наблюдалось в 90-х годах. В этом году чекеры претерпели некоторые изменения и слегка отошли от традиционных форм. Они стали менее объемными, зато более изящными и затейливыми с точки зрения декора. Этим летом дизайнерское воображение захватила цветная эмаль, в разных вариантах присутствующая в ожерельях модных домов. Ее декорируют цветными полудрагоценными и драгоценными камнями, а также прозрачными кристаллами. К ожерелью-чекеру полагается парный браслет-близнец из неброского, слегка отполированного матового металла – серебра, бронзы или сделанный под темное золото.

## **В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – КРУЖЕВО**

На случай торжественного выхода в свет дизайнеры создали целые линии кружевных колье-ошейников. Вообще,

кружево в этом году в центре внимания ювелиров всего мира – судя по размаху и многообразию кружевных форм в дизайне ювелирных украшений, этот тренд пришел, чтобы остаться надолго. Для поклонниц изящной и невесомой кружевной нежности в коллекциях мировых ювелирных домов найдутся широкие браслеты классических узорных форм, сделанные из прозрачных кристаллов или полудрагоценных камней в традиционной изящно-прозрачной или цветной гамме. Кружевной декор подчеркнет изысканность изнеженной женской натуры, станет лучшим дополнением воздушного образа. Эксперты прогнозируют большой спрос на подобные украшения среди юных девушек и молодых женщин. Хотя, по мнению специалистов, такой дизайн подойдет клиенткам из любой возрастной группы.

## ПАНК-РОК И ЧЕРЕПА

Ушедшие было в начале 2000-х с последними коллекциями Александра Маккуина символы готической молодежной субкультуры – шипы, черепа, кастет-браслеты – вновь на пике популярности у ювелирных мастеров всего мира. Однако стоит отметить, что агрессивная символика в этом году предстает в более облагороженном и даже интеллектуальном виде: грозные металлические шипы 90-х превратились в элегантные пирамидки из камней, пластика, кристаллов. Сами по себе или в обрамлении кабошонов шипы на браслетах и колье выглядят хоть и дерзко, бросая вызов обществу, но тем не менее очень женственно, подчеркивая мирный и дружелюбный настрой их обладательницы. Присущая украшениям этого направления агрессия канула в Лету.

Еще один очевидный тренд новой ювелирной моды летнего сезона-2012 – украшения в виде черепов и с использованием этого устрашающего символа. В основании популярности черепов в дизайне ювелирных украшений лежит легенда о том, что носящий украшение в виде черепа преодолел страх смерти. Согласно анатомическим данным, череп является самой прочной частью человеческого тела и медленнее всего поддается разложению. Во многих культурах именно благодаря этим его свойствам череп стал символом жизненной энергии, силы духа и физической неуязвимости. Древние кельты считали, что череп есть средоточие силы, которая дарует человеку защиту, здоровье и богатство. У индуистских йогов череп считался знаком отречения от мира на пути к просветлению. Для тибетских буддистов гирлянды из черепов – это атрибут божества, защищающего народ. Тибетские монахи очень ценили четки из бусин в виде черепов.

## В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Еще одно направление, которое ярко прослеживается в ювелирной моде, – это использование разнообразных природных материалов. Почти необработанные камни, крупные кабошоны, воплощение в металле природных фактур дерева, камня и кожи, деревянные украшения. Как никогда модны украшения ручной работы. Выполненные вручную полностью или украшенные элементами hand made, изделия с росписью холодной или горячей эмалью – на пике популярности.



## КАМЕНЬ ЛЮБВИ И ОЧАРОВАНИЯ

Это, конечно же, бирюза, популярность которой в наступающем сезоне как никогда высока. Причем в коллекциях известных ювелирных брендов наблюдаются такие разновидности бирюзы, как яблочно-зеленая, розовая, австралийская зеленая, белая. Такое разнообразие оттенков камня, который традиционно носит сине-зеленую окраску, объясняется тем, что камень достаточно легко облагораживается с помощью химических соединений. Желтая, красная, салатная бирюза встречается достаточно часто, так как ее характерный паутинный рисунок никогда не выйдет из моды. Химически же синтезированной бирюзе достаточно легко придать любые модные оттенки.

## ЦЫГАНСКИЕ НАПЕВЫ

Традиционные ожерелья-монисты, менее традиционные, но от того не менее прекрасные кисточки из шелкового шнура – пребывающие в вечном поиске ювелирных дел мастера не обошли стороной цыганскую тему. Вообще, стоит отметить, что летом этого года ожерелья с любыми подвесками настоящий must have – еще никогда этот элемент ювелирных украшений не отличался таким разнообразием дизайна и форм.

## ФЛОРА И ФАУНА

Гармоничная природа и животный мир ежегодно вдохновляют дизайнеров на создание ярких изящных коллекций с использованием образов дикой природы. Яркой иллюстрацией этой тенденции является новая коллекция Safari от ювелирного дома «Смоленские бриллианты». Выполненные из разноцветного золота и драгоценных камней, представители африканской саванны станут желанным украшением для огромного количества самых требовательных почитателей.

# ГЛАЗАМИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКСПЕРТОВ

**Герт ХЕЛЬМУТ,  
президент компании Hellmuth:**

«В наступающем сезоне будут популярны цветные и белые бриллианты, в том числе очень больших размеров, оправленные в желтое золото. Возвращение желтого золота на мировые ювелирные подиумы символизирует его истинную ценность после значительного подорожания.

В мировые коллекции возвращаются рубины, сапфиры и имеральды. Символизируя истинные вечные ценности, эти камни занимают самое престижное место в линиях

**Основной меседж этого лета:  
«Кризис еще не закончился,  
но мы хотим его игнорировать,  
хотим сделать что-то новое  
и создать что-то по-настоящему  
драгоценное».**



самых дорогих украшений. Фокус ювелирных тенденций лета-2012 сделан на живые цвета ярких оттенков, как самостоятельных, так и смешанных с пастельными тонами. Большое влияние на ювелирную моду оказывают подиумные фэшн-тенденции. Повторюсь – триумфальное возвращение желтого золота воплощено в кулонах, ожерельях, браслетах с бриллиантами, драгоценными камнями и самостоятельно.

Девиз этого лета: «Больше блеска и драгоценных камней!» В моде – геометрия узоров, круги и квадраты становятся заметной частью ювелирных конструкций. Как антипод ярким оттенкам, на подиумы выходят и черно-белые коллекции. Тон задают многослойные ожерелья и многоярусные браслеты, кольца на нескольких пальцах каждой руки. Я отметил бы наш бренд – Hellmuth Hund – Jewelry celebrating men & women's best friends. Это новый бред на ювелирном рынке, и мы уверены, что следование самым новейшим мировым тенденциям и высочайшее качество украшений обеспечат успех всем линиям украшений нашего модного дома».





**Альберто РАМЕНИ,**  
**консультант по российскому рынку брендов**  
**Cesare Paciotti Jewels&watches, Cielo Venezia 1270**  
**(с брендами Miluna, Kiara, Nimei and Yukiko),**  
**Stefano Patriarchi, Morini Gioielli:**

«Основной акцент в тенденциях наступающего лета-2012 сделан на желтом цвете, триумфальное возвращение которого в ювелирную моду уже состоялось. Об этом свидетельствуют проведенные нами исследования рынка и предпочтений наших клиентов.

В моде снова кресты – но не как религиозный элемент, а как модный аксессуар. Романтический жемчуг и натуральные камни прочно занимают свое место на рынке ювелирных украшений. Но главный элемент – настоящая звезда ювелирных коллекций этого лета – роза. Не как цветок, а как дар, который природа приготовила для наших дизайнеров.

В моде – минималистский дизайн с подвижными и блестящими этническими элементами. Металлом этого лета безоговорочно становится серебро. В тренде – золотые, серебряные и черные оттенки. Основной изюминкой коллекций будет серебро – особенно позолоченное, которое подарит модницам возможность носить украшения из серебра, неотличимые от золотых, по конкурентной цене. Оттенки камней будут шокирующими и насыщенными, но природные кварцы, аметисты и топазы по-прежнему на пике моды.

Я бы не сказал, что между ювелирными трендами прошлого и этого лета отмечены какие-то грандиозные различия. Сегодня тенденции меняются не так быстро, как еще несколько лет назад. Хочу отметить, что положительное влияние на развитие рынка сейчас оказывают молодые компании, которые экспериментируют с новыми формами, элементами и цветовыми комбинациями в поиске положительной реакции со стороны клиентов.

Основной месседж этого лета: «Кризис еще не закончился, но мы хотим его игнорировать, хотим сделать что-то новое и создать что-то по-настоящему драгоценное». Если говорить о новых брендах и именах на рынке, то настоящим сюрпризом для поклонников драгоценностей будет Stefano Patriarchi с его великолепной коллекцией серебряных украшений со вставками из золота и знаменитая итальянская марка Cesare Paciotti, чьи коллекции отличаются особой элегантностью в сочетании с минимализмом и высочайшим качеством продукции. Из классических линий хотел бы отметить Cielo Venezia 1270 с их большим ассортиментом моделей и отличным сервисом. Особого упоминания заслуживает уникальная, свежая и элегантная драгоценная линия «Роза» Morini Gioielli. Я по-настоящему горжусь итальянскими драгоценными камнями, которые представляю во всем мире.

**Девиз этого лета: «Больше  
 блеска и драгоценных камней!»**



# ГЛАЗАМИ РОССИЙСКИХ ЭКСПЕРТОВ

**Артур БОРИСОВ,**  
генеральный директор ООО «MADDE»:

«Одна из актуальных тенденций в мире ювелирной моды – черное серебро (так называемый черный родий). Он подчеркивает такие качества украшений, как утонченность, фантастичность и элегантность. Стоит отметить популярность в наступающем сезоне украшений с грубым и мягким матированным покрытием, а также крупные дизайнерские украшения с намеком на винтаж. В моду входят натуральные полудрагоценные и поделочные камни очень больших размеров. Настоящий must have сезона – украшения, где камень превалирует над металлом. Переход от сдержанных классических моделей к ярким и крупным дизайнерским украшениям, подчеркивающим индивидуальность, очевиден. Несомненно, это связано с общемировыми тенденциями, которые наметились в Европе и Америке за последние несколько лет. Мир ювелирной моды меняет ориентиры, вынося во главу угла яркие крупные индивидуальные украшения с фантастическими камнями. Последние – это еще один заметный тренд летнего сезона – камни настроения, меняющие оттенок. Например, камни, которые меняют цвет от голубого до красно-фиолетового – различные оттенки мистического кварца, лондонские топазы. Витрины украшают модели с особой техникой отделки металла: различные формы матирования, вязание, имитация природных рельефов и структур.

В ювелирном мире одну из лидирующих позиций занимает серебро. Происходит практически уравнивание серебра и белого золота. Становясь классикой в ювелирном мире, серебро, благодаря своей цене, делает украшения доступными и дарит возможность покупать их фактически под настроение каждого дня.

Торговый дом «MADDE» в наступающем сезоне представляет на рынке новую коллекцию Fantasy. Название этой коллекции говорит само за себя: фантастический дизайн и фантастические камни. Кто поспорит с тем, что французы являются истинными знатоками стиля? Специально для нового сезона наше французское бюро создало восхитительную коллекцию необычайных украшений с учетом



последних мировых тенденций. Ее отличительная особенность – крупные размеры как самих украшений, так и полудрагоценных камней, из которых в том числе они сделаны. Изюминкой коллекции стал крайне редкий, практически не встречающийся в России камень настроения, уже покоривший США и Западную Европу. Мы сохраняем интригу, не разглашая его название до майской выставки на ВВЦ. Там с этим минералом можно будет познакомиться поближе и оценить его невероятные качества со всех сторон. Также камнями новой коллекции стали лондонский и швейцарский топазы, поражающие глубиной и изысканностью цвета, и завораживающий своей красотой мистический кварц. Наша новая коллекция поистине поражает своей красотой, и партнеры, которые получили ее в феврале 2012 года после презентации на выставке в Санкт-Петербурге, уже в полной мере оценили ее потенциал. По их словам, коллекция стала настоящей тренд-бомбой и уже вышла в хиты продаж, побив, можно сказать, все рекорды по объему продаж среди всех наших коллекций».

**Алексей ЧЕРНЫШЕВ,**  
генеральный директор ювелирной компании  
«СБ Золото»:

«Главная тенденция ювелирной моды – это ее отсутствие... Можно говорить о тренде ювелирных розничных продаж: недорогие украшения с бриллиантами, объемное, но легковесное золото и серебро. Украшение долж-

но выглядеть ярко и серьезно, но стоить недорого. Можно сказать, что вес украшения и цена является более важным фактором, чем качество и дизайн. К сожалению... Если говорить об именах и брендах в российской ювелирной отрасли, то я лично знаю только один ювелирный бренд: МЭЮЗ. Имена, конечно, появляются, например, Борис Колесников из Ярославля. Он делает интересные изделия из серебра.



Ничего не могу сказать про новые модные тенденции – не знаю. Мы продолжаем искать новые фантазийные полудрагоценные камни и вставки. Хочется производить новые интересные, необычные, но доступные для покупателя украшения. Я думаю, российские производители, а особенно из Костромы, чувствуют себя уверенно в любых ситуациях. А с учетом того, что китайский рабочий стал стоить как костромской, то формула «съездил на выставку – привез



украшения – зачеркиваем – привез идеи – сделал сам в Костроме» работает шикарно. Успех бизнеса – в простоте!


Какие наши коллекции станут хитами продаж? Если честно, мы рассчитываем и надеемся, что все наши новые коллекции станут хитами продаж. Александриты, родолиты, ограненный янтарь. Фантазийные огранки камней. Будет красиво! И недорого!»

Ювелирная фабрика **Carat** представляет в новом сезоне коллекцию эксклюзивных украшений –Royal blue–. Это яркие и поистине роскошные серьги и кольца в белом золоте 750-й пробы, инкрустированные белоснежными бриллиантами высочайших характеристик и увенчанные крупными цейлонскими сапфирами. Каждая модель из коллекции уникальна и неповторима по своему исполнению. Отметим, что новая коллекция украшений –Royal blue– относится к сегменту luxury, рассчитана на людей состоятельных и призвана подчеркивать статус их обладателя.

**Александр ЧАМОВСКИХ,**  
президент компании **Carat:**

«Сила, с которой вы столкнетесь, переносит на иной уровень восприятия, вы уже никогда не будете прежними. Мы создали украшения, которые не только поражают воображение, но и способны удивить даже тех, кого, казалось бы, удивить уже невозможно. Это красота, воплощенная в изысканном украшении, достойном запечатлеть ярчайшие моменты вашей жизни, а также отражающая изменения, яркость и смелую, претенциозную роскошь. Мы уловили дух времени и реагируем на те изменения, которые сейчас происходят в мире, и эти глобальные перемены и трансформации в сознании людей, которые вы видите в политике, в искусстве, в социуме, также отражаются в наших коллекциях. Переводя на ювелирный язык, эти изменения можно определить как персонализированность и эксклюзивность – быть, а не казаться, решать, а не подстраиваться. Обладание украшениями из коллекции –Royal blue–. Это подлинная индивидуальность и исключительное право в продолжение нашей традиции, которую мы определили как: «Достоинство сильных, привилегия избранных».

**Сергей ЖУРАВЛЕВ,**  
ведущий дизайнер и начальник производства  
фабрики **Carat:**

«В процессе работы над коллекцией использованы новейшие ювелирные технологии, для создания этих шедевров мы не жалели ни сил, ни времени. В процессе работы над моделями украшений использована сложная технология построения на прототайпере (компьютерное построение). Сегодня эти украшения можно демонстрировать другим компаниям-производителям, способным оценить сложность работы и сборки конструкции, а серьги-капли – это вершина нашего мастерства. Такие вещи повторить невозможно. Они сделаны с опережением времени истинными мастерами, их можно определить как «классика вне времени». Особую ценность коллекции составляют уникальные камни – природные цейлонские сапфиры ярко-василькового цвета, редкие по своей исключительной чистоте и размерам». 



На фото – изделия из новых коллекций компаний «МАДДЕ», «СБ Золото», Carat.