ЛУЧШИЙ КРИСТАЛЛ

репортаж с 11-й церемонии награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

19 июня 2012 года в самом сердце Москвы – «Президент-отеле» Управления делами президента РФ на Большой Якиманке – состоялось главное событие ювелирной отрасли: церемония награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», который ежегодно проводит журнал «Навигатор ювелирной торговли». О партнерах и друзьях конкурса, о благотворительности и социальной ответственности бизнеса, о лучших из лучших в драгоценном бизнесе России – в нашем репортаже.

Текст: Елена ЗАЛЕССКАЯ

Церемония награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин» давно стала не только отраслевым, но и светским мероприятием, удачно совместив черты профессиональной площадки в стиле «без галстуков» и одного из ярких событий модной Москвы. Получить приглашение на церемонию почетно и приятно, а количество звезд шоу-бизнеса, посещающих главное ювелирное торжество года, постоянно растет. Кроме того, в этом году мероприятие стало еще и благотворительным. Но обо всем по порядку.

«ПРЕЗИДЕНТ» ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ

Ежегодно увеличивается не только количество гостей, но и статус мероприятия. В этом году свои двери для участников распахнул «Президент-отель» Управления делами президента РФ. Под стеклянными сводами огромного зала собралось более 500 гостей – представители ювелирной отрасли России, знаменитые гости и партнеры конкурса «Лучший ювелирный магазин года».

Жарким июньским днем к «Президент-отелю» подъезжали нарядно одетые гости. Сбор традиционно был заявлен на 16.00, но как можно удержаться и не приехать раньше, когда есть беспрецедентная возможность увидеться с партнерами и клиентами из разных концов страны в формате дружеского мероприятия, без суеты и деловой атмосферы, свойственной ювелирным выставкам и деловым программам? Никогда и нигде не собираются лидеры ювелирной розницы и производства в неформальной праздничной атмосфере таким широким составом, как на церемонии награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года».

Гостей встречала хозяйка церемонии, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли», идеолог и вдохновитель конкурса и его бессменная ведущая на протяжении вот уже 11 лет Оксана Сенаторова. 11 церемоний, 11 лет, 11 лучших мест Москвы превращались на один вечер в светскую гостиную, собирая в своих стенах по-настоящему высшее ювелирное общество. Казалось, пора бы уже привыкнуть, но каждое новое мероприятие становится сюрпризом, театрализованным представлением, изящным и ярким шоу,

не уставая удивлять и поражать гостей. И 11-я церемония не стала исключением из этого приятного правила. В ней всего было много – гостей, прекрасных нарядов, сияния драгоценностей, знаменитостей, ярких красок и изысканной белизны крахмальных скатертей, солнца, озарявшего собравшихся сквозь стеклянные своды и стены зала. Словно прекрасный цветник, равного которому нет во всем мире, лучшие ювелиры России готовились с замиранием сердца узнать, кому в этом году улыбнулась Фортуна, кто будет лучшим среди лидеров, чья работа заслужила высочайшее одобрение профессионального жюри, кто увезет домой не только воспоминания о прекрасном празднике, но и памятные награды, что на долгие годы украсят магазины, став свидетельством профессионализма, безупречной репутации и признания на высоком уровне.

Итак, все гости в сборе. И под звук фанфар на сцену выходят ведущие.

ПОД ЗНАКОМ ДОБРА

Оксана Сенаторова открыла церемонию с партнером, который знаком многим гостям по прошлому году. На мероприятие приехал Гоша Куценко, чтобы к всеобщему удовольствию собравшихся провести очередное награждение победителей.

Традиционно вечер начался с объявления генерального партнера. Тут не было сюрприза – как и много лет подряд им стало производственное объединение «Кристалл», Смоленск, которое не уступает никому эту почетную роль, год от года демонстрируя полную и всестороннюю поддержку конкурса. Наградив почетного партнера овациями – почти все присутствующие знакомы с магией знаменитых украшений от «Смоленских бриллиантов» и испытали привилегии сотрудничества с российским заводом-лидером, – перешли к благотворительности.

Год назад, на юбилейной, 10-й церемонии Гоша Куценко сообщил о решении создать благотворительный фонд помощи детям, больным церебральным параличом, «Шаг вместе». Это событие совпало с решением организаторов конкурса «Лучший ювелирный магазин 2012» провести не совсем традиционную церемонию: в этом году она прошла под знаком благих дел. Развитие ювелирных компаний в России переплелось с осознанием ими на определенном этапе своего пути высокой социальной ответственности бизнеса, его роли в жизни общества и возможности сделать окружающий мир более добрым и благоустроенным. Чтобы стало меньше обделенных людей, чтобы у каждого больного малыша появился шанс, каждый сирота смог найти семью или обрести нормальные условия для жизни и развития, чтобы пенсионеры, отдавшие лучшие годы на строительство того общества, в котором сегодня мы живем, перестали быть социально незащищенными и почувствовали заботу. Поэтому праздничные ноты церемонии награждения гармонично переплетались в этом году с голосами сердец и душ, провозглашая торжество добра и благотворительной помощи в мире прекрасного и драгоценного бизнеса.

«В этом зале сидят успешные и состоявшиеся люди, руководители процветающих компаний. Они не привыкли афишировать такую сторону своей деятельности, как благотворительность. Хотя каждый из присутствующих так или иначе оказывает помощь тем, кому она необходима, – заявила в приветственной части Оксана Сенаторова. – Я уверена, что благотворительность не должна оставаться тайной. Она должна занять почетное место в списке дел каждой уважающей себя ювелирной компании».

Многие из присутствующих в зале успели на себе испытать нелегкую, но приятную ношу социальной

ответственности. И пока шел ролик фонда «Шаг вместе», говорили о социальных и благотворительных акциях, пожертвованных деньгах и курируемых проектах. Каждому было что вспомнить и о чем задуматься.

ТОП-100 ОТЛИЧНИКОВ

Тишина в зале сменилась аплодисментами, и началось то, чего все долго ждали: на сцену пригласили первых героев вечера. Опять же, согласно установившейся традиции, это были участники проекта «ТОП-100: 100 лучших ювелирных магазинов». Знак ТОП-100 вручается магазинам, которых по праву можно назвать флагманом отрасли. Их отличает безупречная репутация, они заслуживают высочайших рекомендаций партнеров, производителей. И, что самое главное, их выбирают покупатели за качество изделий и безупречный сервис. А вручал почетные знаки участникам проекта Юрий Корабельников, генеральный директор завода «Бриллианты Костромы».

В адрес обладателей знака ТОП-100 прозвучали поздравления от компании «Алмаз-холдинг», которая выступила в приятной и почетной роли спонсора награды конкурса – серебряных статуэток Афины Паллады. А церемонию традиционно продолжили официальные приветственные письма. Отступая от темы, нельзя не заметить, что статус конкурса за много лет вырос не только в глазах его участников – бизнесменов ювелирного рынка. Конкурс и журнал «Навигатор ювелирной торговли» получили высочайшее признание в самых высоких профессиональных кругах, в том числе среди инстанций и ведомств, организующих и контролирующих работу российской экономики в целом и ювелирной отрасли в частности. За высочайший вклад в развитие отрасли, за неизменно актуальную и полезную информацию журнал неоднократно удостаивался внимания со стороны министерств и ведомств, отмечая его как лучшее отраслевое издание. Поэтому мероприятие, которое проводит «Навигатор», не остается без внимания высокопоставленных чиновников. В этом году в адрес участников конкурса приветственные письма направили Пробирная палата РФ и Гильдия ювелиров России. Отметив высокий статус конкурса и его огромный вклад в развитие цивилизованной ювелирной торговли, представители Гильдии и Пробирной палаты поздравили гостей 11-й церемонии награждения и пожелали «Лучшему ювелирному магазину» процветания и дальнейшего непрерывного развития.

После этого за статуэткой Афины Паллады на сцену поднялись победители в номинации «Специальные премии». Это магазины, которые смело идут в ногу с прогрессом, их кредо – постоянные инновации и непрерывное развитие. (Список победителей – на странице 20.) Победителей поздравил неизменный – и это стало доброй традицией – бриллиантовый партнер конкурса «Лучший ювелирный магазин года» компания CHORON DIAMOND. После тоста за первых героев вечера на сцену вышли артисты.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ВЕЧЕРА

Вторая часть церемонии началась с представления официального партнера конкурса – компании «Адамант». А далее в номинации «Специальные премии» были вручены еще две награды, которые отправились в Республику Казахстан, к ювелирным магазинам Gold&Silver из Алматы за «Лучшую организацию обслуживания» и ювелирному салону «Изумруд» из Талдыкоргана за победу в номинации «Лучшая организация продаж».

Еще одна музыкальная пауза, звезды шоу-бизнеса поют для гостей церемонии... И вот приблизилось награждение победителей в номинации «Лучшее оформление торгового зала». Это каждый год становится настоящей интригой – кому же удалось создать самую неповторимую и прекрасную интерьерную оправу для драгоценностей? В этом году плеяда победителей традиционно сложилась из достойных имен.

Поздравить самые красивые магазины в этом году собралось большое количество медийных персон и артистов шоу-бизнеса. В музыкальных паузах на сцену выходили группа «Премьер-министр» и Кирилл Андреев, Екатерина Стриженова, Кети Топурия, Прохор Шаляпин, Александр Песков, Корнелия Манго и другие. За столами с лучшими ювелирами России сидели поклонники драгоценного искусства – Ирина Апексимова, Наталья Королева и ее супруг, любимец женщин Сергей «Тарзан» Глушко. Все, кто не равнодушен к воплощению высокого ювелирного искусства в изяществе металла и роскоши камней.

После музыкальной паузы на сцену поднялись ведущие церемонии, которым предстояло пригласить за заслуженными наградами победителей в одной из самых серьезных конкурсных номинаций – «Драгоценные сети». В этой номинации награды традиционно получают за высокий уровень организации продаж и единый корпоративный стиль. Потому что открыть ювелирный магазин и сделать его успешным – сама по себе задача не из легких.

А создать целую сеть успешных магазинов – это колоссальный труд. И сегодняшние победители с этой задачей справились великолепно.

Оставался еще один победитель среди «Драгоценных сетей», когда объявили перерыв. И интрига повисла в воздухе. Гости гадали, кто же станет лучшей федеральной сетью страны, а кто – обладателем Гран при. После выступления артистов зал был буквально наэлектризован и полон звенящего ожидания. Это придавало церемонии некоторую пикантность, делая вечер еще интереснее. А этим, согласитесь, могут похвастаться далеко не все приемы. Сделать так, чтобы гости к концу мероприятия не заскучали, а, напротив, их внимание было на пике и эмоции плескали через край, под силу лишь талантливым организаторам. «Навигатор ювелирной торговли» постарался подарить гостям радость ожидания чуда и роскошный вечер в кругу друзей.

ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Тем временем ведущие вновь вышли – уже в заключительный раз – на сцену, чтобы приподнять завесу над всеми интригами торжественного вечера.

«Я хочу напомнить, что ровно год назад, на 10-й, юбилейной церемонии награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года», было объявлено о создании благотворительного фонда под патронажем Гоши Куценко «Шаг вместе». В августе прошлого года фонд был зарегистрирован официально. Сегодня его основатель стоит рядом со мной на этой сцене», – с таких слов Оксана Сенаторова начала заключительную часть церемонии награждения. Ее партнер по сцене Гоша Куценко, в свою очередь, отметил, что за первый год жизни журнал «Навигатор ювелирной торговли» и «Шаг вместе» стали добрыми друзьями и партнерами. «Я уверена: после сегодняшней церемонии у фонда появится много новых друзей из числа наших гостей», – подвела итог сказанному Оксана Сенаторова. И на сцену пригласили последнего обладателя награды в номинации «Драгоценные сети».

Итак, казалось бы, что все награды нашли своих обладателей и на повестке – Гран при, но не все сюрпризы этого вечера исчерпали себя. На сцену был приглашен за наградой в необычной номинации человек, чей вклад в развитие благотворительности служит примером коллегам по ювелирной отрасли. За активную благотворительную деятельность и высокую социальную ответственность

бизнеса специальной наградой «Благие дела» награду в этот летний вечер получила «Русская ювелирная сеть», город Тюмень, и ее бессменный директор, председатель благотворительного фонда «Золотое детство» Игорь Рафаэльевич Ракша.

Социальная ответственность бизнеса – не пустые слова для ювелирной отрасли России. Поэтому одним из важнейших направлений деятельности «Русской ювелирной сети» стала помощь тем, кто нуждается в ней больше всего. Творить добро так важно – особенно в наше непростое время!

На этом именные награды не закончились. За вклад в развитие ювелирной отрасли России, за формирование доверия покупателей к российской ювелирной торговле, за надежность в работе с поставщиками специальную награду вручили Арменаку Артемовичу Урумянцу. Известная фигура в отрасли, владелец ювелирного бизнеса, многократный обладатель наград в конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» в этот вечер не только получал подарки, но и дарил их. Он приехал не с пустыми руками, а со своим другом – артистом Пьером Нарциссом, любимым «шоколадным зайцем» поклонников российской эстрады, который прибыл на мероприятие с семьей. При поддержке очаровательной малышки-дочки и супруги певец подарил присутствующим несколько песен. А вечер подошел к своей кульминации, к самому волнующему моменту – вручению Гран при.

ГРАН-ПРИ!

При полной тишине и повышенной торжественности, когда воздух в зале наполнен ожиданием близкой развязки, нетерпением и напряжением, Оксана Сенаторова объявила, кто же стал Героем этого года. Лучший из лучших, самый драгоценный и ювелирный, самый прекрасный и несравненный обладатель Гран при «Лучший ювелирный магазин 2012 года» – эти слова в этот вечер были адресованы липецкому Ювелирному дому «Кристалл», всему его коллективу и, конечно, директору по развитию – Татьяне Владимировне Лялиной. Под аплодисменты и фанфары Татьяна Лялина вышла на сцену, чтобы получить заслуженную награду и почувствовать прелесть славы и победы. По традиции для вручения Гран при на сцену поднялись представители генерального партнера церемонии – предприятия с одноименным названием – Производственного объединения «Кристалл». Сияющая победительница получила не только заслуженный диплом и статуэтку, но и приятный подарок от ПО «Кристалл» – роскошное кольцо с великолепным бриллиантом.

Минута славы, вспышки фотокамер и гости расслабляются за бокалом прекрасного вина и изысканными закусками. Но вечер не заканчивается. Пока поют артисты, за сценой происходят последние приготовления к благотворительному аукциону в поддержку фонда «Шаг вместе» и его подопечных – детей, больных ДЦП. А в заключение вечера – приятный сюрприз! – концерт всеми любимого Гоши Куценко.

ПОБЕДИТЕЛИ

11-го международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

ГРАН ПРИ 2012

Ювелирный дом «Кристалл», Липецк

ДРАГОЦЕННЫЕ СЕТИ

«Лучшая городская сеть магазинов в торговом центре»	**сеть ювелирных магазинов «ЮВЕЛИРТОРГ», Омск**
«Лучшая сеть производственной компании»	**ювелирная сеть «ЭПЛ Даймонд. Якутские бриллианты», Москва**
«Лучшая городская сеть»	**сеть ювелирных магазинов «Русское золото», Смоленск**
«Лучшая областная сеть магазинов в торговом центре»	**сеть ювелирных магазинов «Золотой Телец», Барнаул**
«Лучшая областная сеть»	**сеть ювелирных магазинов «Взаимный кредитъ», Балашиха**
«Лучшая сеть фирменных салонов»	**ювелирный дом «Эстет», Кемерово, Томск**
«Лучшая региональная сеть»	**сеть ювелирных магазинов «Карат», Белгород**
«Лучшая сеть часовых салонов»	**сеть салонов модных часов TIME CODE, Москва**
«Лучшая региональная сеть Украины»	**сеть ювелирных магазинов ALMAZ, Украина**
«Лучшая сеть класса премиум»	**ювелирный дом «Аквамарин», Великий Новгород**
«Лучшая сеть федерального округа»	**торговый дом «Золотая Русь», Хабаровск**
«Лучшая федеральная сеть»	**сеть ювелирных салонов «НАШЕ ЗОЛОТО», Самара**

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

«Магазин в торговом центре площадью до 50 м²»	**ювелирный магазин «РОСТЗОЛОТО», Сочи**
«Магазин площадью торгового зала до 50 м²»	**ювелирный салон «Роскошь», Цимлянск**
«Магазин площадью торгового зала от 50 до 100 м²»	**ювелирный магазин «Кристалл», Череповец**
«Магазин площадью торгового зала от 100 до 150 м²»	**ювелирный магазин «Жемчуг», Оренбург**
«Магазин площадью торгового зала от 150 до 200 м²»	**ювелирный салон «Венера», Славянск-на-Кубани**
«Магазин площадью торгового зала от 200 до 250 м²»	**ювелирный салон «Алмазный домъ», Новосибирск**

«Магазин площадью торгового зала от 250 до 300 м²»	**ювелирный магазин «Золотой алеф», Таганрог**
«Магазин площадью торгового зала от 300 до 500 м²»	**ювелирный салон «Сапфир», Улан-Удэ**
«Магазин площадью торгового зала более 500 м²»	**ювелирный центр «Золотой Ларец», Краснодар**
«Салон класса премиум до 50 м²»	**ювелирный бутик SERGEY SLOTIN, Киров**
«Салон класса премиум от 50 до 100 м²»	**ювелирный салон «Византия», Нижний Новгород**
«Салон класса премиум от 200 м²»	**ювелирный салон «Бронницкий», Махачкала**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

«Лучшая организация обслуживания»	**ювелирный салон «Золотой Рай», Кисловодск**
«Лучшая организация продаж»	**ювелирный салон Aura, Коломна**
«Лучшая подготовка персонала»	**ювелирный салон «Кредо Приорат», Гатчина**
«Лучший часовой магазин»	**салон часов «Эпоха», Новороссийск**
«Лучшая концепция»	**ювелирный салон «Фаворит», Армавир**
«За продвижение изделий российских производителей»	**сеть ювелирных магазинов «Никольский», Новороссийск**
«Открытие года»	**ювелирный салон «Изумруд», Туймазы**
«За актуальность ассортимента»	**ювелирный салон «Каприз», Электросталь**
«Лучшая организация дополнительных услуг»	**ювелирный дом 999,9, Пятигорск**
«Лучшая PR-программа»	**сеть магазинов «Магия золота», Москва**
«Лучшая торговая марка»	**ювелирный салон VIP ART, торговая марка PISTACHIO, Москва**
«Лучшая работа с поставщиками»	**ювелирные магазины Gold&Art, Южно-Сахалинск**
«За продвижение брендов класса премиум»	**ювелирный салон «Игнат Ювелир», Владивосток**
«Лучший фирменный магазин производственной компании»	**ювелирный магазин «Златая цепь», Красноярск**
«Лучшая организация торгового пространства»	**ювелирный магазин «Жемчуг», Йошкар-Ола**
«Эффективная интеграция производства и розничной торговли»	**Якутская алмазная компания, Якутск**
«Лучшая организация обслуживания», Казахстан	**ювелирный магазин Gold&Silver, Алматы**
«Лучшая организация продаж», Казахстан	**ювелирный салон «Изумруд», Талдыкорган**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ

«За вклад в развитие ювелирной отрасли России, за формирование доверия покупателей к российской ювелирной торговле, за надежность в работе с поставщиками»

УРУМЯНЦ Арменак Артемович, владелец торговой марки Gold&Art, Южно-Сахалинск

Премия «Благие дела»

РАКША Игорь Рафаэльевич, генеральный директор «Русской ювелирной сети», Тюмень

УСТАМИ ГОСТЕЙ

**Борис Павлович БОРИСОВ,
начальник Московского геммологического сертификационного центра Российской государственной пробирной палаты:**

«Я в очередной раз хочу отметить отличную организацию церемонии и ее большой вклад в развитие цивилизованного ювелирного рынка в нашей стране. Видно, что число участников год от года растет, увеличивается количество номинаций и борьба становится все напряженнее. Это полезно для развития ювелирной торговли в России, так как, постоянно соревнуясь друг с другом, предприятия повышают качество ювелирной продукции, сервис и уровень розничной торговли. Я желаю конкурсу и журналу «Навигатор ювелирной торговли» процветать и не останавливаться на достигнутом!»

**Александр РАК,
генеральный директор Ювелирного завода «Агат»:**

«Проведение конкурса – отличное стимулирование торговли и развития ювелирной отрасли. Здесь знакомятся лучшие производители и лучшие розничные продавцы, что идет на пользу бизнесу в целом – растет и отрасль, и финансовая мощь государства. Поэтому я желаю конкурсу и журналу «Навигатор ювелирной торговли» непрерывно развиваться и расти».

**Григорий ЩЕРНАКОВ,
заместитель генерального директора по кадрам и развитию Торгового дома «Адамант»:**

«В очередной раз под одной крышей собрано большое количество участников ювелирного рынка. Причем они разноплановые – и производители, и магазины, и представители госструктур. Это огромный плюс. Конкурс зарекомендовал себя на ювелирном рынке – на сегодняшний день альтернативы этому мероприятию нет. И большое количество участников, которое он собрал, тому подтверждение. Что касается меня, как «ветерана» этого конкурса, мне очевидно, что конкурс растет даже по отношению в прошлогодней юбилейной церемонии, которая проходила с небывалым размахом. Эта церемония не уступает по уровню организации, а по количеству известных персонажей – в том числе из светской среды – даже превосходит его. Я надеюсь, что от года к году конкурс будет выходить на новый качественный уровень, что с каждым годом будет все больше новаторских идей, которые позволят привлечь еще больше участников из всех сфер ювелирного рынка».

Раджеш ГАНДИ,
генеральный директор ювелирной компании
CHORON DIAMOND:

«Конкурс от года к году становится все лучше и лучше. Это самый важный конкурс на ювелирном рынке России. Поэтому сегодня я хочу пожелать организаторам огромного успеха, который у них и так есть, а конкурсу – чтобы он год от года становился все масштабнее!»

Татьяна ЛЯЛИНА,
директор по развитию Ювелирного дома «Кристалл»:

«Конкурс и церемония награждения проведены, я считаю, на самом высочайшем уровне. И я, и вся наша компания очень рады получению Гран при, ведь мы заслужили эту награду. Мы шли к этому долгих шесть лет. И я надеюсь, что своей работой – в том числе вкладом и в социальное развитие общества, и благотворительной детальностью – мы добились права называться сегодня лучшими из лучших».

Дмитрий МОИСЕЕВ,
начальник отдела маркетинга
ОАО «Производственное объединение «Кристалл»:

«Проблема российского рынка не в том, что сюда пришли иностранные компании. Проблема в том, что у нас нет образованности ювелирного потребителя, культуры потребления товара. И «Навигатор ювелирной торговли» очень способствует приведению рынка в цивилизованный вид, внедрению этой культуры. Все годы проведения конкурса этот процесс приносит нам чувство глубокого удовлетворения, и я хочу пожелать «Навигатору ювелирной торговли», чтобы все его проекты находили развитие и продолжение».

Сергей ТОЛКАЧЕВ,
ведущий эксперт по работе с внутренним рынком отдела внешнеэкономических связей и сбыта готовой продукции
ОАО «Производственное объединение «Кристалл»:

«ПО «Кристал» традиционно является генеральным партнером конкурса «Лучший ювелирный магазин», который проводит «Навигатор ювелирной торговли». Когда ювелирное сообщество получает возможность пообщаться между собой в неформальной обстановке, обсудить общие проблемы и порадоваться совместным достижениям, это, безусловно, приносит большую пользу. Все идеи и пожелания находят своего адресата – ведь здесь присутствуют не только ювелиры, но и представители государственных органов. Проведение такого мероприятия очень способствует развитию ювелирного рынка – все имеют возможность высказать свое мнение, а в споре рождается истина».

ПАРТНЕРЫ

11-го международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

КРИСТАЛЛ
ПРОИЗВОДСТВО БРИЛЛИАНТОВ С 1963 ГОДА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

АДАМАНТ
СОЕДИНЯЯ МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

БРИЛЛИАНТОВЫЙ ПАРТНЕР

CHORON DIAMOND
ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ

СПОНСОР НАГРАДЫ

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

INTERNATIONAL ПАРТНЕР

GJEPC INDIA
Sponsored by the Ministry of Commerce & Industry

ПАРТНЕРЫ

ВЕСТА АЛЬФА
BRAND JEWELLERY CONCEPT
Золотой Прииск
JEWELRY VISION
Пер Селипе
TD MADDE
MIDAC
АРИНА
Голд Стрим
Style avenue fashion jewellery
КРАСНОДАРЭКСПО
ЗОЛОТО
НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ
АЭРОСОЮЗ
S.Valentin COLOR
Ювелирный дом Кабаровских
БАЙКАЛ ВОДКА
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ
Ювелиропт
Эльтон
БАШКОМСНАББАНК
Фабрика «Ростовская Финифть»
RJ
PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS
GOLD4U.RU
ORIGIN
www.arsenalwine.ru
ARSENAL
ТИТАН
STEFANO PATRIARCHI

P.S. ВОПРОС-ОТВЕТ

ответы «Навигатора ювелирной торговли» на вопросы гостей церемонии

Конкурс завершился, но вопросы остались. Нам не хотелось бы недосказанности. Не хотелось бы оставлять вопросы, прозвучавшие в кулуарах церемонии, без ответов. Поэтому мы ответим сразу на типичные замечания гостей. Возможно, мы предвосхитим еще некоторые вопросы и сомнения.

Как можно в рамках конкурса сравнивать крупные федеральные сети и небольшие магазины в маленьких городах?

Никто не сравнивает то, что невозможно сравнить. Вы правы: это совершенно разные, несопоставимые между собой участники рынка. Они решают разные задачи. По-разному строят бизнес. Ориентируются на различную целевую аудиторию. Поэтому и оцениваются они по разным критериям. И получают премии в разных номинациях. К примеру, «Лучшая федеральная сеть» и «Лучшая работа с персоналом».

Если вы обратили внимание, то в ходе церемонии эти два крупных и одинаково важных бизнес-пласта разведены между собой. Сначала награждаются магазины за «отдельные» заслуги (работа с клиентами, обучение персонала и пр.) и уже потом – те, кого можно наградить «в общем и целом» за отличную работу.

Теперь еще раз о сравнении. Предвидим вопрос: если вы не сравниваете конкурсантов между собой, тогда с кем или с чем сопоставляете?

Отвечаем: с другими ювелирными магазинами того же формата, той же «весовой категории». Мы разбиваем подавших заявки на группы по этому критерию, а затем выбираем лучшего среди равнозначных. В каждом городе (за исключением миллионников) мы награждаем один магазин. Магазин, который в отличие от других не побоялся публичности. А значит, готов нести ответственность за свой бизнес, за отношения с партнерами и клиентами. Это магазин – лучший в своем городе.

Почему вы наградили моего конкурента? Мой магазин лучше!

У нас открытый конкурс. Каждый магазин может подать заявку на участие, собрать пакет документов.

Предоставить фото-материалы, отзывы партнеров и клиентов. Если магазин получил премию на конкурсе, значит, он этого достоин (о принципах оценки см. выше). Значит, у жюри были основания высоко оценить его работу.

Вы не согласны? Считаете, что ваш магазин лучше? Участвуйте в конкурсе в следующем году – отыграйте премию. Это будет открытая и честная борьба!

Почему в составе жюри нет ни одного производителя?

У производителей свои отношения с магазинами - в том числе и финансовые. И у нас нет ни возможности, ни желания вклиниваться в эти отношения. Мы оцениваем салоны с точки зрения покупателя – красивый интерьер, качественные изделия, актуальный ассортимент, довольные клиенты и т.п.

Вполне понятно, что для производителя лучшим будет тот магазин в городе, который приобретает большие объемы его продукции и не задерживает платежи. Но это, как вы понимаете, не объективный показатель работы розничного продавца. Вместо изделий одного производителя на прилавках могут быть представлены работы конкурирующего ювелирного завода. И в этом случае – понятно – магазин для непредставленного производителя будет не так хорош... Именно поэтому, чтобы избежать субъективизма, жюри состоит из независимых (незаинтересованных в победе определенных участников рынка) членов.

Ну а если вы (производители) считаете, что какой-то магазин или сеть достойны называться лучшими – предложите им стать участниками нашего конкурса или расскажите нам о нем. Мы учтем ваши рекомендации, и – мы надеемся! – в очередном конкурсе ваш протеже получит заслуженную награду.

Будет справедливо, если каждый год получать премии будут одни и те же: список крупнейших розничных продавцов не меняется?

Список крупнейших обновляется нечасто, но развиваются и успешно работают многие магазины. Поэтому поощрять только «гигантов» рынка было бы несправедливо. Кстати сказать, за награждение только крупных компаний ратуют самые крупные производители. Понятно: они и работают вместе. Но в России и странах СНГ есть еще множество интересных перспективных небольших ювелирных производств – и они работают с такими же некрупными продавцами. Да, они пока не участвуют в «битве титанов», но создают востребованные рынком изделия. И их розничные партнеры работают ничуть не хуже, ничуть не менее ответственно и динамично, чем «федеральные гиганты». Просто они занимают другую нишу рынка. В каждой нише – свои лидеры!

Что же касается списка участников, то 50% участвует в конкурсе из года в год. И это понятно: получив однажды премию и звание «Лучший» очень не хочется отдавать их конкурентам.

Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!

Мы очень ценим вас. Дорожим вашим доверием, добрым отношением к «Навигатору» и конкурсу «Лучший ювелирный магазин года». Приглашаем вас принять участие в следующем, 12-м конкурсе. Заявки на участие принимаются с 1 сентября 2012 года.

Ждем вас!