ВЫСТАВКА В ГОНКОНГЕ

«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»: ПЕРЕЛЕТ И ПРОЖИВАНИЕ БЕСПЛАТНО

Компания «Голдэкс» предлагает российским магазинам бесплатно посетить ювелирную выставку в Гонконге с 19 по 25 сентября. Самые актуальные мировые новинки, привлекательные цены, перспективные партнерские отношения… Только «Голдэкс» представит на своем стенде более 4 тысяч новых моделей. Как получить бесплатный билет на гонконгский форум и номер в отеле, рассказывает генеральный директор компании «Голдэкс» Андрей Янчевский.

Андрей ЯНЧЕВСКИЙ, генеральный директор компании «Голдекс»

Ваши магазины-партнеры привыкли, что вы оплачиваете им поездку в ваш гонконгский офис. А тут – бесплатно на выставку. С чем это связано?

В этот раз мы приглашаем магазины ознакомиться с ювелирной выставкой и посетить наш стенд. Второй год подряд компания «Голдэкс» представляет свои изделия на ювелирном форуме в Гонконге. Как показал предыдущий опыт, они имеют большой успех: разнообразный дизайн – от классики до суперсовременного, «ходовые» для России модели и привлекательные цены. В этом году мы презентуем на сентябрьской выставке около 4 тысяч моделей: и дизайнерские новинки, и востребованную классику. Также мы представим новую брендированную упаковку и выкладку. Наши оптовые покупатели получат ее бесплатно.

Магазины могут посетить выставку, внимательно изучить предложения. Тем, кто «отберется» и оформит заказ у нас, мы оплатим перелет и/или проживание – в зависимости от суммы заказа.

К слову, в нашем офисе в Гонконге теперь можно посмотреть и отобрать изделия и индийских ювелиров – актуальные украшения из золота с бриллиантами. Мы ввели эту опцию, поскольку перелет в Индию не такой удобный,

как в Гонконг (на него готов не каждый), а интерес к индийским украшениям у наших ювелиров и их конечных покупателей велик благодаря относительно низкой стоимости.

А если магазинам в Гонконге понравятся не ваши изделия, а другого производителя?

В 90 случаях из 100 мы можем предложить аналогичные модели или заказать аналог у их непосредственного производителя. И при этом цена не будет выше, возможно, даже ниже. Если же это абсолютный эксклюзив и договориться не получается или клиент не хочет компромиссов, а настроен закупиться у конкретной компании, мы готовы предоставить свои услуги по доставке товара в Россию, консолидировать заказы от разных поставщиков. Контроль качества, соответствие конечных изделий заказанным, растаможивание и клеймение входят в пакет услуг. Иными словами, магазин получит в России совершенно готовый к продаже товар.

Давайте рассмотрим еще один возможный вариант: магазин не хочет или не может направить своего представителя в Гонконг, а ликвидный ассортимент к осенне-зимним продажам нужен...

В этом случае мы приглашаем директоров и товароведов к себе в московский офис.

Кроме того, в московском офисе мы представляем изделия собственного производства: ликвидные модели из золота с драгоценными и полудрагоценными вставками. Среди последних собственных новинок, на которые хочу обратить внимание розницы, – бриллиантовая коллекция «Соло», где внимание уделено центральному бриллианту.

Также готовим презентацию коллекции с уникальными якутскими гранатами, которая получила имя «Аргыз», что в переводе означает «Спутник». В отличие от повсеместно распространенного красного граната якутский имеет золотистый оттенок. В ближайшее время будет запущена масштабная рекламная кампания бренда «Якутские гранаты».

Получается интересная ситуация: люди специально летят с вами в Гонконг, чтобы закупить актуальные недорогие модели, а вы пытаетесь привлечь их российскими изделиями. А дизайн, цена?

То, что мы предлагаем в России, ни в чем не уступает зарубежным изделиям. Для разработки коллекций мы привлекаем ведущих дизайнеров. А цена не выше, чем предлагает наш гонконгский офис на зарубежные изделия.

Вы говорите об актуальных моделях. Давайте обсудим современные тенденции.

Если говорить про рынок украшений с бриллиантами и драгоценными камнями производства Юго-Восточной Азии, то трендов несколько. Первый касается бриллиантов: по своей цене 17-гранники приблизились к бриллиантам с 57 гранями. Из-за этого разница в цене конечного изделия с бриллиантами с 17 и 57 гранями не настолько драматична.

Второй тренд – новая «старая» алмазная огранка, она снова востребована. Облегчать изделия до бесконечности просто невозможно, ведь зачастую вместе с весом они теряют и внешний вид. Алмазная огранка возрождается в новом исполнении: граней больше, выполнены они более качественно. Выглядят такие изделия объемно, эффектно, а стоят относительно недорого.

А в целом – вкладывайте деньги в классику: одинарники с бриллиантом остаются самой востребованной моделью.

ООО «ГОЛДЭКС»

- организация поездок на фабрики в Гонконг, Таиланд и Индию;
- контроль сроков и качества изготовления;
- консолидирование заказов с фабрик Юго-Восточной Азии;
- доставка, таможенное оформление и клеймение в России

ООО «ГОЛДЭКС»
Москва, ул. Б.Семеновская, 40.
Тел.: +7 (495) 665-49-09
http://opt.gold4u.ru