АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

ТРАДИЦИОННО ЛУЧШЕЕ

Один из краеугольных камней успеха бизнеса – традиции. На протяжении без малого двух десятков лет компания «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ», один из безусловных лидеров ювелирной отрасли России, придерживается хорошей традиции ежегодно увеличивать число надежных партнеров и демонстрировать динамику роста продаж своих изделий.

Еще одна хорошая традиция, существующая в компании, – ежегодная партнерская поддержка конкурса «Лучший ювелирный магазин». В 2012 году компания «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» второй раз стала официальным партнером церемонии награждения, представив возможность присутствующим лично оценить все преимущества работы с надежным поставщиком. Тем более что многие из гостей – руководители ювелирных магазинов – на протяжении нескольких лет сотрудничают с компанией «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» и оценивают опыт работы как исключительно положительный.

Сегодня количество партнеров компании перешло тысячную отметку и ежегодно увеличивается на несколько десятков. Изделия компании узнаваемы не только среди профессионалов рынка, но и – что особенно важно – их ценят покупатели за неизменно высокое качество, оригинальный дизайн, следование модным тенденциям и возможность выбора из широкого ассортимента. Последний формируется с учетом реальных потребностей потребителей и на основе прогнозов – специалисты компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» регулярно проводят анализ ювелирного рынка, улавливая малейшие колебания покупательского спроса, то, как меняются функциональные, социальные и психологические потребности клиентов ювелирных салонов. На основе полученных данных строится ассортиментная матрица завода, украшения из которой всегда на пике моды и полностью соответствуют ожиданиям потребителей.

Гарнитур, золото 585°, фианиты, шпинель

Гарнитур из коллекции «Медиум», золото 585°, бриллианты

Согласно маркетинговым исследованиям компании, чаще всего в фокус покупательского внимания попадает сочетание золота и бриллиантов, неумирающая классика. По оценкам специалистов, в этом сегменте при-

обретают либо очень дешевые, либо, напротив, очень дорогие изделия. Поэтому сейчас компания активно развивает производство легковесных украшений с обсыпкой бриллиантами 17 граней.

Еще одно популярное направление в рамках покупательского спроса – легковесные гарнитуры из золота без камней или с обсыпкой фианитами в сегменте массового спроса. Поэтому основное развитие ассортимента компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» происходит именно в этом направлении. Выбор таких украшений очень велик — от весящих меньше грамма подвесок, выполненных по технологии лазерного раскроя, штампованных крестов, до объемных дутых колец и серег и штампованных браслетов. Ознакомиться с новым ассортиментo можно будет в период сентябрьской ювелирной выставки, когда «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» предложит своим партнерам и покупателям обновленную коллекцию, выполненную в соответствии с текущими трендами.

Среди новинок, которые ожидаются к сентябрю, большое значения традиционно будет уделено серебру, столь популярному среди молодежи. Новые коллекции с фианитами Swarovski, браслеты-шармы, сияющие гарнитуры с мастикой найдут своего покупателя и станут безусловными фаворитами молодежной моды в новом сезоне.

Скорость обновления коллекций компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» невероятная, но только следуя в ногу с веяниями времени и чутко реагируя на малейшие колебания спроса можно на протяжении стольких лет оставаться в числе лидеров. За 2011 год в ассортименте компании появилось более двух тысяч новых изделий. Основная часть – это изделия из золота в сегменте массмаркет, около 25% – серебро, 10% – посуда, сувенирная продукция – также 10%. Текущий год обещает стать еще более продуктивным. Обновления коллекций происходят ежемесячно, в ассортименте появляются как ультрамодные коллекции, так и происходит новое рождение безупречной классики под говорящим названием «Инь-ян». Сочетание белого и черного давно стало классикой не только в одежде, но и в ювелирных украшениях. Белые и черные бриллианты приковывают внимание к украшению и его владельцу, заставляя догадываться, восхищаться, мечтать.

Коллекция Zoo, брошь «Пчела», золото 750°, бриллианты, цитрин, раухтопаз

Гарнитур из коллекции «Мечта», серебро 925°, фианиты

Ждет сюрприз и поклонников анималистического направления в ювелирной моде. Коллекция Zoo Натальи Теплинской добавит изюминку любому образу. Недавно коллекция пополнилась новыми брошами в виде милых медвежат, яркой пчелы и улитки, модного йоркширского терьера и влюбленных птичек.

Обновилась коллекция мужских печаток из платины «Бриллиантовое время». Шинка кольца стилизована под ремешок часов, на месте циферблата – бриллиант. Платина – наиболее прочный металл, который используется в изготовлении ювелирных украшений. Она почти не царапается, имеет высокие антикоррозийные свойства и переносит любые химические реагенты. Кроме того, мировой рынок платины – это рынок продавца, то есть спрос превышает предложение. Благодаря этому цены на этот редкий дорогой металл продолжают расти последние 30 лет.

Коллекция украшений из серебра «Мечта» пополнилась гарнитурами с обсыпкой фианитами, воплощающими саму нежность. Для тех – кто мечтает о нежности!

Компания «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» – это не только украшения для ценителей красоты, безупречной ювелирной классики и яркой индивидуальности, но и желанный Партнер для розничных ювелирных сетей и магазинов. Ювелирному сообществу известно, что работа с покупателями в компании строится на принципах уважения и 100-процентной клиентоориентированности. С каждым новым партнером компания выстраивает индивидуальные отношения и строго следит, чтобы все стороны были удовлетворены сотрудничеством, благодаря чему оно перешло бы в разряд долгосрочного партнерства. Здесь ценят хорошие отношения и рады предложить своим клиентам весь спектр товарных групп, выгодные условия отгрузки и полную всестороннюю поддержку на протяжении всего пути товара – из рук мастера в руки владельца. Гибкая система скидок и платежей, великолепная репутация и неизменно высочайшее качество товара и отношений создают крепкие и доверительные партнерские отношения – традиционно успешные, традиционно выгодные.

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»

129301, Москва, ул. Космонавтов, 7, к. 2
Тел.: +7 (495) 956-89-89
info@almaz-holding.ru; www.almaz-holding.ru