ПРЕМИЯ «БЛАГИЕ ДЕЛА»

Игорь Рафаэльевич РАКША,

генеральный директор «Русской ювелирной сети», Тюмень

Игорь Рафаэльевич РАКША,
генеральный директор «Русской ювелирной сети»

Вручение специальной награды «Благие дела» – это один из тех случаев, когда на конкурсе «Лучший ювелирный магазин» награждается не магазин, а человек. На церемонии 2012 года почетная награда, олицетворяющая вклад человека из ювелирной отрасли в отрасль социальную, была вручена генеральному директору «Русской ювелирной сети» Игорю Рафаэльевичу Ракше, чей ювелирный гипермаркет «Золотая Лавина» – неоднократный участник и победитель конкурса.

За вклад в благое дело, за развитие благотворительной составляющей и осознание высокой социальной ответственности бизнеса Игорь Ракша получил высочайшее признание жюри конкурса.

Древний мудрец Сенека сказал: трудно привести к добру нравоучениями, но легко – примером. В полном соответствии с высказываниями мудреца «Русская ювелирная сеть» выстроила социальную сторону своей работы. Без лишнего шума и громких слов, позерства и ораторства, на личном примере компания показала, что даже в самую сложную минуту необходимо помнить о тех, кому тяжело. Многолетняя благотворительная деятельность компании охватывает такие организации, как детские дома и клубы ветеранов, гимназии и школы, ассоциация детей, чьи родители были осуждены, а также монастыри и центры профилактики наркомании. При поддержке клиентов и партнеров «Русская золотая сеть» оказывает посильную помощь, поддерживая социально значимые городские акции.

Благотворительный фонд «Русской ювелирной сети» отметил в этом году свое 8-летие. За эти годы на счету фонда накопилось немало благих дел. Поддержка ветеранов, социально незащищенных слоев населения, детей и простых рядовых граждан – за этими общими фразами стоят реальные дела. Недавно в Тюмени по инициативе фонда был открыт первый социальный пункт-магазин помощи многодетным, малообеспеченным семьям и пенсионерам. За первые три месяца его работы более 150 семей получили книги, вещи, игрушки и мебель.

Зная, как непросто подготовить ребенка к школе, фонд ежегодно организует книжный обменник для школьников. Жители города приносят в благотворительный фонд развивающую школьную литературу: учебники, рабочие тетради, книги – все самое необходимое. Полезные вещи не залеживаются на полках: их быстро разбирают те, кто нуждается в помощи. Еще одно направление работы фонда, которое появилось сравнительно недавно – в 2011 году, – продажа сахара льготным категориям граждан по сниженным ценам. Акция оказалась очень востребованной: за сахаром приходило более 200 человек в день.

Перечислять отдельные дела и акции фонда, основанного «Русской ювелирной сетью», можно практически до бесконечности. Однако наиболее громким, масштабным и ярким социальным проектом компании стал благотворительный фонд «Золотое детство», задача которого – развивать социальные проекты, направленные на всестороннюю помощь талантливым детям. Для многих поддержка фонда – единственный шанс развить свой талант, не дав ему пропасть из-за социального неблагополучия. Пожалуй, каждый тюменский школьник знает о городской благотворительной акции «Золотая голова – золотые пятерки», которая на протяжении семи лет формирует у учащихся средних общеобразовательных учреждений установку на лидерство, самостоятельность и самодостаточность. Ежегодно в акции принимают участие более двух тысяч

День защиты детей в «Русской ювелирной сети»

учащихся школ города, количество желающих побороться за призы постоянно растет. С началом нового учебного года акция стартует снова и снова, борьба за «пятерки» разворачивается нешуточная, школьники получают подарки, хвалятся отличными отметками и ставят новые рекорды.

«Дать ребенку возможность получить качественное образование, поощрять его на получение знаний, развивать в нем любознательность и желание познавать мир – огромная ответственность, которая лежит на родителях. Мы рады, что наша акция «Золотая голова – золотые пятерки» помогает стимулировать тюменских школьников на получение качественных знаний. Какими станут наши дети, зависит от каждого из нас. Сейчас в наших руках возможность воспитать поколение порядочных, самостоятельных, самодостаточных людей. Эта акция создает условия для того, чтобы у юного гражданина была мотивация к успехам в учебе, к лидерству, к творческой самореализации. Это работа на перспективу. Для умных ребят есть возможность сделать высшее образование доступным», – говорит руководитель Фонда «Золотое детство» Игорь Ракша.

Сегодня фонд курирует успешный социальный проект «Золотая голова – золотые пятерки», который проводится торговой компанией «Техномир», «Русской ювелирной сетью», Тюменским нефтегазовым государственным университетом и Управой Центрального административного округа.

Еще одно направление деятельности, которое заслуживает огромного уважения, – это борьба с наркотиками. Президент «Русской ювелирной сети» Игорь Ракша лично объявил войну этому злу и развернул масштабную кампанию по очистке города от нелегальной преступной рекламы наркотических средств. Его позиция в отношении наркотиков жесткая и непримиримая: молодому поколению необходимо прививать негативное отношение к пропаганде и употреблению наркотических средств. Эта проблема требует серьезного подхода. При содействии Общественного совета при Управлении наркоконтроля по Тюменской области

Игорь Рафаэльевич РАКША и Гоша КУЦЕНКО

фонд регулярно проводит акции по устранению рекламы наркотических веществ на улицах Тюмени.

«Я сам активно участвую в акциях, поскольку понимаю: если мы не привьем нашим детям неприязнь к наркотикам, это уничтожит молодежь. Приятно, что многие школьники и их родители становятся постоянными участниками антинаркотических рейдов. Они закрашивают десятки надписей «соль», «спайс», «легальный порошок» с телефонными номерами на территории школ и дворов», – рассказывает Игорь Ракша.

19 июля на церемонии награждения «Лучший ювелирный магазин 2012» Игорь Рафаэльевич принял из рук своего коллеги по благим начинаниям Гоши Куценко заслуженную награду за те дела, что помогают нашему несовершенному миру стать чуть прекраснее, добрее и чище, возрождая и укрепляя в сердцах людей веру в лучшее.

Ювелирный гипермаркет «Золотая лавина», Тюмень