



ADAMANT

СОЕДИНЯЯ МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

# ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ...

**Пустотелые цепи не отличить от полновесных. Новинка сезона – суперлегкие цепи – смотрятся объемно и массивно, хотя весят менее 4 граммов. В процессе ношения качество и внешний вид цепей не меняются... Об этом ювелирный завод «Адамант» неоднократно рассказывал на страницах СМИ. А на сентябрьской выставке JUNWEX Москва каждый желающий смог лично убедиться в превосходных качествах изделий «Адамант» и поэкспериментировать с его продукцией. В экспериментах приняли участие не только рядовые посетители выставки, но и звездные гости «Адаманта».**

## Объем и вес: никакой взаимозависимости!

Новинка сезона, обещающая в ближайшем будущем стать хитом продаж – суперлегкие цепи, – завладела вниманием ювелирной общественности задолго до открытия выставки. Слухи о «суперлегковесе» разносились с неимоверной быстротой. И новое изделие сумело обрести как

сторонников, так и противников еще до официальной презентации на JUNWEX Москва. Сторонники предвосхищали колоссальные продажи новинки (в последние годы девиз ювелира: чем легче – тем ликвиднее). Скептики сомневались во внешних данных суперлегковеса и его качестве. Надо признать, что после выставки ряды последних значительно сократились.

На стенде «Адаманта» любой желающий мог выбрать самую тяжелую, по его мнению, цепь (логично, что самым тяжелым кажется самое объемное изделие), тут же его взвесить и сопоставить вес понравившегося изделия с другими – более компактными моделями

В результате оказывалось, что самая объемная цепь от «Адаманта» весит раза в 1,5 меньше «конкуренток». Восторгам и изумлениям не было конца!





«Представьте себе: крупная, на вид массивная цепь от «Адаманта» оказалась легкой, как воздух! Значительно легче более миниатюрных экземпляров, – делится впечатлениями в эксклюзивном интервью «Навигатору» балерина Анастасия Волочкова. – Женщине это, конечно, очень приятно: объемная эффектная цепь, а весит меньше аналогов и стоит соответственно дешевле».

### Химия, однако...

«Погрузите две цепи – от «Адаманта» и другого производителя – в сосуды с жидкостями, имитирующими концентрированный человеческий пот. И посмотрите, как металл отреагирует на активную химическую среду», – предлагали работники завода посетителям.

«Ни одна цепь «Адаманта» не вступила в реакцию, в то время как цепи других производителей меняли цвет, – рассказывает Анастасия Волочкова. – Я просто поражена результатами!»

Среди звезд были и такие, кто приехал на выставку ради новой ювелирной коллекции, подготовленной совместно с футбольным клубом «Зенит». Это украшения (кольца, печатки, запонки и прочее) с фирменной символикой футбольной команды – договор о партнерстве «Адамант» и «Зенит» подписали в феврале 2012-го в Санкт-Петербурге.

Заядлый болельщик и поклонник «Зенита» актер Михаил Боярский сразу же выбрал для себя кольцо: «Я буду носить его всегда! Снимать только на время спектаклей и съемок, – рассказал он в эксклюзивном интервью «Навигатору». – Вообще мне понравилась вся зенитовская коллекция. Здесь каждый болельщик может выбрать себе изделие по душе и финансовым возможностям. Это прекрасная идея – создать коллекцию «Зенита», чтобы болельщики имели свои знаки отличия. То, что коллекция будет востребована, сомнений не вызывает».

# АДАМАНТ. СОЕДИНЯЯ МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

+7 (495) 781-69-49, +7 (495) 234-00-37. [www.adamant-gold.ru](http://www.adamant-gold.ru)