



FRESH JEWELRY СНИЖАЕТ ЦЕНЫ

Китайские производители первыми отреагировали на изменение рыночной ситуации, снизив отпускные цены абсолютно на всю свою продукцию. И это позволило им за счет оборота товара легко выйти из очередного экономического кризиса. Сегодня это единственная страна с положительной динамикой. Успешный опыт китайских экономистов на вооружение взяла российская компания Fresh Jewelry, и сегодня производители оригинальных серебряных украшений великолепного качества рады объявить своим постоянным партнерам и новым клиентам о снижении цены на изделия с биркой Fresh Jewelry. И это не демпинг, а естественная реакция на рыночную ситуацию.



КОЛЬЕ

Старая цена – 14 000 руб.

Новая цена – 8400 руб.

ЦЕНА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Кризис или нет – от российских производителей партнеры обычно не ждут поблажек, так как неблагоприятная экономическая ситуация и рост отпускных цен на сырье являются поводом, напротив, увеличить цены на товар. Однако, внимательно проанализировав положение на рынке ювелирных изделий в сегменте серебра, руководство компании Fresh Jewelry приняло решение пойти по «китайскому пути», снизив для своих партнеров и клиентов закупочные цены. Это еще один огромный бонус при работе с компанией, которая и без того на сегодняшний день предоставляет одни из самых выгодных условий на российском ювелирном рынке.

КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ – ВЫБИРАТЬ НЕ ПРИДЕТСЯ

Оптовикам больше не нужно выбирать между ценой и качеством изделия. Если раньше руководители оптовых и розничных компаний были вынуждены выбирать по ценовому критерию, жертвуя при этом качеством, то сегодня ситуация изменилась. Fresh Jewelry снижает торговую наценку на свои изделия, приближая их стоимость к среднестатистическим ценам на рынке. Что делает великолепное серебро доступным и позволяет не приносить качество изделия в жертву. Сегодня партнеры компании Fresh Jewelry имеют



КОМПЛЕКТ
Старая цена – 5780 руб.
Новая цена – 3470 руб.

КОМПЛЕКТ
Старая цена – 3090 руб.
Новая цена – 1860 руб.

КОМПЛЕКТ
Старая цена – 7445 руб.
Новая цена – 4550 руб.

уникальную возможность получить скидку на изделие более 50% от цены, указанной на бирке, – на каждом изделии Fresh Jewelry есть опломбированная бирка с рекомендуемой розничной ценой. Это позволяет розничному продавцу не только сделать скидку своему покупателю до 30% от указанной стоимости изделия, но и сохранить 100-процентную прибыль с каждого проданного изделия. При этом цена изначально не завышена – скидка, которую компания предлагает оптовикам, включена в розничную цену, и продавец сам решает, делать конечному потребителю скидку или нет.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ ЦЕНА

При формировании цены на изделие Fresh Jewelry компания отталкивается от таких параметров, как стоимость работы и цена серебра, расходы по таможенной очистке товара и его технической обработке, затраты на рекламу и участие в выставках. К примеру, кольца с напылением 0,3 микрона родия и 0,8 микрона внешне будут выглядеть абсолютно одинаково, а стоимость различаться в несколько раз. Однако первое придет в негодность очень быстро, тогда как второе будет устойчиво в использовании на протяжении долгого времени. Понимание таких тонкостей важно для продавца, который смотрит в будущее, работает на перспективу и дорожит своим покупателем. Покупая дешевые некачественные изделия, розничные магазины рискуют потерять своих клиентов, неудовлетворенных качеством изделия, и кто потом вспомнит, что стоило оно очень дешево?

Компания Fresh Jewelry предлагает оптимальное решение проблемы – безупречные изделия высочайшего качества по сниженным ценам.

«Снижение цены никоим образом не отразилось на качестве, – объясняет **Влада ФЕДОРОВА, генеральный директор компании Fresh Jewelry.** – Мы всего лишь исключили из затрат расходы на выставки. Fresh Jewelry ответственно подошла к развитию бизнеса и планированию: будучи молодой компанией, мы посещали практически все выставки, которые проводились в ювелирной отрасли за год – как российские, так и мировые. Эти расходы, естественно, отражались на стоимости изделий в виде торговой наценки. Однако теперь мы встали на ноги и глубже понимаем тренды и запросы рынка, нам нет необходимости посещать такое же количество выставок, как раньше, – партнеры сами приходят к нам за новинками. Исключив эти расходы из себестоимости, мы можем сделать нашим клиентам скидку на эту сумму».

ПРИЯТНЫЕ СЮРПРИЗЫ

Снижение цены – не единственный приятный бонус от компании Fresh Jewelry. Сегодня компания работает над тем, чтобы гарантировать своим клиентам, что изделия с биркой Fresh Jewelry будут продаваться. Для этого разработан целый ряд мероприятий – от продуманной рекламной до идеально выстроенной маркетинговой политики. Специалисты компании лично посещают все регионы России, Казахстан и ближнее зарубежье, на месте изучая спрос и потребности покупателя в каждом отдельно взятом регионе. Это позволяет гарантировать 100-процентное попадание в интересы потребительской аудитории. Кроме того, Fresh Jewelry предлагает своим клиентам не только продавать ультрамодные изделия из серебра марки Fresh Jewelry, но и дарить покупателям подарки от компании. Такая акция – еще один аргумент в пользу выбора изделия именно бренда Fresh Jewelry.

Подарки разрабатываются с учетом потребностей покупателей в том или ином регионе. Это могут быть прекрасные шелковые платки, что станет дополнительным стимулом для женщин Востока, где платки – один из обязательных элементов гардероба. Это могут быть изысканные изделия из серебра – от самых простых до дорогих. Клиентские подарки компания Fresh Jewelry готова обсуждать индивидуально с каждым партнером. Современный клиент хочет не просто подарок – он хочет полезный и нужный ему подарок. И компания Fresh Jewelry такие подарки дарит!

Став партнером компании, вы можете быть уверены: ваши риски минимальны. Помимо скидок и акций от компании договор содержит условие, по которому вы сможете обменять непроданный товар. Кроме того, компания Fresh Jewelry проводит обучение, в том числе и дистанционное – телефонные консультации розничных продавцов, объясняя, как делать грамотную выкладку, как рекламировать товар Fresh Jewelry, как отвечать на вопросы покупателей. Эра бездумного потребления подошла к концу, и взыскательный клиент требует высочайшего качества. Которое гарантирует компания Fresh Jewelry!

FRESH JEWELRY

117198, Москва, ул. Саморы Машела, 8

Тел.: 8 (499) 737-47-21(22)

Отдел оптовых продаж: 8 (965) 434-02-20,8 (929) 964-89-75

info@fresh925.ru; www.fresh925.ru