



МНОГОКОМПАНЕНТНЫЕ УКРАШЕНИЯ – ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МАССОВКА

ЮВЕЛИРНАЯ
КОМПАНИЯ



Ювелирная розница (да и конечные покупатели) часто ругают отечественных производителей, работающих в сегментах «массовый» и «средний», за безликость и однотипность моделей. Ювелирную компанию «Золотые узоры» можно назвать счастливым исключением из правил. Изделия этого производителя имеют, как принято говорить, свое лицо благодаря высочайшим, если не сказать уникальным, технологическим возможностям компании. Каждая новая коллекция, а в месяц выходит около 150 новых моделей, соответствует требованиям и ожиданиям конечного покупателя и по качеству, и по дизайну, и по цене. Поэтому компания отмечает стабильное увеличение числа заказов и розничных партнеров. Расширяет производство и ассортимент. Недавно по просьбе ритейла «Золотые узоры» открыли производство бриллиантовых коллекций.

Производство

Не случайно рассказ о компании начинается со знакомства с производством. Технологические возможности «Золотых узоров» поистине уникальны – подобным оборудованием располагают еще одна-две российские компании. Но не столь современным, как «Золотые узоры».

На 4700 кв. м производственных площадей установлены, в частности, современные цепевязальные машины последнего поколения для изготовления полотна со вставками для производства серег, колец, браслетов, коле, подвесок. В результате под брендом «Золотые узоры» выходят изящные ювелирные изделия.

Еще один пример, демонстрирующий высокую оснащенность производства: на заводе установлены машины последнего поколения с ЧПУ для раскроя металла любой толщины. Процесс резки автоматизирован: на станок подается лист металла, сведения о его параметрах поступают на компьютер, на экране монитора выстраивается 3D-модель будущего изделия. Далее программируется рисунок, и машина наносит его на изделие. Таким образом, используя, к примеру, металл толщиной 0,5 микрона, создаются объем-

ные легкие серьги и кольца оригинального дизайна. Можно сказать – эксклюзивная массовка.

«Мы используем в производстве машины последнего поколения, – подчеркивает технолог предприятия Павел Валентинович КУДРОВ. – Благодаря этому наши изделия существенно выделяются на общем фоне необычным, свежим дизайном». Традиционно производители, работая над тем или иным украшением, используют только одну технологию работы с металлом, иногда – две. «Золотые узоры» в пределах одного украшения могут одновременно использовать до пяти (!) техник. Если посмотреть на многокомпонентные украшения, то в них используются и штампованные элементы, и фрагменты каменчатых цепей, и лазерная обработка, и литье – поэтому получаются изысканные, эффектные, легкие, объемные ювелирные изделия.

Ассортимент

«Золотые узоры» представляют широчайший ассортимент ювелирных изделий: кольца, серьги, браслеты, подвески, цепи, изделия на религиозную тематику, кулоны, украшения для детей и мужчин. На сегодняшний день это более 20 000 артикулов: украшения со вставками и без, с алмазной гранью и гравировкой, в том числе ручной. Из золота различных оттенков (красного, белого, лимонного) и серебра. Причем одни и те же модели могут быть выполнены из разных металлов с различными вставками – все зависит от пожеланий заказчиков.

До недавнего времени компания специализировалась на производстве изделий массового спроса. Сегодня модельный ряд «Золотых узоров» существенно расширился благодаря золотым украшениям с камнями первой группы. «На производство изделий с бриллиантами нас подвигли розничные партнеры, – рассказывает генеральный директор Павел Николаевич ОСОКИН. – Поскольку качество, дизайн и модельный ряд нашей массовки магазинами полностью устраивали, начались разговоры о том, что формировать ассортимент магазина в одном месте было





Компания «Золотые узоры» работает на российском рынке более 12 лет. Обладает уникальными для российского рынка производственными мощностями. Выпускает ювелирные изделия из золота и серебра со вставками из синтетических, полудрагоценных и драгоценных камней и бескаменку, украшения с алмазной гранью и гравировкой, в том числе ручной, классического и оригинального дизайна. Всего более 20 тысяч артикулов. Ежемесячно появляется более 150 новых моделей.



бы удобнее. Как прекрасно, если бы мы запустили производство более дорогих изделий – с бриллиантами и полудрагоценными камнями. Поскольку в своей работе мы всегда ориентируемся на требования и нужды клиентов, вопрос с производством более дорогих украшений решился быстро».

«В последнее время среди самых востребованных в массовом сегменте – легковесные и пустотелые изделия из золота, – отмечает **коммерческий директор Нина Васильевна ПЕРВУХИНА.** – Покупатель ждет объемных украшений – чтобы было много металла, но при этом легких – чтобы было нетяжело носить и недорого платить. Также большой популярностью пользуются серьги, кольца, зажимы для галстука с ручной гравировкой – они смотрятся богато, эффектно, неординарно».

Ежемесячно завод выпускает около 150 новых моделей классического и оригинального дизайна. Международные ювелирные выставки – источник вдохновения для компании. Выставки посещают и художник, и технолог: работа над новыми моделями – дело коллективное. Художник изучает ведущие тренды, ловит «искры» творчества. Технолог анализирует технологические и производственные новинки, оборудование, чтобы, вернувшись домой, применить лучшее из увиденного на практике.

«По окончании выставок мы непременно анализируем увиденное. Обсуждаем, какие творческие идеи наиболее близки к нашим реалиям и будут востребованы покупателями. К обсуждению эскизов потенциальных новинок привлекаем менеджеров – они теснее других общаются с клиентами и знают их предпочтения», – отмечает **генеральный директор Павел Николаевич ОСОКИН.**

Сотрудничество

Разнообразие вариантов сотрудничества – давальческая схема, договор комиссии, купля-продажа, отсрочка платежа, работающая система скидок, актуальный склад, широкие производственные возможности, готовность к компромиссам. Многие магазины и ювелирные сети оце-



нили комфорт и надежность работы с «Золотыми узорами». Среди давних партнеров компании – ООО Торговый дом «Кристалл» (Липецк), ООО «Камея Со», ООО «Якутская торговая компания», ООО «Диадема плюс», ИП Мурзин В.С., ИП Шевелев Е.К., ИП Зорина И.П., ИП Прилепская Л.В., ООО «Ювелирный торговый дом» (Москва), ОАО «Алмаз» (Иркутск), ЗАО «Сибзолото» (Красноярск), ИП Моисейкин К.В., ООО «Форум» и многие другие компании.

Два обширных склада – в Красном-на-Волге и Москве – позволяют оперативно выполнять заявки на самые ходовые модели. Если нужного артикула в наличии не оказалось, заявка направляется на производство. На изготовление нужных изделий требуется до 40 дней.

Если у вас притормозились продажи. Если в вашем магазине не хватает свежих оригинальных моделей. Звоните! Мы можем начать сотрудничество уже сейчас.

Ювелирная компания «Золотые узоры»

Москва, Тел.: 8 (495) 988-02-39

Кострома, Тел.: 8 (4942) 47-02-03, 47-02-04, 37-13-10

www.zouz.ru