

Елена Ефремова: «МЫ ПРОИЗВОДИМ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ПРОДАЕТСЯ»

Четыре года назад, открыв производство, компания «ЮвелирПромБизнес» сделала имя на недорогой массовке с фианитами и алмазной гранью. Сегодня среди ее предложений – более 3000 артикулов объемных легковесных украшений, изделий с драгоценными и полудрагоценными камнями, обручальные, православные, детские коллекции. Производить только то, что пользуется спросом, принцип работы «ЮвелирПромБизнеса». О том, как производителю удается прогнозировать спрос, с нашим изданием делится директор отдела развития «ЮвелирПромБизнес» Елена ЕФРЕМОВА.



Ваша компания была создана четыре года назад – в разгар кризиса. Как вы рискнули открыть производство в то время, когда другие его сокращали? Почему были уверены, что сумеете выстоять?

Поскольку мы изначально планировали производить только то, что хорошо продается, сомнений в успехе не было. Оставалось только определить, что именно будет пользоваться спросом. И – вперед!

Но именно это удается далеко не всем. Как вы определяете, что будет ликвидным, а за какие модели лучше не браться?

Постоянный контакт с клиентами (магазинами) – единственный надежный способ получить достоверную, актуальную информацию и иметь четкое представление о том, что действительно пользуется спросом. Разумеется, наши специалисты (художники и технологи) посещают мировые ювелирные выставки, отслеживают ведущие тренды, изучают новинки рынка... Но не менее важны для нас рабочие поездки по стране – к нашим розничным партнерам. В таком диалоге и выясняется, что хорошо продается, что – нет. А что можно изменить, чтобы изделие стало востребовано. Среди наших клиентов – магазины со всех регионов России. Для каждого города, каждого региона у нас есть то, что ликвидно именно там.



Работать со всей страной – значит, иметь мощное производство...

Производство у нас действительно мощное – более 1000 квадратных метров площади, более 200 сотрудников. Ежемесячно представляем около 150–200 новых моделей.

Начав с массовки – золотых украшений с фианитами и алмазной гранью, мы постепенно освоили бриллиантовый рынок, наладили производство украшений с камнями первой группы, полудрагоценными выставками...

Важно отметить: мы не только оснащаем производство самым современным оборудованием. Не менее актуально автоматизировать производственный процесс, уйти от ручного труда – ведь это реальный способ удешевить продукцию. А с учетом подорожания металлов и камней это наиважнейшая задача производственных компаний.

У вас есть коллекции, совершенно непохожие на изделия других производителей?

Есть уникальная коллекция «Фантазия» с полудрагоценными камнями. Уникальность коллекции заключается в том, что дизайнеры создают эскиз не только самого изделия, но и прорисовывают чертеж камня нестандартной формы. В результате мы получили изделия, подчеркивающие природную красоту с помощью оригинальных фантазийных огранок. Впервые мы представили их на выставке в 2012 году.

Что нового вы приготовили к предстоящим праздникам?

Интересную и недорогую коллекцию с сапфирами и бриллиантами. Она ориентирована на массового покупателя – цена кольца от 3 до 6 тысяч рублей. Несмотря на демократичные цены, в изделиях используются качественные классические 57-гранники. Кроме того, у нас выходят оригинальные модели с полудрагоценными камнями и фианитами. И, разумеется, символы года: подвески, кольца, серьги со змейкой или в виде змейки.



ООО «ЮвелирПромБизнес»
Кострома, ул. Зеленая, 2А
Тел/факс: +7 (4942) 42-53-11
www.upbkos.ru
425311@upbkos.ru