



Январь – особенно приятный месяц в ювелирном бизнесе.

Новогодние праздники обеспечивают высокие продажи. Именно в январе после года напряженной работы ювелиры получают наглядное свидетельство успеха своего дела, пожинают заслуженные плоды труда. Это время, чтобы немного отдохнуть и подумать, как поступить с доходами от бизнеса.

Ювелиры в большинстве своем осторожные предприниматели, они предпочитают консервативное инвестирование, способное обеспечить пусть и не моментальный, но стабильный, гарантированный доход при низких рисках.

Один из удачных вариантов вложения прибыли от ювелирного бизнеса – покупка часовой франшизы.

О том, по каким параметрам можно оценить рентабельность часового бизнес-проекта, рассказывает генеральный директор сети салонов модных часов TIME CODE Дмитрий КОЛТУНОВ.

ФРАНШИЗА time code: грамотное инвестирование



В первую очередь следует оценить жизнеспособность самой идеи франшизы.

Идея должна быть зрелой, а схема ведения бизнеса, придуманная правообладателем, отработана до мельчайших деталей. К примеру, история франчайзинговой программы TIME CODE насчитывает 7 лет. С 2006 года под единым брендом TIME CODE было

открыто 27 магазинов. Этот факт отлично демонстрирует жизнеспособность нашей бизнес-схемы.

Следующий фактор, который необходимо учитывать, вкладывая деньги в новый проект, – это окупаемость. Не стоит доверять идеям, которые обещают богатство и колоссальные доходы сразу же – как правило, это очень рискованные проекты. Своим франчайзи мы всегда рассчитываем план окупаемости в зависимости от вложенных средств. Как правило, полная окупаемость франшизы TIME CODE составляет полтора-два года.

Далее, выбирая из нескольких бизнес-проектов, обратите внимание на бонусы, предлагаемые владельцами

бизнеса. Франчайзинговая программа TIME CODE предоставляет эксклюзивные условия для франчайзи.

Во-первых, мы не берем роялти и паушального взноса. Единый товарный поток позволяет компании TIME CODE не обременять партнеров ежемесячными дополнительными расходами, кроме расходов, связанных с пополнением ассортимента.

Во-вторых, мы предоставляем своим партнерам максимальные скидки на товары от российских дистрибьюторов и иностранных поставщиков.

В-третьих, мы обеспечиваем полное сопровождение по всем вопросам ведения бизнеса. Даже человек, не имеющий опыта в часовом деле, может с нашей помощью открыть свой магазин под нашим брендом.

Довершая сказанное, хочется добавить, что франшиза TIME CODE – это отличное решение готового бизнеса для консервативных и осторожных предпринимателей – ювелиров. Если вы думаете, куда лучше вложить декабрьскую прибыль, обратите внимание на франшизу TIME CODE.



Компания TIME CODE
Тел.: +7(495)988-00-30
development@timecodeshop.ru
www.timecodeshop.ru