

«СВЕЖИЙ» ДИЗАЙН + АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ = ВЕСЕННИЕ ПРОДАЖИ

Сегодня все ждут от производителей интересных решений: и дизайнерских, и технологических. Кто сможет предложить рынку что-то оригинальное, неизбитое – тот и будет «на коне». Одним из фаворитов предстоящего весенне-летнего сезона становится компания «ЮвелирПромБизнес». Ее новые коллекции – легкие штампованные изделия, крупные объемные гарнитуры с фианитами и алмазной гранью и красочные гарнитуры с полудрагоценными камнями – стали событием нового сезона.



Искусные и изысканные украшения с фианитами весьма популярны среди наших покупателей, так как являются доступными и красивыми.

В этом сезоне мы уделили внимание более тяжелым массивным моделям 2,0-2,5 граммов.

В нашем фианитовом ассортименте есть яркие шикарные модели для решительных и уверенных в себе женщин, кольца, обладающие изящным внешним видом, незатейливые и нежные – идеальный выбор для молодых девушек. Каждое кольцо – маленький мир искусства, в котором все использованные материалы прекрасно подходят друг другу, помогают выглядеть ярко и необыкновенно.

Безоговорочным хитом нового сезона являются классические штампованные изделия, не выходящие из моды: серьги «самовары», «шары» и «калачи». Изделия смотрятся богато, эффектно, и это при том, что вес их очень небольшой. До недавнего времени изделия такого типа изготавливались несколькими фирмами, в результате спрос на подобный ассортимент существенно превышал предложение. Теперь ситуация изменилась: мы можем гарантировать поставки «топовых» штампованных моделей всем своим партнерам. При этом вес наших изделий намного меньше, чем у конкурентов.

Ажурные изделия – самая весенняя тема! Новая коллекция с полудрагоценными камнями стала хитом сезона! Дизайнеры создали достойное обрамление камня, не отвлекающее от его естественной красоты, но и удачно ее дополняющее – объемные ажурные касты.

Среди предложений «ЮвелирПромБизнес» есть привлекательные модели для каждого покупателя. Магазины остаются только грамотно представить изделия, подчеркнуть те черты, которые делают украшения желанными и особенными именно для данного конкретного клиента.

Среди предложений «ЮвелирПромБизнес» есть привлекательные модели для каждого покупателя. Магазины остаются только грамотно представить изделия, подчеркнуть те черты, которые делают украшения желанными и особенными именно для данного конкретного клиента.

К вам в салон заглянула молодая особа? Предложите ей утонченные гарнитуры с цветочными мотивами и отметьте, что они как нельзя лучше подойдут к ее весеннему наряду и романтическому настроению.

Классика черно-белых тонов – стильные украшения с контрастными вставками – абсолютно беспримыслие и вневозрастное решение. В них каждый покупатель видит что-то свое (ваша задача – помочь это «свое» увидеть). Молодые люди – свойственную им самим бескомпромиссность, более взрослые покупательницы – философию, глубину и неоднозначность бытия... Эксклюзивные подвески с крупными полудрагоценными камнями геометрических форм подчеркивают цельность натуры, стабильность положения состоявшейся женщины, ее уверенность в себе, своих силах и своей красоте.

Весной-летом модными направлениями в ювелирном искусстве станут жемчуг и цветные камни. Следуя этим прогнозам, мы обеспечим наших клиентов востребованными и актуальными новинками.



ЮвелирПромБизнес

ООО «ЮвелирПромБизнес»
Кострома, ул. Зеленая, 2А
Тел/факс: +7 (4942) 42-53-11
www.upbkos.ru
425311@upbkos.ru