



BASELWORLD – ЧАСОВОЙ И ЮВЕЛИРНЫЙ ПРАЗДНИК

Часовая и ювелирная выставка в Базеле для меня – это сложная история: я был на ней много раз, восхищался роскошью часовых стендов, рассматривал дорогие камни и украшения и даже попал один раз в полицию за парковку на месте для инвалидов. Единственный мой коммерческий контракт – это испанская фирма Luxenter, чье серебро с переменным успехом мы продавали в России. Но каждый раз я возвращался с выставки с новыми идеями и четким пониманием, к чему нужно стремиться.

*Алексей ЧЕРНЫШЕВ,
генеральный директор компании «СБ Золото»*

Выставка в Базеле – это прежде всего дорогой праздник, куда приглашают лучших партнеров, чтобы в деловом ключе весело провести время в самом центре Европы. Отдельный туристический аттракцион – паркинг для машин. Он расположен в километре от выставочных павильонов, но это уже Германия: добираться на автобусе через две таможни. Паркинг, кстати, возмутительно небюджетный – 26 евро в день. Входной билет на выставку 150 франков, сосиска в буфете – 10 франков. Выставка явно не для бедных. На все это безобразие строго смотрит Евгений Шевелев с обложки ювелирного журнала «Навигатор ювелирной торговли». Журнал можно взять бесплатно в Baselmediashop.

Сила российского бизнеса в деловой предприимчивости: только русские байеры, уходя с выставки, передают входной билет впереди стоящим. 150 франков – не лишние, но это вопрос принципа и наше конкурентное преимущество. Сытая Европа не думает о таких нюансах, а ведь дьявол в деталях: помоги ближнему – и удача к тебе придет.

Кстати, о сытой Европе. Я готов признаться в любви к немецким женщинам! Они прекрасны! Мощные дамы, выросшие на немецкой капусте и пиве, одетые из ближайшего деревенского супермаркета, абсолютно без комплексов, излучают такой позитив и энергию, что просто попадаешь под их коммерческое обаяние. Так должны выглядеть российские учителя в школах: уверенные в себе, серьезные, но раскованные.

Нет, мне нравятся русские девушки, они прекрасны, но как роскошные экспонаты Baselshow: смотреть – пожалуйста, но не более того. Музейный вариант, слишком любят комфорт, тепло и сумки LV, а ведь еще недавно на базар с авоськой ходили. То ли дело немки – и коня на скаку остановит, и бирюзу продаст, и в общую сауну войдет без халата... Куда-то меня не туда понесло...

– Алекс! Зачем нам шампанское? У меня на стенде есть яблочный шнапс моего папы, выпьем за удачную выставку! У тебя же символ фирмы – яблоко!





Семейные немецкие фирмы по камням по-прежнему предлагают лучшие полудрагоценные камни по космическим ценам. Спрос есть, так как у них лучшее сырье и качество огранки.

В павильоне 2, где расположены ювелирные бренды, народу не много. Тут явно встречаются «по одежке», и здесь пригодились мои красные мокасины из кожи крокодила (деньги у клиента есть) и простенькая красная шляпа (пытается быть небанальным). Здесь ищут модных продавцов, да еще с большими деньгами. И пока итальянцы и французы придирчиво отбирают партнеров, работа кипит на китайских стендах. Ноу-хау компании Aspire – менеджеры со всего мира. Есть турок, француз, американец и, конечно, менеджер для России – девушка Ева. Всего 10 стран. Давид Шах, владелец компании, сам из Индии, офис в Гонконге, и хотя его костюм несколько старомоден, зато на стенде полно клиентов и есть разные коллекции для любого магазина. «Бизнес с Россией – очень хорошо, мы даже пригласили еще одного менеджера на этот рынок!»

Китай завоевывает Базель! Здесь не угостят дизайнерским пирожным, а вместо приглашения в модный ресторан предложат стаканчик лапши, привезенный из дома. Зато покажут действительно интересный товар по коммерческим ценам. Каждый выбирает что ему интереснее.

Россиян достаточно много: представители luxury-магазинов, журналисты глянцевого журнала (девушки с умными, но слишком серьезными лицами, тренд – роговые очки на пол-лица), производители из Костромы.

Когда попадаешь в небольшой павильон с оборудованием, ощущение, что ты находишься на большом космическом корабле. Поражают не только технологии, но и дизайн.

Понравился диалог между делегацией ювелирной фабрики и полицейского:

– Не подскажите, как проехать к нашему отелю? Это близко, а навигатор показывает 350 километров. Это невозможно!

– У вас отель в Германии. Здесь недалеко.

Обращаясь к другому полицейскому:

– Эти русские считают нас карликами, думают, что у нас нет дорог длиной в 350 километров.

– Спасибо за помощь! Мы разобрались.

Обращаясь друг к другу:

– А что Швейцария? Они что, не знают, что территория Костромской области больше целой Швейцарии?

Наши милые костромские патриоты...

Простые ювелирные верстаки выглядят, как дизайнерские столы из мебельного магазина в Милане. Детекторы определения золота уже давно не новинка, но новое предложение – детектор определения качества камней. Цена вопроса вполне реальная – 10 000 евро, но задумываешься, а надо ли? В российских ювелирных реалиях...

Посещать выставку в Базеле интересно. Это большой часовой и ювелирный праздник!

Я рекомендую останавливаться не в крупных городах, таких как Цюрих, Берн, Люцерн – это далеко и банально, а в маленьких игрушечных городах – например, Badenweiler, 30 км до выставки, старинный spa-курорт, где лечил легкие Антон Павлович Чехов и удивительно вкусная для Германии еда в местных ресторанах. Рекомендую суп из моркови с имбирем. Удивительное диетическое сочетание с ярким бодрящим эффектом. Правда, китайцы зовут жить на следующий год у них в Базеле. Специально во время выставки они подгоняют кораблик на Рейн и живут там. Китайская практичность или европейская утонченность – кто победит? Приедем, узнаем.