

Полновесные цепи от «Адамант»:

легче на 20% по сравнению с аналогами



Вы считаете, что Junwex прошел вяло? Что покупатели были малоактивны? Продажи – невелики? Значит, вы не были на стенде «Адаманта». Производитель цепей и браслетов (на церемонии открытия выставки руководство «Рестэк» совместно с Пробирной палатой вручило «Адаманту» два диплома – лидер рынка в производстве и золотых, и серебряных изделий) компания «Адамант» провела презентацию и представила новую коллекцию полновесных цепей 585-й пробы.

Что же тут нового? – спросите вы. Полновесные цепи предлагают многие. Чем решил удивить «Адамант»? Новыми плетениями? Материалами? Нет, плетения – самые востребованные, материал – то же золото. Революционными стали внешняя привлекательность изделий и то, за что борются производители массовых ювелирных изделий – ВЕС!

Иными словами, новые полновесные цепи «Адаманта» легче, чем аналогичные цепи большинства других производителей. И блестят они ярко.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Для конечных покупателей новый полновес от «Адаманта» – это выгодное приобретение! Выбирая на витрине цепочку, клиенты, естественно, останавливают взгляд на самой яркой, самой эффектной. А еще оказывается,



«Битва цепей». Измерение длины цепи



Кирилл Андреев тоже примерил на себя роль строгого судьи





Тутта Ларсен контролирует корректность проведения измерений



Любой желающий мог принять участие в «Битве цепей»



Анастасия Макеева в роли эксперта на стенде «Адамант»

что весит эта цепочка меньше, чем соседняя, значит, и стоит дешевле.

Полновесные цепи от «Адаманта» при идентичных параметрах (длина, вид плетения, толщина проволоки) легче аналогичных изделий других производителей в среднем на 20%. А при нынешних ценах на золото это существенная экономия, особенно для жителей регионов.

Понятно, что покупатель, имея возможность выбрать, приобретет более эффектное и доступное изделие. На это и расчет.

Для магазинов – это возможность реально увеличить объемы продаж и привлечь новых покупателей.

Как удалось производителю уменьшить вес и получить яркий блеск?

«Все дело в технологических ноу-хау», – говорят сотрудники «Адаманта».

Убедиться в преимуществах новинок можно было на стенде производителя. С 29 мая по 1 июня любой желающий мог принять участие в «Битве цепей», сравнив свою цепочку с новинкой. Тот, чья цепь оказывалась легче, получал в подарок от ведущего Антона Зорькина фирменную цепь «Адамант». Счастливчиков оказалось двое – их цепи победили с разницей в 0,02 грамма и 0,03 грамма. Во всех остальных случаях новинки одерживали сокрушительную победу – их преимущество перед соперницами достигло 1 и более граммов.

Разница в весе популярных плетений «лав», «ромб», «нонна» составила 20%!

Справедливости ради нужно сказать, что даже проигравшие покидали стенд в приподнятом настроении – им были вручены поощрительные призы участников состязания.

Чтобы никто не мог усомниться в корректности замеров, за «Битвой цепей» пристально следили наблюдатели – звездные эксперты: Наталья Бочкарева, Тутта Ларсен, Анастасия Макеева, Кирилл Андреев. С их помощью бизнес-акция получила колоссальный эмоциональный заряд, превратилась в яркое и запоминающееся шоу.

В последний день выставки были объявлены окончательные результаты состязания: безоговорочную победу со счетом 31:2 одержали цепи «Адаманта».

Итак, мы стали свидетелями беспрецедентно смелого шага: впервые производитель вызвал на прямое состязание любого желающего, открыто показал продукт лицом, позволил каждому составить собственное мнение об изделиях. А ведь среди гостей выставки было немало иностранных граждан и владельцев цепочек зарубежных производителей, чьи изделия многие российские покупатели считают эталоном качества и красоты. Мы рады, что «Адаманту» удалось привлечь внимание к действительно интересному, актуальному и качественному продукту российского производства.



Презентация новинок клиенту



Стенд «Адамант»



Наталья Бочкарева контролирует измерение диаметра проволоки цепочки