

ВКУС УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Уже давно прошло то время, когда приобретение золотого изделия было для нас событием. Сегодня количество ювелирных магазинов свидетельствует, что спрос на изделия из драгоценных металлов устойчиво растет. Выбор огромен. Тем более важно определить, с кем сотрудничать? Кому можно доверять? Эти непростые вопросы мы обсуждаем с собственником ювелирной оптовой компании «Русзол.ру» Евгением СОКОЛОВЫМ.



Евгений СОКОЛОВ,
собственник ювелирной
оптовой компании
«Русзол.ру»

– Евгений Иларионович, сегодня на рынке ювелирных услуг достаточно высокая конкуренция. Как не ошибиться в выборе партнера?

– На мой взгляд, главное – определиться с приоритетами. Если вы хотите сотрудничать с проверенными партнерами, нужно внимательно проанализировать предложения и на основе этого анализа принимать решение.

– Чтобы не быть голословными, давайте возьмем для примера вашу компанию.

– Согласен. Наша компания «Русзол.ру» занимается оптовыми продажами ходовых изделий из золота и серебра. На основе маркетинговых исследований мы определили свой сектор рынка. Это цепочки и браслеты. Популярные плетения, качество исполнения и, конечно, цены – вот что привлекает наших партнеров.

– Каким образом вы строите работу с клиентами?

– Прежде всего для нас лидирует организация, с которой мы работаем, – партнеры, а не клиенты. Компания «Русзол.ру» – команда единомышленников, которая дорожит своей репутацией. Сегодня на рынке ювелирных изделий жесткая конкуренция. Тем не менее мы строим сотрудничество с партнерами на взаимовыгодных условиях. Наша цель – создание долгосрочных отношений, развитие цивилизованной ювелирной торговли в России.

– Кто ваши поставщики?

– Мы сотрудничаем с надежными и проверенными отечественными производителями, среди которых – «Адамас», «Бронницкий ювелир», «Ювелиры Северной столицы», «Красцветмет», а также производители из Италии. Эти названия сами по себе – символ качества, надежности. Наша компания предоставляет гарантию на год на все изделия. Есть возможность обмена до 50% товара по каждой

накладной. Хотя, скажу честно, таких случаев практически не бывает. Еще один плюс – собственная сеть ювелирных магазинов, которая успешно работает с 1997 года. Можно прийти и увидеть, что и как у нас продается.

– Существует распространенный стереотип, что ювелирные украшения могут себе позволить только обеспеченные люди...

– Качественные изделия из золота не могут стоить, как дешевая бижутерия. Но на сегодняшний день ситуация на рынке складывается таким образом, что спрос на золотые изделия растет за счет людей со средним заработком. Мы считаем, это положительная тенденция, и стараемся ее поддерживать.

– Каким образом?

– За счет продуманной ценовой политики. Грамотный менеджмент плюс серьезный маркетинговый анализ позволяют работать на опережение спроса. К каждому партнеру в компании подходят индивидуально, в том числе к условиям оплаты. Здесь необходима гибкость и умение выстраивать долгосрочные отношения. «Русзол.ру» – одна из немногих российских компаний, которая предоставляет продукцию на реализацию. Мы заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве с партнерами и даем им возможность для финансового маневра.

– Название вашей компании оканчивается на «точка ру» – это маркетинговый ход или желание не отставать от моды?

– Название отражает суть нашей работы. Для того чтобы заказать товар, не обязательно приезжать к нам. Достаточно заглянуть в онлайн-каталог и сделать выбор.

Условия рынка таковы, что ты либо двигаешься вперед, либо становишься неконкурентоспособен и сходишь с дистанции. Наша группа компаний успешно работает более 15 лет. Сегодня несколько проектов воплощаются нами в жизнь. Надеюсь, скоро я смогу их представить. Уверен, что и в дальнейшем наши партнеры будут находить сотрудничество с нами взаимовыгодным.

Беседовал Михаил Колкер

«Русзол.ру»

Рязань, Куйбышевское шоссе, 31В

Тел. +7 (4912) 25-10-10

E-mail: opt@ruszol.ru