



## Сентябрьская Гонконгская выставка ювелирных изделий и драгоценных камней в 2013 году будет еще больше и лучше

**Не только более крупная, но и усовершенствованная сентябрьская Гонконгская выставка ювелирных изделий и драгоценных камней (<http://exhibitions.jewellerynetasia.com/9jg/>) ожидает экспонентов в этом году, сообщают организаторы выставки UBM Asia. Экспозиция разместится на 235 000 квадратных метрах – это самая большая площадь, когда-либо занимаемая выставкой. Регистрация баеров идет полным ходом**



Сентябрьская выставка, главное мировое событие в ювелирном искусстве, пройдет с 11 по 15 сентября 2013 года в Asia World Expo (AWE) и с 13 по 17 сентября 2013 года в Гонконгском выставочном центре (HKCEC). На выставке будут представлены более 3500 экспонентов из 48 стран, также ожидается около 52 000 посетителей со всего мира.



**Предварительная регистрация посетителей проходит здесь:**

**<http://exhibitions.jewellerynetasia.com/9jg/Registration/en>.**

**Мобильное приложение доступно по адресу: [www.jewellerynetasia.com](http://www.jewellerynetasia.com) – здесь ювелирам предоставляется доступ к последней информации о выставке при помощи одного клика.**

**Мгновенный доступ на все глобальные ювелирные выставки при помощи Trade Buyer ID (специальная карта для закупщиков, обеспечивающая прямой доступ на все выставки, организованные UBM)**

Проект Trade Buyer ID (проект для закупщиков по использованию специальных карт для доступа на выставки) был запущен в июне 2012, чтобы сделать посещение ювелирных выставок, организованных UBM Asia, более легким и комфортным начиная с момента регистрации. В связи с огромным успехом проекта и положительными отзывами покупателей ювелирных изделий UBM Asia решили обеспечить владельцам карты Trade Buyer ID прямой доступ на все ювелирные выставки по всему миру. Вместо значка – пропуска на каждую выставку закупщики просто предъявляют Trade Buyer ID Card и проходят на выбранную выставку. На сегодняшний день более 10 000 покупателей ювелирных изделий из 92 стран и регионов получили карту Trade Buyer ID Cards.

Посетителей, которые еще не обновили идентификационные карточки, просят зайти в центр обслуживания карт Trade Buyer ID Card в Asia World Expo или в Гонконгском выставочном центре на сентябрьской Гонконгской выставке ювелирных изделий и драгоценных камней с удостоверением личности и произвести обновление. Новая карточка Trade Buyer ID Card будет действовать до декабря 2015 года.

**Действительно глобальное событие в ювелирном мире с активным участием производителей**

В сентябрьской выставке примут активное участие ключевые игроки мировой ювелирной отрасли. В этом году на экспозиции будут представлены 22 группы павильонов, расположенные на двух территориях, оборудованных по мировым стандартам. Это группы из Антверпена, Бразилии, Китая Колумбии, Франции, Германии, Гонконга, Индии, Индонезии, Израиля, Италии, Японии, Кореи, Польши, Сингапура, Испании, Шри-Ланки, Тайваня, Таиланда, Турции, Соединенных Штатов Америки и Международной ассоциации драгоценных камней (ICA). Большая секция антикварных и винтажных ювелирных изделий будет расположена в новом месте – в Convention Hall Выставочного центра Гонконга.

Группа «Алроса», ведущая российская алмазная компания, крупнейшая по объему добычи в мире, проведет свой первый аукцион на сентябрьской выставке в Asia World Expo. Также будет организована серия специальных мероприятий, посвященных японскому жемчугу: экспозиции ювелирных изделий из жемчуга, семинары по жемчугу в AWE и прием в НКСЕС, организованный Japan Pearl Promotion Society (Японское общество по продвижению жемчуга) и Japan Pearl Exporters' Association (Японская ассоциация экспортеров жемчуга). На выставке в очередной раз будет работать самый большой в мире Алмазный павильон, самая большая в Азии площадка драгоценных камней и самая большая в мире экспозиция Гонконгских ювелирных изделий.



#### **СПРАВКА**

**UBM Asia, организатор большинства международных ювелирных выставок по всему миру, предлагает благоприятные возможности для торговли ювелирными изделиями.**

**В ювелирных выставках UBM Asia принимают участие более 100 000 покупателей из сферы торговли и более 9500 экспонентов со всего мира. Сентябрьская Гонконгская выставка ювелирных изделий и драгоценных камней, в которой принимают участие более 3500 экспонентов и почти 52 000 посетителей, – событие номер один в ювелирном мире. Июньская азиатская выставка – самая большая ювелирная выставка середины года. UBM Asia также организует ювелирные выставки в Шеньчжэне, Ханчжоу, Шанхае (Китай), в Ченнаи, Дели, Хайдарабаде, Калькутте и Мумбаи (Индия), в Японии, в Стамбуле (Турция), в Сингапуре, в Тайване, в Фрейбурге (Германия), в Москве и Санкт-Петербурге (Россия).**





«Посещение сентябрьской выставки – ежегодный ритуал для серьезных ювелиров во всем мире. Мировые ювелиры стремятся стать частью растущих азиатских рынков и заказывают выставочные стенды для изделий этого года», – отмечает Селин Лау, директор ювелирных выставок UBM Asia. Она добавляет, что группы павильонов из Антверпена, Германии, Израиля, Италии, Турции и США будут занимать большую выставочную площадь. И обращает внимание на новинку выставки – ряд интересных мероприятий, посвященных японскому жемчугу, которые участники выставки увидят в этом году.

В Asia World Expo будет демонстрироваться ювелирное сырье от 1600 экспонентов со всего мира, а в НКЕСС более 2000 международных экспонентов представят готовые ювелирные изделия.

## ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### Приемы

При открытии экспозиции в AWE и НКЕСС будут проведены два выставочных приема:

**1. AWE Welcome Reception** – торжественный прием, организованный UBM Asia и финансируемый Израильским алмазным институтом (IDI). Прием состоится 11 сентября в Area Kitchen в Asia World Expo.

**2. НКЕСС Welcome Reception** – торжественный прием, организованный UBM Asia и финансируемый Японским обществом продвижения жемчуга и Японской ассоциацией экспортеров жемчуга. Прием состоится 13 сентября в Grand Foyer в НКЕСС. На приеме в центре внимания будут великолепные коллекции японского жемчуга.



### Алмазный аукцион

Алмазный аукцион, который проводится компанией Alrosa Group, пройдет с 11 по 15 сентября в AWE. Вход только по приглашениям.

### Аукционы жемчуга

Два всемирно известных аукциона – 59th Robert Wan Tahiti Perles Auction (59-й аукцион коллекций таитянского жемчуга Роберта Вана) и 50th Paspaley South Sea Pearl Auction (50-й аукцион коллекций жемчуга Южных морей) – будут проведены с 9 по 10 сентября и с 16 по 18 сентября соответственно в Выставочном центре Гонконга. Вход только по приглашениям.

### Семинары

Следующие ведущие международные ювелирные организации и компании проведут свои семинары:

- Gübelin Academy
- Asian Gemmological Institute and Laboratory
- Gübelin Gem Lab Ltd
- GRS Lab (HK) Limited
- The Gemological Institute of America
- The Gem & Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)
- The Gemmological Association of Hong Kong
- Japan Pearl Exporters' Association

### Одна поездка, двойная выгода

Сентябрьская Гонконгская выставка ювелирных изделий и драгоценных камней проходит одновременно с Азиатской выставкой AsiaWorld-Expo модных ювелирных изделий и аксессуаров (AFJ) в Asia World Expo. Покупатели, посещающие сентябрьскую гонконгскую выставку ювелирных изделий и драгоценных камней, будут иметь свободный доступ на AFJ.



### Время проведения выставки и часы работы

#### Hong Kong Convention & Exhibition Centre

11–14 сентября 2013 10:30 – 18:30  
15 сентября 2013 10:30 – 17:30

#### AsiaWorld-Expo - Hong Kong

13–16 сентября 2013 10:30 – 18:30  
17 сентября 2013 10:30 – 17:30

## Все о ювелирных выставках UBM Asia: [www.JewelleryNetAsia.com](http://www.JewelleryNetAsia.com)

### Бесплатный автобусный трансфер

Для удобства зарегистрированных экспонентов и посетителей организаторы предоставляют бесплатный автобусный трансфер по маршруту HKCEC – TsimShaTsui/Tung Chung (железнодорожная станция) – AWE.

### Вход на выставку

Выставка открыта для профессиональных продавцов ювелирных изделий и представителей прессы. Свободный вход – для посетителей, предъявивших бизнес-карту или официальное приглашение вместе с гонконгским удостоверением личности / разрешением на въезд-выезд из Гонконга / национальным паспортом. Посетители в возрасте до 18 лет на выставку не допускаются.



## Дополнительная информация о сентябрьской выставке: [www.JewelleryNetAsia.com](http://www.JewelleryNetAsia.com)

### Отраслевая поддержка

Выставка благодарит за поддержку следующие ведущие промышленные ассоциации:

#### Консультативный совет:

- The Hong Kong Jewellers' and Goldsmiths' Association
- The Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association
- Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association
- Diamond Federation of Hong Kong, China
- Hong Kong Gemstone Manufacturers' Association
- Hong Kong Pearl Association

#### Спонсоры:

- The Gemmological Association of Hong Kong
- Hong Kong Gold & Silver Ornament Workers & Merchants General Union
- The Kowloon Pearls, Precious Stones, Jade, Gold and Silver Ornament Merchants Association

#### Международные спонсоры:

- Gemological Institute of America
- Antwerp World Diamond Center, Belgium

#### КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ:

Отдел по работе с посетителями,  
Jewellery Fairs, UBM Asia Ltd  
Tel: (852) 2585 6127 / 2516 2157  
Fax: (852) 3749 7344  
Email: [visitjgf-hk@ubm.com](mailto:visitjgf-hk@ubm.com)  
Website: [www.JewelleryNetAsia.com](http://www.JewelleryNetAsia.com)

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Отдел маркетинговых коммуникаций  
Jewellery Fairs, UBM Asia Ltd  
Tel: (852) 2516 1649  
Fax: (852) 3749 7318  
Email: [pressjgf-hk@ubm.com](mailto:pressjgf-hk@ubm.com)