

УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА

репортаж с XII церемонии
награждения победителей
Международного конкурса
«Лучший ювелирный магазин года»

28 июня 2013 года в роскошном зале известного московского отеля Korston состоялась очередная церемония награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года», который проводит журнал «Навигатор ювелирной торговли» уже в двенадцатый раз.

В этот день центральное мероприятие ювелирной отрасли собрало небывалое количество участников и гостей, в том числе из других стран. Повышение интереса к конкурсу со стороны иностранных ювелиров еще раз подтвердило его значимость не только на общероссийском, но и на мировом уровне. Как награждали победителей и чем радовали гостей этого всеми любимого и невероятно популярного конкурса, читайте в нашем репортаже.



Korston собирает гостей

12 лет – значительный срок для любого начинания. И как показывает практика, немногие профессиональные состязания способны прожить такую долгую жизнь. Однако к конкурсу «Лучший ювелирный магазин года» это не относится. Из года в год уровень мероприятия и его популярность в отрасли только возрастает – об этом свидетельствует количество участников и гостей церемонии, которое постоянно увеличивается. Это неудивительно, ведь здесь гармонично переплетаются светские ноты праздника для избранных и профессиональный дух отраслевого конкурса. Именно сюда приезжают со всех уголков России и из разных стран мира, чтобы посмотреть на своих коллег, пообщаться с ними и развивать собственный бизнес, используя опыт лучших предприятий отрасли.

В первые годы для проведения церемонии было достаточно небольшого зала. Затем на смену пришли роскошные прогулочные корабли. Но время идет – и вот уже ни один корабль, кроме, может быть, тихоокеанского лайнера, не в состоянии вместить всех, кто строит красивый бизнес по всем канонам и правилам, чьи предприятия соответствуют лучшим мировым стандартам розничной торговли ювелирными украшениями и чьи заслуги не остаются незамеченными не только профессионалами и коллегами, но и самыми главными цените-



лями, критиками и поклонниками – покупателями. Ежегодно на церемонии встречаются множество людей: как старожилы и первопроходцы, которым удалось провести свои корабли сквозь бури экономических потрясений и магазины которых составляют золотой фонд ювелирного ритейла страны, так и новички, чей бизнес только-только встает на ноги и делает первые шаги.

В этом году свои двери перед участниками церемонии гостеприимно распахнул Korston, который по праву считается одним из лучших отелей Москвы. Непрерывные вспышки фотокамер, шлейф экзотических духов и почти неслышный шелест роскошных вечерних платьев, бело-





снежные улыбки и – сияние, блеск, мерцание, неземной свет ювелирных украшений всевозможных форм и оттенков от российских и зарубежных производителей. Все, чем может похвастаться ювелирная промышленность, украшало тех, кто лучше кого бы то ни было знает толк в ювелирном искусстве. Именно так прибывали гости церемонии «Лучший ювелирный магазин 2013». К четырем часам холл отеля наполнился прекрасными женщинами и уважаемыми мужчинами. Шампанское, изысканные коктейли и прохладительные напитки в этот жаркий летний день были как нельзя кстати даже в прохладе отеля.

Как обычно, гости церемонии обменивались улыбками, рукопожатиями и поцелуями, а затем, вооружившись

бокалом чего-нибудь вкусного и прохладного, образовывали небольшие группы и предавались неспешным и приятным беседам в ожидании начала церемонии. Серебристые колокольчики смеха прекрасных дам сплетались с классической негромкой музыкой, каблучки почти неслышно цокали по полу и смолкали, ступив на ковры. В звучании речи улавливались незнакомые слова на непонятных языках и наречиях. Среди гостей можно было заметить представителей Объединенных Арабских Эмиратов и Индии, которые общались с участниками конкурса. Интерес к российскому ювелирному рынку представители иностранных ювелирных компаний-производителей проявляют не первый год, считая его перспективным направлением развития. И в зале присутствовали





ПРИВЕТСТВИЕ

победителям международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013 года»

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» приветствует победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013 года».

Основная цель конкурса в том, чтобы лучшие торговые предприятия России получили заслуженное признание коллег и могли поделиться своим ценным опытом со всем ювелирным сообществом.

Победа в конкурсе – это яркое подтверждение деловой порядочности и надежности ювелирного магазина, гарантия качества продаваемых изделий и высокого уровня обслуживания. Такие ювелирные магазины являются лидерами отрасли и, на высоком профессиональном уровне представляя нашим покупателям лучшие образцы ювелирных украшений, они вносят свой весомый вклад в развитие российского ювелирного дела. Благодаря их безупречной работе растет доверие к отрасли, повышается спрос на изделия, выполненные отечественными мастерами, что является непременным условием для сохранения лучших традиций российской ювелирной школы.

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» как профессиональное объединение, которой доверено представлять интересы ювелирного сообщества, высоко оценивает значение проводимого конкурса для развития отрасли. В этом году его организатор – журнал «Навигатор ювелирной торговли» – стал официальным информационным партнером Гильдии ювелиров России, поэтому мы вдвойне рады поддержать это мероприятие.

От всей души поздравляем победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013 года» и желаем дальнейших успехов, надежных партнеров и блестящих побед на пути утверждения красоты, гармонии и вечных ценностей.

Председатель Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»

Геворкян Г.Г.

счастливчики, которые не стали искать сложные пути входа в российскую ювелирную отрасль и рисковать, угадывая, кто из ритейлеров станет перспективным партнером, а с кем можно просто потерять время. Они просто приехали на церемонию – ведь перспективные и лучшие игроки собраны именно здесь. А в неформальной обстановке так просто познакомиться и договориться о будущих встречах и плодотворном сотрудничестве.

Церемония началась. И, словно повинуясь какой-то неведомой силе притяжения, гости плавно переместились в роскошный зал, выполненный в виде старинной парижской улицы. Здесь, среди домов XVIII века и в приглушенном свете фонарей, их встретили накрытые столы. Белоснежный накрахмаленный лен скатертей, тяжелое серебро приборов и бесконечное разнообразие блюд от поваров отеля Korston – в такой великолепии с комфортом для всех гостей проходила официальная часть церемонии.

Лучшие ювелирные бренды

Итак, на сцену вышли ведущие: издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» и бессменная хозяйка вечера – очаровательная Оксана Сенаторова и элегантный шоу-мен Валдис Пельш. «Премия «Лучший ювелирный магазин года» традиционно вручается за высочайшие достижения в области продаж ювелирных изделий лучшим из лучших, флагманам отечественного ювелирного

рынка. Вручение награды – это признание заслуг магазина на самом высоком уровне. Это высочайшая оценка ведущих экспертов российского ювелирного рынка. Я хочу подчеркнуть, что наши номинанты выбираются по очень строгим критериям. И это дает им право гордо называться лучшими ювелирными магазинами страны», – подчеркнула Оксана Сенаторова, обращая внимание на то, что, несмотря на светскость и праздничность обстановки, дело, которое собралось здесь почти тысячу гостей, очень серьезно и важно для развития экономики страны в целом и отрасли в частности.

В этом году генеральным партнером конкурса стал ювелирный завод «Адамант» – крупнейший производитель ювелирных цепей в России. Торгово-промышленная палата РФ включила его в реестр надежных партнеров. Предприятие отвечает мировым стандартам и специализируется на украшениях массового спроса высокого качества. Официальный партнер конкурса – Ювелирный дом «Эстет», российский холдинг международного уровня. В 2011 году он отметил свой 20-летний юбилей. «Эстет» имеет собственное ювелирное производство – крупнейшее в Европе, где рождаются шедевры, достойные самых искушенных ценителей ювелирного искусства. Бриллиантовым партнером традиционно является компания Choron Diamond, уже 14 лет успешно работающая на российском рынке. Ювелирные украшения Choron изготавливаются на собственных заводах



Победителям и организаторам

международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013»

Уважаемые победители и организаторы международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013», от лица ФКУ «Пробирная палата России» приветствую Вас на церемонии награждения лидеров российской розничной ювелирной торговли.

Вот уже 12 лет конкурс проводится журналом «Навигатор ювелирной торговли». За все эти годы мероприятие приобрело поистине широкую известность среди всех участников рынка и получило заслуженный статус премии лидеров ювелирного рынка и признание ценителей ювелирных украшений.

Глубоко убежден, что основной целью международного конкурса является поддержка и поощрение профессионалов в организации продаж ювелирных украшений и, самое главное, поддержка творческого потенциала руководителей предприятий.

С точки зрения популяризации бренда, участие в церемонии очень важно как для компаний, появившихся на российском рынке в недавнем прошлом, так и для мэтров рынка розничной торговли ювелирными украшениями.


Победа ювелирного магазина в международном конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» - это символ высокой деловой репутации, признания и уважения со стороны партнеров и коллег.

Желаю Вам успехов в бизнесе и покорения новых высот!

*Руководитель
ФКУ «Пробирная палата России»*



А. В. Маркин


Полный список магазинов – обладателей Знака «ТОП-100. 100 лучших ювелирных брендов России» смотрите на нашем сайте – NJT.RU

компании в Мумбае по эскизам дизайнеров из России, Италии, Индии и Гонконга. Спонсором награды конкурса стала компания «Алмаз-Холдинг», имеющая 20-летний опыт успешных решений в области ювелирных изделий, использующая современные технологии производства и традиции потомственных мастеров-ювелиров.

В первой части на сцену были приглашены участники проекта «ТОП-100. 100 лучших ювелирных брендов России», которым за их заслуги вручался почетный Знак «ТОП-100». Участники проекта – это магазины с безупречной репутацией. Их выбирают партнеры, производители и, что самое главное, – им доверяют покупатели. Это лидеры ювелирного ритейла, которых отличает неизменно высокое качество товара и обслуживания. В этом году партнером проекта «ТОП-100. 100 лучших ювелирных брендов России» стал часовой завод «НИКА», ведущий российский производитель ювелирных часов. Разнообразие модельного ряда, актуальный дизайн, высокое качество и надежность продукции – визитная карточка ЧЗ «НИКА». Компания создает современные



часы для всех, кто заинтересован в своем неповторимом стиле, ценит дизайн и элегантность.

сладиться изысканными блюдами и прекрасным выступлением артистов.

На сцену поднимались все новые и новые счастливые владельцы магазинов, работа которых не прошла мимо внимательного и компетентного жюри. Но вот последний обладатель Знака «ТОП-100» вернулся к своему столу, и в воздух словно по мановению волшебной палочки взлетели бокалы с благородным вином и игристым шампанским. Тост за первых победителей поддержал весь зал – и под хрустальный перезвон закончилась первая часть церемонии. А во время традиционной музыкальной паузы гости смогли не только поднять тосты за первых счастливицков сегодняшнего вечера, но и на-

Номинации и победители

В начале следующей части на сцену вместе с ведущими поднялась гостья церемонии – звезда российского шоу-бизнеса актриса Анастасия Заворотнюк, которая вместе с партнерами вручала награды первым победителям конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013». На сцену начали выходить победители в следующих номинациях: «Эффективная интеграция производства и розничной торговли», «Продвижение изделий российских производителей», «Лучшая организация обслуживания»,



«Продвижение брендов класса премиум», «Лучший часовой магазин», «Лучшая работа с поставщиками», «Лучшая торговая марка» и др. Владельцы магазинов из Заполярного и Магадана, Туапсе и Ставрополя, из Сибири и с Урала сияли радостью и счастьем от заслуженных наград. Многие из них считали своим долгом сказать слова благодарности в адрес организаторов конкурса и выразить признательность его идейному вдохновителю – Оксане Сенаторовой.

В числе гостей церемонии были представители государственных и общественных организаций с традиционными приветственными письмами, которые они зачитывали со сцены. «Глубоко убежден, что основной целью международного конкурса является поддержка и

поощрение профессионалов в организации продаж ювелирных украшений и, самое главное, поддержка творческого потенциала руководителей предприятий, – отметил в своем письме Владимир Маркин, руководитель Пробирной палаты России. – С точки зрения популяризации бренда участие в церемонии важно как для компаний, появившихся на российском рынке в недавнем прошлом, так и для мэтров рынка розничной торговли ювелирными украшениями».

«Ассоциация «Гильдия ювелиров России» высоко оценивает значение проводимого конкурса для развития отрасли, – подчеркнул в своем письме Гагик Геворкян, председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России». – В этом году его организатор – журнал



«Навигатор ювелирной торговли» – стал официальным информационным партнером Гильдии ювелиров России, поэтому мы вдвойне рады поддержать это мероприятие. Основная цель конкурса в том, чтобы лучшие торговые предприятия России получили заслуженное признание коллег и могли поделиться своим ценным опытом со всем ювелирным сообществом».

Итак, владельцы магазинов сменяли друг друга на сцене, а в зале появлялись медийные персоны и звезды шоу-бизнеса, которые не смогли пройти мимо такого мероприятия, своим присутствием подтверждая его высокий статус не только в профессиональной отрасли, но и в светской жизни столицы. Анастасия Волочкова охот-

но фотографировалась с представителями ювелирного сообщества и демонстрировала свои украшения. Таинственная и неподражаемая Рената Литвинова мелькнула в толпе гостей, и, пожав руки победителям, выразила радость от возможности присутствовать на таком прекрасном вечере и сожаление от необходимости покинуть его быстрее, чем хотелось бы. Воображение женской части поразила элегантный Никас Сафронов, пожалуй, самый знаменитый из современных живописцев. Он приехал незаметно, но быстро собрал вокруг себя почитательниц его таланта. Художник и сам был совершенно очарован красотой общества, которое собралось в этот вечер, и изысканной роскошью и непередаваемым великолепием образцов ювелирного искусства, которые украшали





«Интернешнл Партнерс Дубай» проводит розыгрыш трех путевок по системе «все включено» на международную ювелирную неделю в Дубаи с 4 по 7 декабря 2013 года.

изящные ушки, пальчики, запястья и шеи. А кому как не художнику знать толк в прекрасном? И это далеко не полный перечень звезд, присутствовавших на центральном мероприятии ювелирной отрасли.

В третьей части церемонии пришло время узнать, кто же в этот вечер уедет с гордо поднятой в руке Афиной Палладой и дипломом победителя в номинации «Лучшее оформление торгового зала». Ведущие предварили их появление словами: «Сейчас на эту сцену поднимутся те, благодаря кому ювелирная розница России держит голову гордо поднятой. Лучшие из лучших, магазины, на которые равняются и с которыми мечтают встать в один ряд. Честь и гордость российской торговли – победители в номинации «Лучшее оформление торгового зала»!

По традиции эта награда вручается тем, кому удалось создать неповторимый интерьер ювелирного магазина, кто не боится воплощать в дизайне салонов самые смелые мечты и идеи, тем, чьи магазины сами по себе – настоящее сокровище. Потому что только в подходящей оправе будет самым выгодным образом смотреться драгоценный товар. И покупатель обязательно отметит: да, здесь позаботились о том, чтобы клиенту было приятно, удобно и комфортно.

В этом году компетентное жюри отметило 15 магазинов и салонов из России и Казахстана площадью торгового зала от 50 до 500 и более квадратных метров. Флагманы ювелирной торговли, бутики и салоны, магазины и ювелирные центры увезли в свои города дипломы побе-

дителей и статуэтку Афины Паллады – символ безупречной работы и серьезного вклада в ювелирную отрасль.

Четвертая часть церемонии была посвящена поздравлению победителей в номинациях «Драгоценные сети» и «За высокий уровень культуры и организации продаж». Сетевая форма продаж на сегодняшний день одна из самых перспективных, поэтому количество ювелирных сетей неуклонно растет. В номинации «Драгоценные сети» участвовали розничные предприятия, которые насчитывают в своем составе не менее трех магазинов. В этом году жюри по достоинству оценило 6 федеральных и региональных сетей, владельцы которых получили на сцене заслуженные награды и признание. А еще 13 ювелирных магазинов, салонов и сетей, среди которых – знаменитая белорусская сеть «Белювелирторг» – стали победителями в номинации «За высокий уровень культуры и организации продаж».

Абсолютный лидер

А вечер тем временем плавно приближался к своему кульминационному моменту – вручению Гран При. «Буквально несколько минут отделяют нас от самого волнующего события вечера, когда на сцену поднимется абсолютный победитель, обладатель Гран при, счастливчик, которому сегодня суждено стать героем вечера. Оксана, больше нет повода откладывать!» – провозгласил Валдис Пельш, и зал ответил аплодисментами.

«Каждый год, как только церемония доходит до своей кульминационной точки, я вдруг понимаю: несмотря на

то что это не первый раз и за плечами 11 обладателей Гран при, которых мне выпала честь объявить... Я понимаю, что очень волнуюсь. Потому что это огромная ответственность и большая честь – назвать имя того, кто стал абсолютным чемпионом в этом непрерывном соревновании за статус лучшего из лучших, лидера с большой буквы...» – призналась Оксана Сенаторова. И при поддержке своего партнера по сцене ведущая и хозяйка церемонии объявила: «В этом году самым лучшим, лидером среди розничных ювелирных предприятий стал ювелирный салон «Эстет» из Томска».

«Все мировые тенденции оформления и дизайна воплощены в роскошных аристократичных интерьерах ювелирного салона «Эстет». Безупречное оформление салона под стать великолепно подобранному ассортименту. Каждое украшение здесь представлено так, что выглядит в несколько раз дороже своей истинной стоимости! Образец утонченного вкуса владелицы ювелирный салон «Эстет» достоин высокого звания лучшего ювелирного магазина 2013 года!» Под эти заслуженные комплименты на сцену была приглашена очаровательная и элегантная владелица салона-победителя Вера Зиборова. Награду победителю вручал представитель генерального партнера церемонии – президент группы компаний «Адамант» Грач Саркисович Авакян. Поздравления и улыбки, слезы радости и звон бокалов чуть громче, чем обычно, – за абсолютного победителя! И официальная часть церемонии завершилась, а ведущие уступили место артистам. [H](#)





ПОБЕДИТЕЛИ

XII Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

ГРАН ПРИ 2013

Ювелирный дом «Эстет», Томск

Драгоценные сети

«Лучшая городская сеть»
Сеть ювелирных магазинов «Злато», Челябинск
«Лучшая городская сеть магазинов в торговом центре»
Сеть ювелирных салонов «Сенат»,
Нижний Новгород
«Лучшая областная сеть»
Ювелирная компания «Злато», Балаково

«Лучшая региональная сеть»
Ювелирный альянс «Изумруд», Оренбург
«Лучшая мультибрендовая сеть»
Сеть ювелирных магазинов «Русские самоцветы»,
Красноярск
«Лучшая федеральная сеть»
Сеть ювелирных магазинов Pandora

Специальная премия «За высокий уровень культуры и организации продаж»

Ювелирный салон La Serenissima,
Ростов-на-Дону
Ювелирный магазин «Алмаз», Курск
Салон обручальных колец «Алмаз Клуб»,
Екатеринбург
Сеть ювелирных магазинов «Белювелирторг»,
Минск, Беларусь
Сеть ювелирных магазинов «Гранатовый браслет»,
Краснодар
Ювелирный магазин «Даурия», Волгодонск
Ювелирный магазин «Золотой Алеф»,
Таганрог

Сеть ювелирных магазинов «Карат», Белгород
Ювелирный салон «Колье»,
Сургут
Ювелирный дом «Кристалл»,
Липецк
Ювелирный салон «ПЛАТИНОР»,
Москва
Сеть ювелирных магазинов «Русское Золото»,
Смоленск
Ювелирный магазин «Русские самоцветы»,
Санкт-Петербург
Ювелирный дом «Тулупов», Сочи

Лучшее оформление торгового зала

«Салон площадью торгового зала до 50 м²»
Ювелирный салон «Изящные вещи», Екатеринбург
«Салон площадью торгового зала до 100 м²»
Ювелирный салон «Золотая Артель», Ставрополь
«Салон в торговом центре площадью торгового зала до 100 м²»
Салон ювелирных изделий «Мир золота», Нижний Тагил
«Магазин площадью торгового зала до 100 м²»
Ювелирный магазин «Золотая линия», Элиста
«Бутик площадью торгового зала до 100 м²»
Ювелирный бутик «Алтын Алан», Астана
«Салон площадью торгового зала до 150 м²»
Ювелирный салон «Золотая стрекоза», Артем
«Магазин площадью торгового зала до 150 м²»
Ювелирный магазин «Сезам», Туапсе

«Магазин площадью торгового зала до 200 м²»
Ювелирный магазин «Сердолик», Воронеж
«Магазин премиум-класса площадью торгового зала до 200 м²»
Ювелирный магазин «Изумруд Царский», Брянск
«Салон площадью торгового зала до 200 м²»
Ювелирный салон «Карат», Хабаровск
«Магазин площадью торгового зала до 300 м²»
Ювелирный магазин «Золотой», Ростов-на-Дону
«Салон площадью торгового зала до 500 м²»
Ювелирный салон «Норис», Каменск-Уральский
«Салон площадью торгового зала более 500 м²»
Ювелирный салон «Дамский угодник», Чита
«Салон площадью торгового зала более 500 м²»
Ювелирный салон Armada Gold, Тараз, Казахстан

Специальные премии

«За продвижение изделий российских производителей»
Ювелирный магазин «Рубин», Нижневартовск
«Лучшая подготовка персонала»
Ювелирная компания «Эстет», Петрозаводск
«Лучшая организация обслуживания»
Ювелирный магазин «Эстет», Уфа
«За продвижение брендов класса премиум»
Ювелирный салон «Аграф», Москва
«Лучший часовой магазин»
Часовой бутик «Карат-Тайм», Белгород

«Эффективная интеграция производства и розничной торговли»
Ювелирный магазин «Русское золото», Магадан
«Лучший салон обручальных колец»
Ювелирный салон «Росювелирторг», Омск
«Лучшая работа с поставщиками»
Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Краснодар
«Лучшая организация дополнительных услуг»
Ювелирный салон «Ювелирика», Туймазы
«Лучшая организация торгового пространства»
Ювелирный магазин «Изумрудный город», Заполярный
«Лучшая торговая марка»
Ювелирная галерея Gold & Art, Южно-Сахалинск

ПАРТНЕРЫ

XII Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



СПОНСОР НАГРАДЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



INTERNATIONAL ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ПРОЕКТА
«ТОП 100. 100 ЛУЧШИХ
ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ»



БРИЛЛИАНТОВЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



КРАСНОДАРЭКСПО
В составе группы компаний ПЕ



ВЕСТА АЛЬФА
Торговая Компания



ROYAL
holding

|| faith is in the name ||



КРАСЦВЕТМЕТ



СЛОВО УЧАСТНИКАМ И ГОСТЯМ:



Вера Александровна ЗИБОРОВА,
владелица ювелирного салона «Эстет» (Томск),
обладатель ГРАН ПРИ конкурса:

«Что я чувствую? Абсолютный восторг! Я очень долго стремилась к этому, старалась и много работала. И у меня сегодня сразу два повода для радости – мой магазин получил Гран при, а мой сын получил красный диплом. Это взаимосвязанные события, так как еще студентом мой сын стал первым директором нашего магазина. И это его заслуга, что «Эстет» – абсолютный победитель конкурса «Лучший ювелирный магазин 2013». Я всегда говорю, что у меня четверо детей – три моих сына и моя дочка-компания. Я хочу пожелать конкурсу и его организаторам – журналу «Навигатор ювелирной торговли» и лично Оксане Сенаторовой – процветания, развития, таких же ярких, красивых церемоний в дальнейшем и, конечно же, хорошей поддержки. Хороших партнеров, потому что от хорошего партнера много зависит. Хороших людей, хороших статей и много путешествий!»



Грач Саркисович АВАКЯН,
президент ювелирной компании «Адамант»,
генерального партнера конкурса:

«Сегодня я испытываю огромное чувство гордости и радости от того, что наконец-то у нас появились праздники. Мы, ювелиры, все отделены друг от друга расстояниями нашей большой страны, мы много работаем, и у нас мало таких ярких праздников, как церемония награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года». А без праздников трудно хорошо работать! Я выражаю свою глубокую благодарность Оксане Сенаторовой за организацию такого прекрасного праздника. Многие пробовали, но только у нее получилось. Я желаю конкурсу и дальше выдерживать ту честность и беспристрастность в суждениях и оценках, которая есть сегодня. Это очень важный момент. Я давно в нашем бизнесе и могу сказать, что нет ничего хуже, чем обманывать людей. Организаторы конкурса – молодцы, они делают все честно. У сегодняшних победителей горят глаза – они счастливы, и эту радость доставил им «Навигатор ювелирной торговли».



Борис Павлович БОРИСОВ, Пробринная палата России:

«Когда говорят о художниках, дизайнерах, ювелирных производствах – это все нам знакомо и привычно, так как в нашей стране давние и богатые традиции ювелирного мастерства. Гораздо важнее, когда нам говорят, что у нас в России есть хорошие ювелирные магазины, где любят покупателя, где им интересуются, изучают его потребности и предпочтения, делают все, чтобы он уходил довольным и счастливым. Это подтверждает, что отрасль развивается в правильном направлении, и от радно, что есть место, где все лучшие магазины вместе с их создателями можно увидеть в одно время и в одном месте».



Андрей Александрович ПАНФЕРОВ, первый вице-президент
Торгового дома «Эстет», официального партнера конкурса:

«У меня так много чувств, что надо, наверное, выделить самые главные из них. Во-первых, здесь очень приятная атмосфера. Во-вторых, великолепная организация, в-третьих, прекрасные люди. Это очень нужное дело, потому что оно дает ориентиры многим участникам ювелирного рынка, побуждая их стремиться к лучшему и показывая, на кого можно равняться в нашей отрасли. Магазины, которые собрались сегодня здесь, это лицо нашей отечественной ювелирной отрасли. Мало кто из потребителей знает что-то о предприятиях-производителях, и нашу отрасль покупатели оценивают именно по ювелирным магазинам.

Наш бизнес построен на эмоциях. Если бы мы просто продавали золото, то разорились бы, так как драгоценный металл можно купить и в банке. А мы продаем эмоции, труд мастера и продавца, который вдохновлен изделиями, представленными у него на прилавке. И все, кто собрался сегодня здесь, понимают это.

Конкурс развивает нашу душу и наши эмоции, и это положительно сказывается на развитии ювелирной отрасли. Наша отрасль эмоциональная, поэтому значимость конкурса невозможно переоценить. Все гости увезут в душе впечатление от прекрасной праздничной и теплой атмосферы вечера, а потом передадут эти впечатления своим покупателям. В итоге от этого выиграет и отрасль, и вся страна. И я хотел бы пожелать нам всем терпения. Чтобы тех эмоций, которые мы получим сегодня в этом прекрасном зале за праздничными столами, нам хватило до следующей церемонии, чтобы этим зарядом радости мы поделились с нашими покупателями».



Раджеш ГАНДИ, генеральный директор компании Choron Diamond, бриллиантового партнера конкурса:

«Каждый год конкурс становится все лучше, и это очень важно для нашего бизнеса. Сегодня «Навигатор ювелирной торговли» остался единственным значимым профессиональным отраслевым журналом, других на этом рынке нет. Мы каждый год выступаем бриллиантовыми партнерами церемонии, и я делаю это из глубокого уважения к журналу и лично к его издателю Оксане Сенаторовой, которую знаю уже много лет и деятельность которой заслуживает самой высокой оценки».



Валерий Витальевич НИКОЛАЕВ, руководитель отдела оптовой торговли компании «Алмаз-Холдинг», спонсора награды:

«Мне очень понравилась церемония награждения, которая прошла в атмосфере доброжелательности и интриги. Было очевидно, что настроение у всех присутствующих в этот вечер прекрасное. Очень интересная программа конкурса, и все были рады тому, как проходит этот праздничный вечер. Я считаю, что конкурс очень важен и его необходимо проводить и дальше: он способствует развитию ювелирного рынка в целом, объединяет людей, сплачивает их в суе нашей жизни, даже делает где-то добрее и терпимее. Всем спасибо!»



Лариса КУКАРЕКИНА и Татьяна ВЕЛЬКОВА, ЮС «Злато», Челябинск:

«От всего сердца благодарим Оксану Сенаторову и весь коллектив «Навигатора ювелирной торговли» за прекрасно организованное мероприятие. Конкурс, как и полагается, действительно прошел с золотым блеском и вызвал море положительных эмоций, которые, безусловно, подвигнут к прогрессу все ювелирное сообщество. Мы были рады встретиться со столь профессиональной командой как ваша и надеемся на дальнейшее плодотворное взаимодействие».



Алексей ЧЕРНЫШОВ, генеральный директор компании «СБ Золото», Москва:

«На церемонию награждения лучших ювелирных магазинов нашей большой страны – и не только нашей – каждый год приезжаешь, как на день рождения к Оксане. Слово мы все одна семья. И из года в год здесь собирается все больше и больше родственников. Красивая и каждый раз разная церемония. Все общаются друг с другом, все счастливы, отличный повод, чтобы расслабиться и получить незабываемое удовольствие от красивого вечера, которого вся наша отрасль ждет каждый год с нетерпением».



Раджев СИНГ, менеджер по развитию бизнеса компании H.K.Designs, Индия:

«Мы первый раз в Москве, и нам очень понравился и этот город, и эта замечательная церемония. Конкурс дает шанс на участие большому количеству магазинов и является отличной мотивацией для ювелирной розницы. Стремься получить признание профессионалов, магазины развиваются в режиме соревнования, и это непрерывный процесс. В результате такого соревнования выигрывает вся отрасль. Получив награду, каждый ювелирный магазин получает вместе с ней серьезный стимул стать еще лучше. Сегодня он признан самым красивым, завтра – лучшим в сфере обслуживания и так далее. В проведении конкурса подобного рода на территории такой большой страны есть огромный смысл, это очень важно для отрасли в целом. У нас в стране есть подобный конкурс, но его проводит государство. И когда мы вернемся домой, обязательно предложим сделать в Индии аналогичное мероприятие, чтобы в нем смогло принять участие больше компаний».

Мы считаем российский ювелирный рынок очень перспективным. Более того, мы считаем развитие нашего бизнеса в России первоочередной задачей, так как это огромная страна с большим рынком потребления. И мы готовы предложить сегодня не просто изделия высокого качества, но и совершенно нового для России дизайна. Поэтому мы счастливы присутствовать сегодня здесь – это дает нам возможность не ломать голову в поисках партнеров с отличной репутацией, так как все они собрались в этом прекрасном зале на замечательном празднике».