

Ювелирный завод ZORKA теперь в России

С 2013 года на территории стран Таможенного союза, в который входит и Россия, стали открываться первые фирменные магазины ведущего белорусского производителя ювелирных изделий – завода ZORKA. Что предлагает завод российским оптовикам и рознице, а также об основных преимуществах работы с новым поставщиком «Навигатор ювелирной торговли» расскажет в серии материалов, посвященных деятельности белорусского производителя.



Ювелирный завод ZORKA входит в группу компаний ZIKO, которая работает на ювелирном рынке Беларуси более 20 лет. Основное направление деятельности ZIKO – дистрибуция на территории страны ювелирных изделий, часов и аксессуаров известных мировых брендов: Cartier, Chopard, Giorgio Visconti, CyC, Chaumet, Piaget, Omega, Longines, Tissot, Montblanc, Dunhill и других. Кроме того, компания имеет собственную розничную сеть из 90 магазинов в крупнейших городах Беларуси. С 2007 года в группу компаний вошел вновь созданный ювелирный завод ZORKA, продукция которого заняла центральное место на витринах ювелирных магазинов и моментально стала пользоваться огромным спросом среди покупателей.

Сегодня изделия с маркой ZORKA – это великолепные ювелирные украшения из золота 585-й пробы со вставками из драгоценных и полудрагоценных камней, с культивированным жемчугом высокого качества и кубическим цирконием Swarovski. Продукция завода выделяется дизайном, аналогов которому нет среди российских производителей.



В условиях возрастающей конкуренции и ориентированности на западную ювелирную моду изделия белорусского завода становятся идеальным вариантом для покупателей, которые хотят быть в тренде, идти в ногу с модой, но при этом не желают переплачивать за продукцию европейских брендов из-за высокой наценки и ввозных пошлин. А украшения завода ZORKA не уступают мировым брендам ни в чем, кроме цены.

Сегодня компания предлагает своим клиентам продукцию завода на основе брендированных продаж изделий ювелирного завода ZORKA в фирменных стойках, корнерах и островках. По сути, это готовое решение даже для небольшого ювелирного магазина, так как хорошо вписывается в любой интерьер. Форму и дизайн для вас подберут и изготовят индивидуально. Кроме того, компания обеспечивает своим партнерам полную поддержку при открытии магазина. Это включает в себя:

- разработку индивидуального дизайн-проекта для нового магазина или установку торгового оборудования в действующем магазине
- изготовление торгового и демонстрационного оборудования индивидуально под заказчика
- предоставление фирменной упаковки
- маркетинговую и рекламную поддержку, включающую теле- и радиоролики, макеты для наружной рекламы, POS-материалы и другое
- помощь в формировании оптимального и сбалансированного ассортимента на основе статистических данных о продажах в магазине
- клеймление продукции на территории РФ
- отгрузку товара от российского филиала ZORKA
- доставку клиенту в кратчайшие сроки.

Концепция брендированных продаж – это взаимовыгодный долгосрочный бизнес-проект завода и оптовиков, включающий совместную работу с продукцией и ассортиментом, анализ и развитие продаж с учетом специфики региона и формата ваших магазинов.



ZORKA

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская 131-31,
тел.: +375 (17) 281 65 65, факс: +375 (17) 280 23 35. www.zorkagold.by