

## ЗА ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ

# Сеть ювелирных салонов «Гранатовый браслет», Краснодар



Виктория ЧИЧЕВАТОВА,  
директор ООО «Сит»

Сеть ювелирных салонов «Гранатовый браслет» хорошо известна жителям Краснодара. Чем?

Магазины предлагают украшения массового спроса, а также ценовой категории «средний» и «средний плюс». Иными словами, то, что востребовано больше всего: удобные качественные изделия для повседневной носки и украшения на выход. «Наши клиенты – обычные люди, которые хотят хорошо выглядеть, иметь красивые украшения, делать достойные подарки. Для них и работают наши салоны», – говорит директор ювелирной сети «Гранатовый браслет» Виктория Чичеватова.

Каждый посетитель салонов отмечает большое разнообразие изделий. «Гранатовый браслет» представляет украшения из золота и серебра для покупателей всех возрастов и социальных групп: недорогую бескаменку, популярные украшения с полудрагоценными камнями, бриллиантовую массовку... Неизменным спросом пользуются золотые цепи и браслеты. В сети салонов «Гранатовый браслет» есть и ультрасовременные молодежные модели, и классика.

«Мы стараемся расширять перечень компаний-партнеров, – рассказывает Виктория Чичеватова. – В салонах всегда есть новые модели. Отдаем предпочтение компаниям,



имеющим собственный стиль, чьи изделия выделяются на общем фоне, – «Эстет», «Адамант», «Адамас». Производителям, которые не просто следят за тенденциями мировой ювелирной моды, но и адаптируют ее к российскому менталитету».

«Мы никогда не удовлетворяемся тем, что нам показывают на выставках, – отмечает Виктория Чичеватова. – На ювелирные форумы производители привозят лучшее, что у них есть. Но работать нам предстоит не с демонстрационными моделями. Поэтому, если планируем начинать сотрудничество, подробнейшим образом изучаем возможности производства и дизайнерских отделов, техническую оснащенность и контроль качества. За 13 лет работы покупатели привыкли: салонам «Гранатовый браслет» можно доверять не только в вопросах дизайна, стиля, но и качества. Мы не работаем с сомнительными производителями».

Продавцы в салонах «Гранатовый браслет» проходят профессиональную подготовку, посещают тренинги и семинары. «Обучаемость, искренний интерес к профессии, ювелирным изделиям и к людям – обязательные условия работы в наших салонах, – говорит Виктория Чичеватова. – А вот опыт именно в ювелирной отрасли важен не всегда. Гораздо важнее такие качества, как доброжелательность,

позитивные взгляды на жизнь, умение общаться, слушать и слышать, ответственность, желание помочь. Мы не ставим перед собой цель непременно продать здесь и сейчас. Работа с покупателями предполагает выстраивание долгосрочных доверительных отношений».

Взвинтить цены, а потом объявить «скидки» – так работает сегодня немало магазинов, но не «Гранатовый браслет». Все скидки, которые объявляет салон, – это его недополученная прибыль, снижение реальных цен. Покупатели это знают и ценят.

Компания – активный участник городских дисконтных программ, таких как «Радуга скидок», «Свадебный Краснодар». «Мы делаем все, чтобы нашим клиентам было с нами выгодно, приятно и удобно», – говорит Виктория Чичеватова.

#### **Сеть ювелирных салонов «Гранатовый браслет»**

**Краснодар**

ул. Уральская, 156, тел.: 8 (861) 236-87-43

ул. Крылатая, 2, ТЦ OZ Молл

ул. Игнатова, 14, тел.: 8 (861) 266-73-63

ул. Гаврилова, 117, ТЦ «Сириус», тел.: 8 (861) 253-66-83

Sit-krasnodar@mail.ru

sit.23net.ru