

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

САЛОН ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА ДО 150 М²

Сеть ювелирных салонов «Золотая стрекоза», Артем

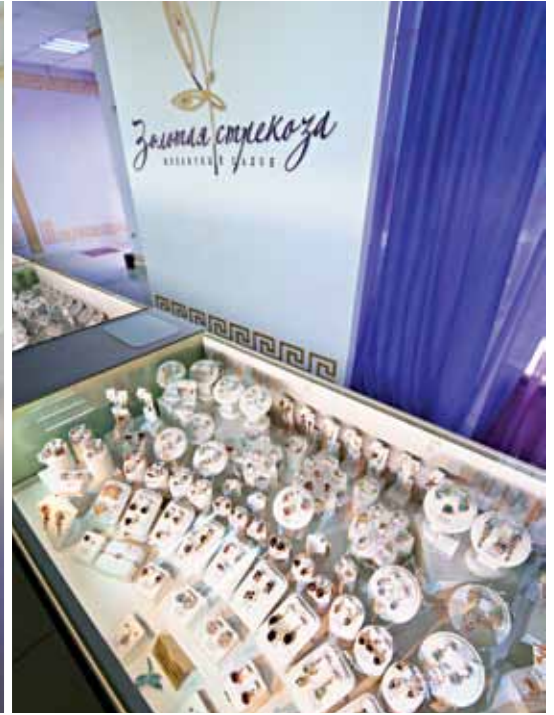


Наталья ИЗОТОВА, генеральный директор ювелирного салона «Золотая стрекоза», и Антон ФОМЕНКО, генеральный директор ТД «МАДДЕ»

Минимализм, барокко, модерн, ампир... Такие разнообразные и такие непохожие друг на друга магазины в разные годы получали награду в номинации «Лучшее оформление торгового зала». Но всех их объединяет одно: гармония и чувство стиля. Полное соответствие концепции магазина, дизайна интерьера ассортименту и общему отношению к бизнесу.

Для Натальи Изотовой, владелицы салона «Золота стрекоза», ювелирные изделия – не просто работа. Это стиль ее жизни, образ мыслей; мир, в котором она живет, – мир красоты, добра, изящества... Поэтому и интерьер салона, с одной стороны, далек от минимализма, с другой – не грешит излишней помпезностью.

«Для меня ювелирные украшения – не просто бизнес, – говорит Наталья Изотова. – Это самовыражение, возможность сделать окружающий мир светлее, ярче, подарить радость и красоту людям. Поэтому я ставила перед собой задачу сделать магазин «Золотая стрекоза» по-настоящему красивым, праздничным и в то же время стильным, элегантным».



Цвет орхидеи в сочетании с золотым и молочным, а также стиль современной классики, в котором выдержан интерьер, – основа концепции магазина.

«Стандартные для ювелирного рынка цвета – изумрудный, рубиновый – мы отвергли сразу, – рассказывает Наталья Изотова. – «Золота стрекоза» должна быть не похожа ни на один другой ювелирный салон. И цвет орхидеи с его многочисленными оттенками – такой эффектный в сочетании с белым и желтым золотом, такой богатый и вместе с тем подчеркнута сдержанный, элегантный оказался просто находкой»

Эргономичное торговое оборудование, продуманное освещение, зона отдыха с мягкой мебелью, абсолютно точно попадающей в общий стиль и цвет... Роскошно, но при этом стильно и интеллигентно.

В магазине «Золотая стрекоза» продумано все – вплоть до игровой комнаты. «Не каждая женщина может себе позволить такое удовольствие, как поход по магазинам без нагрузки в виде маленького ребенка, – отмечает Наталья Изотова. – Но при этом она имеет право получить удовольствие от выбора и примерки украшений, почувствовать себя женщиной. И мы предоставляем ей такую возможность. Пока мама изучает ассортимент, ребенок с удовольствием играет». Хотя маленькие девочки, как правило, с радостью общаются с продавцами и подобно взрослым примеряют предложенные им украшения. «Это же наши будущие покупательницы, – смеется Наталья Владимировна. – Можно сказать, растим себе клиентуру».

Почивать на лаврах не в стиле «Золотой стрекозы», и в ближайших планах – очередное обновление салона. Более современное оборудование, новейшие технологии, дизайнерские находки... Но фирменный стиль, образ, который удалось создать и который запомнился и полюбился покупателям, конечно, останется. И еще останется уникальная энергетика, ставшая неотъемлемой частью интерьера, которая привлекает в салон все новых и новых покупателей.



Сеть ювелирных салонов «Золотая стрекоза»

Приморский край, Артем, пл. Ленина, 4.

Тел./факс +7(42337)435-56

zlatokoshka@yandex.ru,

www.goldstrekoza.ru