

ЗА ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ

Сеть ювелирных магазинов «Русское Золото», Смоленск



Оксана СЕНАТОРОВА, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли», и Андрей ЦАЦУРИН, владелец ювелирной сети «Русское Золото»

12 лет назад в Смоленске началась история крупнейшей на сегодняшний день в регионе ювелирной сети «Русское Золото». За это время компания расширила сеть розничных магазинов под брендами «Русское Золото» и «Русское Серебро» до десяти.

Одним из факторов успеха розничного ювелирного магазина – его местоположение. Владельцы «Русского Золота» сделали ставку на крупные торговые центры, места с наибольшей покупательской проходимостью – новые жилые районы, центральные улицы города и крупные торговые зоны. И результат не заставил себя долго ждать – магазины быстро стали популярны среди жителей Смоленской области, а число клиентов только увеличивается.

2013 год для ювелирной сети «Русское Золото» проходит под знаком борьбы за качество обслуживания клиентов. В рамках программы совершенствования клиентских сервисов и повышения уровня обслуживания покупателей в компании внедряются новые услуги. Готовится к запуску интернет-сайт ювелирной сети «Русское Золото». Состоялось открытие дисконтного центра, куда поступают украшения из прошлых коллекций, которые клиенты могут приобрести с большими скидками. Запускаются новые сервисы, многие из них станут приятным сюрпризом для тех, кто уже стал или кому еще только предстоит стать клиентом ювелирной сети «Русское Золото».



Уровень подготовки персонала компании всегда отличался очень высоким уровнем. Позиция лидера на ювелирном рынке региона обязывает менеджмент «Русского Золота» уделять этому вопросу большое внимание. Здесь делают ставку на длительные отношения специалиста и компании, справедливо считая, что только заинтересованный сотрудник, любящий свое дело, может быть по-настоящему ценным кадром. Еще на этапе устройства в компанию персонал проходит жесткую систему отбора. Затем в течение всего времени работы каждый специалист, работающий в ювелирной сети «Русское Золото», совершенствует свои знания и навыки. Для этого приглашаются известные бизнес-тренеры, сотрудники направляются на учебу. Стремясь предложить своим клиентам сервис мирового уровня, компания «Русское Золото» отслеживает прогрессивные технологии и берет их на вооружение.

А если к грамотному менеджменту добавить безупречность и оригинальность интерьеров – все магазины сети выполнены в едином стиле с характерными цветовыми решениями: сочетание черного, красного и белого цветов, то ответ на вопрос, как становятся лучшими ювелирными магазинами, найдется сам собой.

Сеть магазинов «Русское Золото»

Смоленск

rus_gold@mail.ru

Тел.: 8 (4812) 24-48-82

