

Новое имя на рынке ювелирных часов — QWILL от NIKA Group

На сентябрьской выставке JUNWEX Москва–2013 холдинг NIKA Group представляет ювелирному и часовому сообществу новый актуальный бренд QWILL.

Следуя своей миссии — возродить отечественную часовую индустрию — холдинг NIKA Group на протяжении 10 лет своего существования уверенно наращивает объемы производства и расширяет портфель брендов. В 2013 году лидеру российского часового рынка за счет разработки и введения инновационного бренда QWILL удалось воплотить в жизнь давнюю мечту — сделать часы из драгоценных материалов доступными для широкой аудитории. Молодой, стремительно и непрерывно развивающийся характер бренда передает само его имя, образованное с участием английского will.*

QWILL формирует на отечественном рынке ювелирных часов принципиально новое предложение, которое позволит не только избранным единицам, но значительному кругу покупателей приобретать часы из благородных металлов: золота и серебра. Завоеывая все новых и новых приверженцев среди людей, которые хотят до-

* Will — модальный глагол в английском языке, используемый для образования будущего времени.

полнять свой образ драгоценными украшениями ежедневно, NIKA Group планирует за счет бренда QWILL существенно расширить свою целевую аудиторию.

Будущее за QWILL

Ведущие российские ювелиры и часовщики наделили модели новой марки не только утонченностью, но и неординарностью, которая привлечет современную аудиторию, привыкшую с помощью аксессуаров варьировать стиль и расставлять акценты в своем образе. Ассортимент часов QWILL представлен 4 стилистическими направлениями, охватывающими основные запросы потребителей: Classic, Casual, Fashion и Sport.

Коллекция Classic (мужская и женская версии) характеризуется лаконичностью форм, она украсит офисные будни и станет незаменимым аксессуаром для светских вечеров, а часы из коллекции Casual (мужские и женские модели) будут уместны практически в любой обстановке. Для активного отдыха дизайнеры бренда создали энергичную мужскую коллекцию Sport. Fashion удовлетворит спрос со стороны представительниц прекрасного пола, интересующихся последними модными трендами.

В настоящее время на рынке представлены модели из коллекций Classic и Casual.

Доступная роскошь

Современная аудитория наравне с креативным свежим дизайном оценит в новом бренде доступную стоимость — QWILL отличается демократичным ценовым позиционированием. На данный момент конструкторами QWILL разработаны и проходят процедуру патентования две уникальные технологии сборки корпуса часов, которые, во-первых, позволяют снизить стоимость конечного изделия без ущерба качеству, а во-вторых, разрешают сочетать в рамках одной модели различные материалы: золото, серебро, нержавеющей сталь, керамику, стекло.

Войти в число счастливых первых обладателей новинки могут жители всех крупных городов России, ведь часы будут представлены в ювелирных салонах партнеров NIKA Group. Покупатели быстро оценят сочетание яркого дизайна, широкого ассортимента, отличного качества и приемлемой цены.

QWILL — АКТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ВРЕМЯ.

www.qwill.ru



Коллекция Classic