

Ювелирная сеть «ЮВЕЛИРЦЕНТР», Уфа



В 1991 году, когда в столице Башкортостана Уфе открылся первый магазин компании «ЮВЕЛИРЦЕНТР», никто не предполагал, что это станет началом развития большой ювелирной сети. Однако кризисные времена оказались богаты на возможности, и буквально спустя два года на проспекте Октября открылся второй магазин. Дальнейшее оказалось делом техники. Используя грамотную стратегию развития, опирающуюся на клиентоориентированность, сделав ставку исключительно на собственные активы, компания «ЮВЕЛИРЦЕНТР» за 20 лет своего существования развила огромную сеть, которая сегодня насчитывает 94 магазина. Продолжая стремительно развиваться, она уверенно выходит на федеральный уровень. Сегодня в составе компании – несколько ювелирных брендов, каждый представляет собой собственную индивидуальную микросеть и рассчитан на запросы определенной аудитории. Благодаря продуманному позиционированию и маркетингу, компания развивает бизнес по основным направлениям ювелирного ритейла – обеспечивает потребности всех категорий платежеспособной аудитории: от магазинов и отделов эконом-класса до VIP-салонов с эксклюзивной продукцией.

При формировании нового бренда или выбора стратегии развития существующего компания опирается на четкие данные о целевой аудитории и предполагаемый ассортимент магазина.

Сегодня бизнес сети включает в себя несколько брендов, которые зарекомендовали себя как успешные и динамично развивающиеся.

«АКВАМАРИН» – сеть мелкоформатных магазинов и небольших отделов в торгово-развлекательных центрах. Магазины сети рассчитаны на молодых людей с небольшим доходом, но желающих приобщиться к миру ювелирной роскоши. Для молодежи важна не статусность украшения, а его цена и современный дизайн, поэтому в магазинах «Аквамарин» собрана большая коллекция фантазийных ювелирных украшений, легковесных драгоценностей и богатый выбор изделий из серебра.

Сеть островов в ТЦ, небольших магазинов и бутиков, а также крупноформатных магазинов до 200 кв.м, рассчитанных на аудиторию от эконом до средней плюс, развивается под брендом «ЮВЕЛИРЦЕНТР». Здесь представлен широкий ассортимент золотых и серебряных изделий массового спроса по выгодным и привлекательным ценам.



ювелирное созвездие УрФО



Еще одна сеть в составе компании – «АЛЕКСАНДРИТ». Эти ювелирные магазины рассчитаны на людей со средним достатком, предпочитающих классические модели. В салонах покупатели смогут выбрать изделия из богатого ассортимента украшений с полудрагоценными камнями.

Самые требовательные клиенты отправляются в салоны «БРИЛЛИАНТ». Сеть VIP-бутиков до 100 кв.м, рассчитанных на покупателей с достатком выше среднего. Здесь представлены эксклюзивные изделия и роскошный выбор украшений с драгоценными камнями.

Ассортимент – особая гордость компании. В салонах можно приобрести настоящие произведения ювелирного искусства от классики до авангарда с бриллиантами, изумрудами, рубинами и сапфирами, жемчугом и полудрагоценными камнями. Основным критерий, по которому компания отбирает поставщиков для своих ювелирных магазинов, – качество продукции. Компания сотрудничает с ведущими российскими производителями ювелирных украшений, ежегодно расширяя круг партнеров, и благодаря успешному сотрудничеству ассортимент в магазинах становится еще более разнообразным. Кроме этого, внутри компании запущено собственное производство. Это гарантирует высочайшее качество представленных изделий и уникальный ассортимент.

Во всех магазинах и сетях компании действуют программы лояльности и в течение года проводятся различные акции, выгодные для покупателей и стимулирующие продажи. Кроме того, в салонах представлены сопутствующие услуги: сервисное обслуживание, гарантийный ремонт, скупка и обмен ювелирных украшений. Руководство компании «ЮВЕЛИРЦЕНТР» отмечает, что среди покупателей наиболее востребованная услуга – обмен старых изделий на новые с небольшой доплатой, так как многие заинтересованы в регулярном обновлении своих ювелирных коллекций с минимальными затратами.

Лучшая рекомендация ювелирному магазину – его покупатели. Частые гости в салонах компании – известные персоны. Среди постоянных клиентов – участники проекта «Дом-2», в частности Либерж Кладону, игроки уфимского хоккейного клуба «Салават Юлаев», актеры Русского драматического театра, Уфимского театра оперы и балета и многие другие. Здесь не просто продают ювелирные украшения – высшей драгоценностью является клиент.

Города присутствия: Москва (скоро открытие), Уфа, Казань, Стерлитамак, Салават, Октябрьский, Нефтекамск, Ишимбай, Мелеуз, Бирск, Туймазы, Бавлы, Янаул.
Тел.: 8 (347) 266-45-04