

ЧТО БЫ ЭТО ЗНАЧИЛО?

КАК ДРЕВНЯЯ СИМВОЛИКА ПОМОГАЕТ ПОВЫШАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДАЖИ

ЧАСТЬ 1

Выбор украшений покупателем, на первый взгляд, спонтанный, на самом деле оказывается вполне объяснимым и закономерным. Конечно, если научиться «читать» смысл, заложенный в ювелирных изделиях – узорах и орнаментах. Знания эти способны не только повысить эффективность работы продавцов – увеличить объемы продаж торговой точки. Но и помочь производителю создавать востребованные изделия. Как показал опыт компании «Бриант», даже незначительные изменения модели (в соответствии с древним прочтением символов-архетипов) увеличивают продажи изделия в несколько раз.

Покупка украшений зачастую носит спонтанный характер. Это факт общеизвестен, практически доказан, поэтому опытные производители и ювелирные магазины давно строят свою работу по созданию и продвижению коллекций с учетом этой эмоциональной составляющей. Но вот вопрос: что именно движет человеком, когда он выбирает украшение и приобретает вполне определенное изделие, хотя еще минуту назад планировал совершенно иную покупку? Бывают и более показательные случаи. «Мы неоднократно замечали, что в зависимости от настроения, самочувствия, жизненной ситуации один и тот же человек выбирает совершенно разные украшения, – замечает **Наталья АНДРИЯШИК, менеджер компании «Бриант».** – Проанализировав взаимосвязь «клиент-ситуация-покупка», нам удалось вывести некоторую закономерность, которая корнями уходит в далекое прошлое – а именно в символику орнаментов и узоров, использованных еще нашими предками...»

Что же сбрасывает в сознании или «бессознании», когда человек, склоняясь над витриной, понимает, что не может уйти без кольца, которое еще вчера, возможно, и не заметил бы. Не исключено, что здесь имеют место так называемые архетипы – опыт прежних поколений, отложившийся в нашем подсознании. Этот опыт, эти знания нельзя получить из книг – их можно впитать, как говорится, с молоком матери. Именно архетипы-символы могут подвигнуть нас на неожиданный выбор, в том числе в пользу того или иного украшения.

Дело в том, что это сегодня украшения оцениваются и используются как нарядный аксессуар. В древности основная задача украшений – браслетов, ожерелий, колец – была оберегать, защищать владельца от всяческих напастей, начиная от болезней и заканчивая опасностями на охоте. Иными словами, украшения использовались нашими предками в качестве оберегов, талисманов. И каждый узор, орнамент имел глубокий смысл. Поддерживал человека в трудную минуту, помогал ему справиться с недугами и недругами, обеспечивал покровительство высших сил.



СВАОР – крест с изогнутыми концами. Один из 144 солнечных символов, распространенных у славян, поморов, скифов, мордвы и других народов, проживающих на территории Евразии.

Символизирует постоянное небесное движение, вечный круговорот жизненных сил Вселенной, движение Солнца по небосводу, победу Света над Тьмой.

Древние славяне рисовали его на стенах и окнах домов, посуде, других предметах домашнего обихода. Считалось, что это обеспечит достаток и счастье в семье, успех в домашних делах. Если же возникали трудности, Сваор способствовал их скорейшему разрешению.

Символ этот использовался и в качестве нательного оберега – привлекал великие силы к конкретному человеку, приносил в его жизнь гармонию и достаток.



Ранее люди хорошо знали символику, придавали ей большое значение, понимали, какой смысл несет тот или иной узор и умело им пользовались. Знания эти очень помогли бы и сегодня: покупателю – в решении собственных задач, а магазину – в увеличении объемов продаж. Ведь клиенту проще совершить покупку, если он хорошо понимает, для чего ему нужно то или иное изделие.

С другими изделиями с солнечной символикой можно ознакомиться в компании «Бриант».

В следующих номерах журнала мы рассмотрим другие символы, используемые в изделиях компании «Бриант».

Бриант

Москва, ул. Смольная, 12. Тел.: 7 (499) 340 31 03
Калининград, Гвардейский пр-т, 15. Тел.: 8 (4012) 57 61 02
www.briant-jewel.ru