

Новый подход и современные методы развития ювелирного бизнеса в кризис

В кризисных условиях, когда уровень рисков многократно возрастает, требуется особый подход к ведению бизнеса. Сегодня покупателям необходима новая подача украшений, новые ощущения от процесса покупки.

На российском рынке, вслед за мировым, ключевую роль начинают играть «брендовые продажи». Причем востребованы бренды со сложившейся репутацией. Мировой бренд – это гарантия качества, неповторимый образ, который покупатель приобретает вместе с изделием.

Партнерская программа Brand Jewellery Concept предлагает четыре универсальные бизнес-модели, позволяющие внедрять популярные марки с мировым именем в структуру уже существующего бизнеса или создавать новые проекты на основе системы франчайзинга.



LeCadeau

«Мы успешно выстроили две собственные розничные федеральные сети – LeCadeau и GLAM, представленные 18 мультибрендовыми бутиками ювелирных украшений, часов и аксессуаров. Из них 7 работают по франшизе, свыше 50 – по всем форматам проекта. Более чем за 15 лет ведения бизнеса, мы отработали каждую его составляющую. До мелочей. На основе бесценного опыта построения бизнеса по продаже европейских брендов в России мы сформировали единую бизнес-концепцию, которая построена только на эффективных решениях и предлагаем своим партнерам не просто купить товар, а отлаженную систему – успешный бизнес-проект.»

Бренд-менеджер проекта ВЖС
Медведева Анастасия



Glam

ФОРМАТЫ ВАШЕГО УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

Brand Display (фирменный дисплей бренда) или **Brand Corner** (витрина, состоящая из фирменных дисплеев брендов) – такие форматы подходят для начала сотрудничества, так как легко встраиваются в существующую концепцию магазина и экономически наименее затратны.

Бутики **LeCadeau** и **GLAM** представляют собой полноценные магазины. Эти форматы отличает возможность иметь в собственном распоряжении широко известную на рынке торговую марку с выработанной годами репутацией.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Мультиформатность проекта. Форматы сотрудничества разработаны с учетом разного уровня инвестиционного интереса. ■ Brand Display ■ Brand Corner ■ бутик GLAM ■ бутик LeCadeau.

2. Мультибрендовость. Основа ассортиментного портфеля – продукция всемирно известных ювелирных домов из Италии, Франции, Германии и др.

3. Широта ассортимента. Мы можем предложить оптимальный ассортимент для любой целевой аудитории и торговых центров разного уровня.

4. Поддержка продаж. Помощь специалистов ТК «Веста Альфа» в отборке и мерчандайзинге (выявление потребностей, разработка ассортиментной матрицы и ценового уровня с учетом специфики торговой площади и региона).

5. Рекламная и маркетинговая поддержка по программе Marketing Communication System.

В нашей компании маркетинг – это система. Она построена на конкретном комплексе маркетинговых инструментов, которые приносят измеряемые результаты: увеличивают продажи и формируют привязанность клиента к бренду.

Мы предлагаем Вам принять участие в выгодном бизнес-проекте, построенном на многолетнем мировом опыте успешных европейских брендов, адаптированном к специфике и реалиям российского рынка.

Всю информацию о проекте Brand Jewellery Concept вы сможете найти на сайте www.veasta-alpha.com в разделе «Франчайзинг».



BRAND JEWELLERY CONCEPT

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

FÉRAUD
JOAILLERIE

cacharel

RAMON

Diamanti

Guy Laroche

BREUNING


tahizea

TED LAPIDUS
PARIS

KENZO
PARIS

ambrosia

**GEORGES
LEGROS**
FRANCE

Misaki
MONTE-CARLO

STERLINKS®
DESIGNED BY YOU

COMETE
GIOIELLI


ZEADES
MONTE CARLO

Baldessarini
BALDESSARINI



ВЕСТА АЛЬФА
Торговая Компания

Торговая компания «Веста Альфа»
Отдел дистрибуции: ул. Усачева, д. 10, Москва, 119048
Тел.: +7 (495) 974-20-01
E-mail: bjc@vesta-alpha.com www.vesta-alpha.com