

ЧТО БЫ ЭТО ЗНАЧИЛО?

КАК ДРЕВНЯЯ СИМВОЛИКА ПОМОГАЕТ ПОВЫШАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДАЖИ

ЧАСТЬ 2

В предыдущем номере мы начали рассказ о традициях ношения ювелирных изделий (использования их как оберегов и талисманов), а также о символике, заложенной в дизайне украшений. Как показывает опыт компании «Бриант», спонтанный выбор изделия того или иного дизайна связан в том числе с эмоциональным, психологическим и даже физическим состоянием покупателя. Соответственно знания этих особенностей помогут продавцам в общении с клиентами и повышении эффективности продаж. Сегодня речь пойдет о том, почему украшения традиционно носят на шее, груди, в ухе... А также – какой глубокий смысл заложен в древнем узоры «Валькирия», используемом дизайнерами ювелирной компании «Бриант». Эту информацию можно и нужно использовать как один из способов стимулирования покупки.

Все народы с незапамятных времен носят украшения на определенных – одних и тех же – местах. Одни вставляют в мочку уха палочку, другие – кольцо, третьи – сережку... Но все они используют для ношения украшения ухо. Колье также выглядят очень разнообразно, но носят исключительно на шее. Кулон – на груди... Почему? Одна из версий – четкая взаимосвязь между местом ношения украшений и чакрами – энергетическими центрами человека.

В частности, горловая чakra, которая располагается у основания шеи (место ношения колье), ответственна за самореализацию человека, вдохновение, чувство ответственности. Кроме того, древние люди считали, что металлический обруч, который они надевали на шею, может помешать душе покинуть тело. Известно, что такие украшения носили не только женщины – ими награждали доблестных воинов.

Даже пуговицы, фиксирующие одежду у воротника, изначально имели не только практическое или эстетическое значение – плотно закрытый ворот и соответствующий узор на пуговице должен был отпугнуть злых духов от наиболее открытых, а значит, уязвимых частей тела – шеи и лица.

Сердечная чakra расположена в центре груди (на этом месте носят длинные бусы, кулоны) и отвечает за связь, отношения с окружающим миром. В частности, за такие человеческие качества и чувства, как сострадание, доброта, вера, умение и стремление любить и принимать любовь окружающих. Благодаря ее деятельности мы можем воспринимать другого человека на эмоциональном уровне, прощать и сострадать.

Дырка в мочке уха (отверстие для серьги), с точки зрения наших предков, улучшала зрение и спасала от морской бо-



ВАЛЬКИРИЯ – древний славянский оберег – обладает мощнейшей защитной силой. Изначально символ связан с дочерью Перуна – бога-громовержца. С воинами, защищающими свою родину, род, веру.

Усиливает позитивную созидательную энергию. Помогает человеку максимально эффективно использовать свою духовную силу для достижения поставленных целей. Защищает дом. Выступает надежным щитом от невзгод и нападений внешних сил, в том числе тайных недоброжелателей. Женщин, стремящихся к независимости, этот символ наделяет мудростью. Мужчинам помогает справиться с соперниками и конкурентами, дает силы для достижения задуманного.



лезни. Кроме того, мореходами серьга воспринималась как оберег от кораблекрушений. Одна серьга в ухе казака обозначала, что этот мужчина – единственный сын в семье. У наваров традиция прокалывать уши младенцам связана с верой в перерождение душ. Беспричинный, на первый взгляд, смех или плач ребенка, неожиданно возникшие болезни, неподдающиеся диагностике, связывали с тем, что ребенок не может сам расстаться с предыдущей жизнью. По их мнению, забыть о прошлых жизнях и осознать себя в новом мире младенцу помогает прокалывание ушей.

В следующих номерах журнала мы рассмотрим другие символы, используемые в изделиях компании «Бриант»

Бриант

Москва, ул. Смольная, 12. Тел.: 7 (499) 340 31 03
Калининград, Гвардейский пр-т, 15. Тел.: 8 (4012) 57 61 02
www.briant-jewel.ru