

Эффективные инвестиции в ювелирном бизнесе BRAND JEWELLERY CONCEPT

От слов к цифрам

Часто, при запуске новых проектов инвесторов беспокоят вопросы: как обеспечить требуемую отдачу на вложенный капитал? Объективно ли мы оценили ключевые факторы успеха при развитии нового проекта?



Торговая Компания «Веста Альфа» - дистрибьютор ведущих европейских ювелирных брендов на территории России уже более 15 лет - предлагает Вам стать партнером в рамках бизнес-проекта Brand Jewellery Concept.

Мы ответили для себя на наиболее важные вопросы, при развитии новых проектов, а свои решения уже проверили эффективной работой, начиная с 2003 г. Мы успешно выстроили две собственные розничные федеральные сети - LeCadeau и GLAM, представленные 18 мультибрендовыми бутиками ювелирных украшений, часов и аксессуаров. Из них 7 работают по франшизе, свыше 50 - по всем форматам проекта. Сегодня, мы готовы поделиться секретами успеха по развитию франчайзингового направления и ответить на вопросы – как добиться необходимого уровня рентабельности за короткий период, как обеспечить постоянную динамику по выручке, как эффективно управлять рисками.

Партнерская программа «Brand Jewellery Concept» позволяет внедрять популярные марки с мировым именем в структуру уже существующего бизнеса или создавать новые проекты на основе системы франчайзинга.

В основе проекта коллекции ювелирных украшений, часов и аксессуаров от более чем 30 ведущих мировых брендов: Kenzo, Misaki, Cacharel, Georges Legros, Guy Laroche, Baldessarini, Breuning, Brosway, Comete, Diamanti, Feraud, Cerruti 1881, Sterlinks, Tahizea, Ted Lapidus, Zeades.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

- 1. Мультибрендовость.** При оценке рынка мы постарались уйти от ценовых войн и учли тенденции спроса розничных потребителей, поэтому с 2003 г. наши розничные проекты связаны с развитием продаж мировых ювелирных брендов, что выгодно отличает нас от остальной массы игроков рынка.
- 2. Ширина ассортимента.** Учитывая специфику спроса в регионах, мы сделали акцент на ювелирные коллекции с уровнем розничных цен – «средний», «средний +», что позволило увеличить оборачиваемость продаж у наших франчайзи в 1,4 -1,8 раз и данная динамика продолжает расти.
- 3. Поддержка продаж.** По итогам 10 лет развития франшизы, мы оставили только необходимые процессы и стандарты работы при организации франчайзинговых точек: помощь в отборке и мерчандайзинге, выявление потребностей, разработка ассортиментной матрицы и ценового уровня с учетом специфики торговой площади и региона.



- 4. Мультиформатность проекта.** Мы разработали четыре оптимальные, универсальные, эффективные формы работы при развитии франчайзинговых продаж, которые учитывают любые возможности и пожелания наших партнеров.
- 5. Рекламная и маркетинговая поддержка** по программе Marketing Communication System.

ФОРМАТЫ ВАШЕГО УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ:

- Brand Display
- Brand Corner
- бутики LeCadeau и GLAM.

Мы предлагаем Вам принять участие в выгодном бизнес-проекте, построенном на многолетнем мировом опыте успешных европейских брендов, адаптированном к специфике и реалиям российского рынка.



BRAND JEWELLERY CONCEPT

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

FÉRAUD
JOAILLERIE

cacharel

RAMON

Diamanti

Guy Laroche

BREUNING


tahizea

TED LAPIDUS
PARIS

KENZO
PARIS

ambrosia

**GEORGES
LEGROS**
FRANCE

Misaki
MONTE-CARLO

STERLINKS®
DESIGNED BY YOU

COMETE
GIOIELLI


ZEADES
MONTE CARLO

Baldessarini
BALDESSARINI



ВЕСТА АЛЬФА
Торговая Компания

Торговая компания «Веста Альфа»

Отдел дистрибуции: ул. Усачева, д. 10, Москва, 119048

Тел.: +7 (495) 974-20-01

E-mail: bjc@vesta-alpha.com www.vesta-alpha.com