



Одиннадцать лет назад компания Swarovski с успехом презентовала свое первое издание Gem Visions для индустрии ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных металлов. Будучи авторитетным трендом в отрасли, являясь вдохновляющим примером для дизайнеров и специалистов в области СМИ, Gem Visions уделяет большое внимание свадебной коллекции. Книга Gem Visions – The Bridal Book изучает основные перспективные социальные и культурные тенденции и их влияние на дизайнерские направления в свадебной продукции – для помолвок, свадеб и празднования годовщин.

SWAROVSKI с гордостью представляет свадебную книгу GEM VISIONS – THE BRIDAL BOOK

GEM VISIONS – THE BRIDAL BOOK

Компания Swarovski внедрила новый подход к концепции Gem Visions в 2014 году, переключив внимание с общих тенденций на детали специфических направлений, отражающих дух современности.

Gem Visions – The Bridal Book – это глубокое исследование ассоциаций, возникающих при выборе и ношении ювелирных украшений для невесты, жениха, членов их семьи и друзей.

Помимо колец – главного элемента, а также других ювелирных изделий и украшений, описанных в разделах Помолвка и Свадьба, в книге уделяется внимание узким свадебным темам, становящимся все более популярными в последнее время. Названия трендов *Daydream Princess*, *Natural Affairs*, *Urban Minimalist* и *Cultural Roots* подтверждают их способность выразить индивидуальность. Также специальное издание с описанием продукции для жениха предоставляет возможность выбора подарков на годовщину свадьбы.

ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ

Цирконий Swarovski (Swarovski Zirconia) – Оставляя в памяти волшебные моменты жизни

Swarovski Zirconia подходит для любого свадебного торжества и способен запечатлеть его волшебный диалог на волнующем языке любви и преданности. Для судьбоносных событий необходимо все самое лучшее, поэтому компания Swarovski предлагает камни, обработанные и отполированные с помощью собственного ультрасовременного оборудования, отвечающего единому высочайшему стандарту качества, который позволяет передать все великолепие бриллианта.

Камни Swarovski Zirconia доступны в огранке *Round Pure Brilliance Cut*, а также в широком ассортименте классических изящных огранок. Огранки Квадрат, Принцесса, Маркиза, Груша, Овал, Багет представляют собой кардинально разные, но в то же время традиционные варианты. При этом строгие геометрические огранки Круглая, Квадрат, Багет и более современные огранки Треугольник и Хаос подхо-

дят прогрессивным невестам, стиль которых можно описать как **Urban Minimalist (городской минимализм)**.

В 2015 году появилась особенная огранка для Swarovski Zirconia под названием «88 граней», которая предвещает удачу и счастье. Число 8 означает бесконечность, символизирует вечные узы брачного союза.

В настоящее время проведение романтической свадьбы предлагает современным независимым невестам возможность выразить свою яркую индивидуальность. Для таких бесстрашных девушек компания Swarovski создала завораживающие цвета кристаллов Zirconia: Изысканный Желтый, Изысканный Розовый, Изысканный Синий и Изысканный Коричневый. Они идеально подойдут для самых разнообразных свадебных тематик. Новые Цвета – Изысканный Зеленый и Изысканный Пурпурный подойдут как необычным тематикам, так и традиционному стилю элегантности и гламура.

Натуральный топаз Swarovski (Swarovski Genuine Topaz) – Драгоценная любовь

Еще одним фаворитом свадебной тематики стал натуральный топаз, который компания Swarovski благодаря своему исключительному опыту в высокоточной огранке превратила

в камень ослепительной красоты. Новая огранка **Swarovski Natural Brilliance** раскрывает сверкающее очарование, присущее каждому натуральному камню. Белый топаз, обладающий исключительной женственностью, достигает невероятных новых высот из-за инновационной огранки. Для современных тематик, например Urban Minimalist, Натуральный топаз Swarovski представлен в большом ассортименте цветов, созданных с помощью уникальной технологии Thermal Color Fusion (TCF™). Он придется по вкусу любой невесте и расскажет ее историю, украсив кольцо или другое ювелирное изделие.

СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

Компания Swarovski внесла оживление в мировую ювелирную индустрию, предложив широкий ассортимент изящных натуральных и искусственных камней, которые обрабатываются и полируются на предприятиях Swarovski, где строго соблюдают высочайшие экологические и социальные стандарты и стандарты качества, а также используют самые совершенные технологии, обширные исследования и разработки для производства ультрасовременной продукции. Каждый камень соответствует самым строгим критериям цвета, качества, размера и формы, представляя единство калибровки и непревзойденного в индустрии качества. Натуральные и искусственные камни Swarovski – фирменный знак совершенства, блеска, мастерства и инноваций Swarovski – отражают творческую активность компании, которая дает творческую свободу ювелирной индустрии, побуждая дизайнеров к самовыражению через широкий ассортимент продукции, способной привнести в жизнь творческое видение.

**Эксклюзивный дистрибьютор Swarovski Gems
Компания Кристалит Корп.**

www.crystalit.ru



Помимо производства кристаллов компания Swarovski сочетает непревзойденное качество, мастерство и креативность.

Основанная в Австрии в 1895 г., компания

Swarovski разрабатывает, производит и поставляет на рынок высококачественные кристаллы, натуральные драгоценные камни и искусственные камни, готовые изделия, в том числе ювелирные изделия, аксессуары и осветительные приборы. Кроме того, музей

Swarovski Crystal Worlds был основан как уникальное место, в котором раскрывается творческая интерпретация кристалла.

Подразделение Swarovski Entertainment сотрудничает с традиционными партнерами по индустрии и талантливыми личностями, что позволяет ему создавать международные художественные фильмы, в то время как фонд Swarovski Foundation оказывает

поддержку творчеству и культуре, повышению благополучия и сохранению природных ресурсов. Находясь под руководством пятого

поколения членов одной семьи, компания

Swarovski Crystal Business в 2012 году насчитывала более 2350 магазинов в 170 странах, более

25 000 сотрудников и получила за указанный год доход в размере 2,4 млрд евро.

Совместно с филиалами Swarovski Optik (оптические приборы) и Tyrolit (абразивы) компания Swarovski Crystal Business образует Swarovski Group.

В 2012 году доход группы составил около 3,1 млрд евро, а количество ее сотрудников превысило 30 000 человек.