



«ЮВЕЛИРНОЕ СОЗВЕЗДИЕ ЮФО 2014»: 27 ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



15 мая 2014 года в Краснодаре во второй раз прошла Церемония награждения победителей проекта «ЮВЕЛИРНОЕ СОЗВЕЗДИЕ ЮФО». Организатор проекта – журнал «Навигатор ювелирной торговли». Церемония прошла в рамках выставки «Ювелирный салон» (организатор: ООО «КраснодарЭКСПО» в составе группы компаний ITE). В этом году победителями проекта стали 27 лучших магазинов и салонов Южного федерального округа.

«Ювелирное созвездие ЮФО» – это региональный отборочный тур ежегодного международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», проводимого журналом «Навигатор ювелирной торговли» с 2002 года. На второй Церемонии лучшие магазины и салоны Южного федерального округа, как и в прошлом году, получили дипломы победителей регионального конкурса и Хрустальные звезды – символ журнала «Навигатор ювелирной торговли» (организатора и устроителя конкурса), изготовленные

компанией SWAROVSKI, а также право участвовать в главном ювелирном конкурсе 2014 года.

В рамках Церемонии состоялись семинар «Прогноз ювелирной моды на 2015 год», организованный компанией SWAROVSKI и журналом «Навигатор ювелирной торговли»; торжественная церемония награждения магазинов-победителей проекта «Ювелирное созвездие ЮФО» с участием официальных лиц; вручение наград; фотосессия.

Генеральный партнер проектаювелирная компания
SWAROVSKI**SWAROVSKI GEMS™****При поддержке:**Гильдии ювелиров
РоссииООО «КраснодарЭКСПО»
в составе группы компаний ITE

Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года» за 13 лет работы значительно расширил свои границы и приобрел большую популярность. Поэтому число заявок на участие с каждым годом растет. Чтобы упростить подготовительный этап конкурса и упростить работу отборочной комиссии, были созданы региональные отборочные туры.

«Ювелирное созвездие ЮФО 2014» – это 27 лучших магазинов региона.

Почему их можно назвать лучшими? Потому что победителями регионального отборочного тура стали магазины и салоны, которые представляют:

- только качественный товар от проверенных производителей, поставщиков, удовлетворяющий потребности целевой аудитории;
- клиентоориентированный сервис, профессиональное обслуживание;
- продуманный интерьер торговых залов, современное оборудование;

- разнообразные интересные акции;
- широкий спектр дополнительных услуг.

Во главе этих компаний стоят предприниматели, которые не боятся заявить о себе. Они готовы нести личную ответственность за работу компании, не имеют дела с контрабандой и контрафактом, не намерены останавливаться на достигнутом. Постоянное развитие и движение вперед – их жизненное кредо.

Это руководители, которые понимают, что в условиях ужесточающейся конкуренции покупатель не довольствуется малым – он имеет право и желание обслуживаться только в лучших магазинах. Победа в региональном конкурсе позволяет владельцу бизнеса позиционировать собственный магазин как лучший в своем регионе. Использовать титул победителя для продвижения салона и его услуг. И, конечно, побороться за высшую профессиональную награду – серебряную Афины Палады и диплом победителя международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года».





Проект «Ювелирное созвездие ЮФО» поддержала Гильдия ювелиров Юга России. Генеральный директор Гильдии Денис БЕРЕЖНОЙ присутствовал на Церемонии награждения. Он отмечает: «Победа магазина в проекте «Ювелирное созвездие ЮФО» – это как дополнительная медаль на мундире офицера...» И продолжает:

«Общественное мероприятие, которое выделяет лидеров в любой отрасли, является знакомым. Оно направлено на

то, чтобы донести до конечного покупателя аутентичность товаров и услуг, которые предлагают производители и розничные продавцы. Поэтому такие мероприятия, как проект «Ювелирное созвездие ЮФО», нельзя оставить без внимания или переоценить. Оно имеет большое значение для нашего региона: действительно выделяет лидеров ювелирной розницы, помогает покупателям сориентироваться в многообразии магазинов и прийти в лучшие из них. Ювелирный рынок сегодня переполнен предложениями, и конечному покупателю необходима подсказка в выборе того или иного поставщика товаров или услуг. Кроме того, магазины, став победителями проекта, повышают свою конкурентоспособность в глазах реальных и потенциальных коллег и партнеров. Это как дополнительная медаль на мундире офицера... Дали за отвагу – значит, отважный, дали за то, что магазин лидер в чем-то, – значит, действительно в этом году добился видимых успехов. Гильдия поддерживает такие мероприятия и конкурсы и считает, что это идет на благо всей отрасли.

В свою очередь Гильдия ювелиров Юга России в рамках проходившей в Краснодаре ювелирной выставки «Ювелирный Салон» 15 мая 2014 года провела Круглый стол на тему: «Острые проблемы современного ювелирного рынка». Мы – профсоюз ювелиров, поэтому мы стараемся выявить и понять те проблемы, которые есть в ювелирной отрасли нашего региона. Пытаемся как доктор, после определенного экономического анализа, поставить максимально правильный диагноз, выбрать эффективный курс лечения и помочь выработать иммунитет. Мероприятие было направлено на исцеление и на помощь нашим коллегам – будь то розничный магазин, ломбард или производитель. Сегодня очень много внутренних и внешних факторов, которые замедляют развитие ювелирной отрасли, негативно влияют на ее жизнедеятельность, способствуют стагнации рынка и лихорадят его, а Гильдия создана как раз для того, чтобы объединить коллег и единомышленников, стать на страже интересов членов Гильдии, наших партнеров и коллег. Нам приходится жить и работать в очень непростое время, экономическая и политическая обстановка становится агрессивнее год от года, поэтому нам всем нужно объединиться, найти общий язык и постараться стать защищеннее! Пора перестать сражаться в одиночку – ведь вместе легче преодолевать трудности.

Сегодня мы приводим список победителей и подробную информацию о лучших магазинах Южного федерального округа.

Список победителей проекта «ЮВЕЛИРНОЕ СОЗВЕЗДИЕ ЮФО 2014»:

- | | |
|--|--|
| Ювелирный магазин «Агат»,
ст. Кущевская, Краснодарский край; | Ювелирный магазин «Золото.ру»,
Темрюк; |
| ООО «Академия», Таганрог; | Ювелирный магазин «Карат», Нальчик; |
| Ювелирный магазин «Аквамарин»,
Таганрог; | Ювелирный магазин «Карат»,
Краснодар; |
| Ювелирный магазин «Арт-Ювелир»,
Владикавказ; | Ювелирный магазин «Роскошь»,
Цимлянск; |
| Ювелирный магазин «Валдай-Золото»,
Геленджик; | Ювелирный магазин «Русское золото»,
Новочеркасск; |
| Ювелирный магазин «Глория», Пятигорск; | Ювелирный магазин «Русское Золото»,
Гулькевичи; |
| Ювелирный магазин «Диамант», Краснодар; | Ювелирный магазин «Сезам», Туапсе; |
| Ювелирный магазин «Золотник»,
с. Песчанокопское, Ростовская область | Ювелирный магазин «Сим-Сим»,
Кисловодск; |
| Ювелирный магазин «Золото», Шахты; | ТД «Флоренция-ЮГ», Новороссийск; |
| Сеть ювелирных магазинов «Золотой»,
Ставрополь; | Ювелирный магазин «Ювелир-Дизайн»,
Краснодар; |
| Ювелирный магазин «Золотой альянс»,
Черкесск; | Ювелирный магазин «Ювелирный мир»,
Майкоп; |
| Ювелирный магазин «Золотой век», Шахты; | Ювелирный магазин «Ювелир-центр»,
Краснодар; |
| ООО «Золотой венец», Таганрог; | Ювелирный магазин Gold Apple, Элиста. |
| Ювелирный магазин «Золотой Каприз»,
Краснодар; | |