

Тринадцать – число счастливое!

репортаж с церемонии награждения победителей Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2014»

XIII Торжественная церемония награждения победителей Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», прошедшая 24 июня 2014 года, собрала огромное количество гостей. Несмотря на цифру – чертова дюжина как-никак, – суеверных не нашлось: роскошный московский ночной клуб IKON с трудом вместил всех желающих разделить радость победы с лучшими представителями ювелирного ретейла и окунуться в атмосферу праздника с головой. Тринадцатый год журнал «Навигатор ювелирной торговли» устраивает для всех ювелиров России – а теперь уже и зарубежья – неповторимый и незабываемый вечер, воспоминаний о котором с лихвой хватает до следующего года. Эмоции у собравшихся каждый раз только положительные. Но они расскажут о них сами. О роскошной церемонии, о победителях и гостях вечера, о том, почему чертовой дюжиной никого не напугать, и о многом другом читайте в нашем репортаже.

Елена ЗАЛЕССКАЯ

Все на бал!

Начиная с трех часов дня на стоянку перед популярным ночным клубом ICON было не пробиться. Вереницы машин создали грандиозную пробку на Болотной набережной: они останавливались буквально на считанные секунды, распахивались двери, выпуская уважаемых джентльменов в лучших парадных костюмах, а следом из прохлады салона на улицу выпархивали неземные создания в летящих, струящихся, развевающихся платьях, ярких, как само лето. Лучшие представители ювелирной отрасли России собирались на торжественную церемонию награждения победителей ежегодного конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Все в этот вечер обещало быть только лучшим и только по самому высшему разряду.

Холл ночного клуба в этот день больше напоминал дом дружбы и радостных встреч. Приехавшие обнимались, улыбались и махали старым знакомым из разных концов просторного зала – счастливые гости горячо приветствовали друг друга после годового перерыва.



Этот вечер владельцы ювелирного бизнеса считают настоящим подарком, который журнал «Навигатор ювелирной торговли» дарит им уже 13 лет подряд, собирая всех под одной крышей, чтобы насладиться общением в приятной атмосфере, словно сотканной из яркого блеска бриллиантов, аромата экзотических духов, звона бокалов и сияющих





улыбок. Лучшие площадки столицы ежегодно распахивают свои двери для ювелиров всей России, гостей из других стран и даже с других континентов.

Вечер сюрпризов

Всех присутствующих приглашают в главный зал клуба, где будет проходить награждение победителей. Роскошная атмосфера, два яруса для гостей, богатое убранство и столы с изысканными закусками – и вот под звуки фанфар на сцену выходят ведущие. В этом году *издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» Оксана СЕНАТОРОВА* провела церемонию вместе с элегантным спутником – *заслуженным артистом России, актером театра и кино Эвклидом КЮРДЗИДИСОМ*. А помогали им звезды российского шоу-бизнеса, традиционно присутствующие на мероприятии.

Каждая следующая церемония не похожа на предыдущую: новые образы, новые лица, новые идеи – и всегда новые сюрпризы. Так, в этом году вручение началось с удивительного, яркого и динамичного шоу, которое гостям, партнерам и коллегам представил *генеральный партнер конкурса – ювелирный завод «Адамант»*. Хореографическую постановку с элементами сложной цирковой гимнастики гости оценили по достоинству: золотые и серебряные цепи в роли канатов, на которых сказочной красоты гимнастки исполняли сложнейшие фигуры, сплетая все в единую композицию. Это прекрасное символическое выступление представило публике не только ювелирный завод «Адамант», но и российскую ювелирную промышленность – роскошную и неповторимую. Итак, генеральный партнер конкурса, флагман отечественной индустрии, изделия которого популярны





не только в нашей стране, но и давно получили признание на зарубежных рынках – ювелирный завод «Адамант».

Стоит отметить, что среди партнеров конкурса из года в год не наблюдается серьезных рокировок – вот только их число постоянно растет. Желающих выступить в партнерстве с журналом «Навигатор ювелирной торговли» становится все больше. Топ партнеров практически не меняется последние несколько лет: **официальный партнер конкурса – ювелирный дом «Эстет», спонсор награды – компания «Алмаз-Холдинг», официальный партнер проекта «ТОП 100. 100 лучших ювелирных брендов России» – часовая компания «НИКА».**

Церемония 2014 года традиционно проходила при поддержке таких серьезных структур, как **Российская госу-**



дарственная пробирная палата при Министерстве финансов Российской Федерации и Гильдия ювелиров России. Александр Владимирович Маркин, руководитель Пробирной палаты РФ, в своем выступлении на церемонии высоко оценил конкурс как мероприятие, способствующее развитию ювелирной отрасли России, поздравил всех победителей, пожелал им успехов и дальнейшего профессионального роста.

ТОП 100 и не только...

Традиционно – а традиции в любом деле играют очень важную роль, подчеркивая, что это не разовая акция, а серьезное мероприятие с богатой историей и еще более





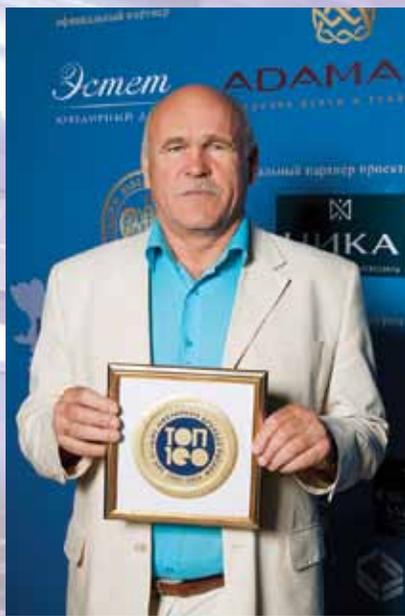
Полный список победителей «ТОП-100. 100 лучших ювелирных брендов России» смотрите на нашем сайте www.njt.ru

богатым и перспективным будущим – первыми на сцену поднялись участники проекта «ТОП 100. 100 лучших ювелирных брендов России». Вклад этих компаний в развитие ювелирной отрасли трудно переоценить: само участие в проекте «ТОП 100» – символ соответствия мировым и российским стандартам, показатель высокого уровня работы, гарантия надежности и личной ответственности владельцев и руководства за качество. В проект из года в год входят магазины, компании и бренды с безупречной репутацией.

Знаки «ТОП 100» вручал **официальный партнер проекта «ТОП 100. 100 лучших ювелирных брендов России» – часовая компания «НИКА»**. А приветствовали победителей звезды российского шоу-бизнеса, знающие истинную ценность украшений в жизни публичных персон. Они лично поздравили тех, кто делает их яркую жизнь еще ярче, окружая ореолом бриллиантового сияния и золотого блеска каждый

шаг. **Станислав Садальский и Татьяна Васильева, Сергей Жуков, Никас Сафронов, Екатерина Стриженова, Корнелия Манго, Наталья Бочкарева** и другие в этот вечер выходили на сцену и сердечно благодарили каждого, кто ежедневно вносит красоту в жизнь. В первой части церемонии двое гостей, коллеги российских ювелиров из Республики Казахстан, получили особенные награды – «За поддержание высоких стандартов розничной ювелирной торговли».

После небольшого приятного музыкального перерыва официальная часть церемонии продолжилась. На сцену начали подниматься победители конкурса «Лучший ювелирный магазин 2014» в специальных номинациях. «За высокий уровень культуры и организации продаж», «Открытие года», «Лучшая PR-программа», «Лучшая подготовка персонала», «Лучшая организация обслуживания», «Лучший интернет-магазин», «Лучший часовой магазин» и многие другие номинации нашли в это вечер своих победителей. Открыть ювелирный магазин – это половина дела. Добиться успеха – вот основная задача каждого бизнесмена. И победители в специальных номинациях смогли не просто создать успешные салоны, но и найти каждый свою изюминку, усовершенствовать работу и использовать все возможности для роста, успеха и процветания бизнеса.





Лучшие. Драгоценные. Единственные

Поздравления, звон бокалов, даже слезы радости, небольшой перерыв на обмен приятными эмоциями, впечатлениями – и церемония продолжается. И продолжается она сюрпризом – как обещано, их заготовлено немало. **Генеральный партнер церемонии – ювелирный завод «Адамант»** – дарит подарки: всем победителям вручается сертификат на заказ ювелирных изделий со скидкой 10%!

Черные кошки, чертовы дюжины – ничто не страшно тому, у кого есть волшебные обереги – награды за упорную работу на благо и процветание ювелирного рынка России. И в третьей части еще несколько дипломов, статуэток Афины Паллады, символа мудрости и успеха, отправились к победителям в почетной и непростой номинации «Лучшее оформление торгового зала». Наградными в ней ежегодно отмечаются магазины, интерьеры которых выделяются в числе прочих особым шармом и изысканностью. Драгоценности – это предмет роскоши, торговля которыми требует особого подхода и достойного оформления для такого товара. Семь победителей увезут в этот вечер знаменательные талисманы в свои города. Большие и маленькие магазины и салоны, классические формы и элементы барокко, оригинальные решения... Каждый победитель – уникален. Каждый владелец – об-

ладатель хорошего вкуса, чувствующий грань между изысканностью и излишествами. И каждый достоин этой награды на все 100%.

Одарив лучшие магазины, подняв бокалы за победителей, перешли к одной из самых серьезных номинаций конкурса, попасть в шорт-лист которой уже само по себе почетно. «Драгоценные сети», живое свидетельство того, что можно успешно справиться с практически невозможной на первый взгляд задачей: открыть не один, а несколько ювелирных магазинов и добиться их процветания. Титанический труд оценивается соответствующим образом. И девять победителей в различных категориях – от лучшей городской до лучшей федеральной, от монобрендовой до премиальной – яркий пример того, как вложенные ресурсы и усилия вознаграждаются по достоинству не только компетентным жюри, а также главными и самыми строгими ценителями – покупателями.

ГРАН ПРИ уехал в Магадан!

После музыкальной паузы на сцену вышел еще один соведущий, образ которого уже не первый год неразрывно связан с церемонией награждения победителей. Гоша Куценко, известный актер, музыкант и шоу-мен, специально прилетел, чтобы лично поздравить всех победителей.





И вечер заиграл новыми красками – хотя казалось, что ярче уже невозможно! Ведущие и посвященные трепетно охраняли до конца самую главную интригу церемонии, загадочно улыбаясь и заставляя всех присутствующих гадать, кто же, кто этот счастливчик, который сорвет банк и самые громкие аплодисменты?

И вот – всего один шаг до ГРАН ПРИ. На сцену приглашен генеральный директор компании «Золотая Русь» (Хабаровск) Евгений Климентьевич ШЕВЕЛЕВ. Ему вручили две почетные награды: за ювелирный салон «Бирюза» – «Лучший ювелирный центр премиум-класса» и именную – «За вклад в развитие ювелирной отрасли России, за формиро-

вание доверия покупателей к российской ювелирной торговле, за надежность в работе с поставщиками». Именной диплом ежегодно вручается в единственном экземпляре, это высшее признание профессиональных и личных заслуг ювелира на отраслевом уровне.

Настал кульминационный момент вечера. Признавшись, что каждый год в этот торжественный момент невозможно не испытывать волнения, **Оксана СЕНАТОРОВА** торжественно объявила победителя тринадцатой церемонии конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Высшая награда досталась **Ювелирному дворцу «Русское золото», город Магадан**. Чем должен обладать магазин-победитель? Дворцовыми



интерьерами? Сиянием хрусталя люстр, отражающимся в зеркальном мраморе пола? Величественной роскошью витрин? Да, всем этим. А также под стать императорскому стилю, достойному особ королевской крови, ассортиментом. Украшения для небожителей, доступные простым смертным. Все это создано в интерьерах одного магазина на территории далекого города Магадана, центра золотопромышленной России.

ГРАН ПРИ получил **Антон Александрович БАСАНСКИЙ**, заместитель генерального директора ЗАО «Концерн «Арбат» (магазин входит в состав концерна «Арбат»). Награду победителю вручил **Сергей Грачевич АВАКЯН**, генеральный

директор ЮЗ «Адамант». Шквал аплодисментов всколыхнул зал. Эта непередаваемой силы энергетика буквально заполнила все пространство.

А вечер продолжался – тосты звучали один за другим, бокалы звенели, в свете вспышек фотокамер переливались всеми цветами радуги самые прекрасные драгоценности, великолепие и роскошь которых могла соперничать лишь с красотой и очарованием их владельца. И в атмосфере разливалось ожидание новых побед, новых встреч, новой – четырнадцатой – церемонии награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года»!





СЛОВО ГОСТЯМ:



Грач Саркисович АВАКЯН, президент группы компаний «Адамант»:

«Мы второй год выступаем генеральными партнерами конкурса, и я хочу отметить, что это было верное решение. Мне очень понравилась и церемония, и это вечер. Для бизнеса очень важно, чтобы такие мероприятия были. Ко мне подходили люди, многих из которых я знаю лично, а многих ни разу не видел до сегодняшнего вечера – и это замечательно, что нам дана возможность встретиться всем вместе, познакомиться, увидеть друг друга и заключить новые договоренности о будущем сотрудничестве. Все, с кем я беседовал сегодня, очень довольны, что есть такая возможность собраться вместе. Это очень важно для нас. И «Навигатор ювелирной торговли» предоставляет такую возможность нам, за что я хочу поблагодарить его от всего сердца. Личное общение – совсем не то, что дистанционное. Оно дает новый импульс к развитию сотрудничества и к дальнейшей плодотворной успешной работе. Могу сказать, что сегодня мы нашли здесь не только наших старых друзей, но и новых клиентов и партнеров, с которыми будем успешно работать. Я хочу поздравить всех участников и победителей конкурса, пожелать не останавливаться на достигнутом, постоянно расширяя бизнес и находя новые ниши! А конкурсу я желаю дальнейших успехов. Чтобы каждый год мы могли собраться все вместе и провести приятный вечер в компании друзей и партнеров».



Алексей Валентинович ЧИБИСОВ, начальник Государственной инспекции пробирного надзора по Москве и МО:

«Вечер прекрасный, мероприятие замечательное – такие конкурсы приносят неоценимую пользу в деле развития ювелирной отрасли России. О его статусе можно судить уже по количеству и уровню гостей, которые собрались сегодня в этом зале. Когда руководитель Пробирной палаты приезжает поздравлять ювелиров, тут уже нечего больше добавить. Мы отвечаем за регулирование рынка и опираемся на соответствующие законы. Но я должен отметить, что такие конкурсы, как этот, помогают нам в деле создания цивилизованной отрасли. Победитель ощущает свою ответственность перед покупателем, перед рынком – и ему ничего скрывать, его бизнес прозрачен, а это в конечном итоге идет на пользу всем нам. Такие конкурсы обязательно должны проводиться. Я желаю журналу «Навигатор ювелирной торговли» процветать, а конкурсу – развиваться и из года в год собирать лучших представителей отрасли, которых, надеюсь, будет все больше!»



Борис Павлович БОРИСОВ, руководитель Московского геммологического сертификационного центра при Пробирной палате России:

«Сегодня многие компании получили заслуженные награды за свою успешную и упорную работу на благо развития как собственного бизнеса, так и всей ювелирной отрасли в целом. И у них появилась почетная обязанность – подтверждать первенство изо дня в день своей работой, постоянно развиваться и совершенствоваться по всем направлениям. В итоге выигрывают все – покупатели, которые будут приобретать качественную продукцию у лидеров отрасли, магазины, чей бизнес будет расширяться, и сама отрасль, которая будет развиваться через каждого из своих участников. Я много раз говорил и готов с удовольствием это еще раз повторить: я горжусь, что у нас есть такие конкурсы, на таком высоком уровне и с такой прекрасной организацией. Поздравляю всех победителей и всех, кто приложил руку к подготовке и проведению этой прекрасной церемонии. Растите, развивайтесь и всегда будьте с нами, зажигая все новые и новые звезды на ювелирном небосклоне России!»

ПОБЕДИТЕЛИ

XIII Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

ГРАН ПРИ 2014: Ювелирный дворец «Золото России», Магадан

Лучший ювелирный центр премиум-класса

Ювелирный центр «Бирюза», Комсомольск-на-Амуре

Драгоценные сети

Лучшая федеральная сеть
Сеть ювелирных салонов «Бронницкий Ювелир»,
Москва

Лучшая монобрендовая сеть
Сеть ювелирных магазинов CHORON

Лучшая премиальная сеть
Сеть ювелирных салонов «Ювелир-Дизайн»,
Краснодар и Краснодарский край

Лучшая сеть ювелирных магазинов
Сеть ювелирных магазинов ZIKO, Беларусь

Лучшая региональная сеть
Сеть ювелирных магазинов «Карат»,
Белгородская и Воронежская области

Лучшая областная сеть
Сеть ювелирных магазинов «Клементина»,
Мурманская область

Лучшая областная сеть магазинов в ТЦ
Сеть ювелирных магазинов «Интрига»,
Москва и Московская область

Лучшая городская сеть салонов
Сеть ювелирных салонов «Золотой ВЕК», Воронеж

Лучшая городская сеть магазинов
Сеть ювелирных магазинов «Каменный цветок»,
Магнитогорск

Лучшее оформление торгового зала

Магазин площадью торгового зала от 300 до 500 м²
Ювелирный дом «Драгоценная Орхидея», Пермь

Магазин площадью торгового зала от 200 до 300 м²
Ювелирный магазин «Яхонт», Казань

Магазин площадью торгового зала от 150 до 200 м²
Ювелирный центр «Золотой Город», Екатеринбург

Салон площадью торгового зала от 100 до 150 м², Беларусь
Ювелирный салон «Альтаир», Минск, Беларусь

Магазин площадью торгового зала от 100 до 150 м²
Ювелирный магазин «Рубин», Владикавказ

Магазин площадью торгового зала от 50 до 100 м²
Ювелирный магазин «Александрит», Ржев

Магазин площадью торгового зала до 50 м²
Ювелирный магазин «Монарх», Серпухов

Премия «За высокий уровень культуры и организации продаж»

Ювелирный салон «Золотой телец», Севастополь

Ювелирный салон «Голд Стрим», Советский

Ювелирный салон Gold Apple, Элиста

Ювелирный салон «Жемчуг», Челябинск

Ювелирный магазин «Диамант», Краснодар

Ювелирный салон «Золотая жара», Курган

Ювелирный салон «Золото-Престиж»,

Железнодорожный, Московская область

Специальные премии

Открытие года
Ювелирный магазин «Аквамарин», Сегежа, Карелия

Лучшая PR-программа
Ювелирная сеть «Золотник», Якутск

За продвижение изделий российских производителей
Ювелирный салон «Золото LUX», Кунгур

Лучшая организация торгового пространства
Ювелирный магазин «Русское Золото», Москва

Лучшая организация обслуживания
Ювелирный магазин «Золотник», село Песчанокое, Ростовская область

Лучшая организация услуг
Ювелирный торговый центр «Аквамарин», Находка

Лучшая подготовка персонала
Ювелирный салон «Алмаз-Холдинг», Уфа

Лучший часовой магазин
Часовой бутик KAPAT-TIME, Белгород
Лучший интернет-магазин
WWW.GOLD4U.ru, Москва

Лучший ювелирный салон премиум-класса
Ювелирный салон «Венера», Славянск-на-Кубани

Лучшее комплексное дизайнерское оформление ювелирного магазина
Ювелирная сеть Gold&Art, Южно-Сахалинск

Лучший ювелирный гипермаркет
Ювелирный магазин «Золотая Лавина», Тюмень

За поддержание высоких стандартов розничной ювелирной торговли
Ювелирный магазин GOLDBERRY, Алматы, Казахстан

За поддержание высоких стандартов розничной ювелирной торговли
Ювелирный магазин «Алтын», Казахстан

ПАРТНЕРЫ

XIII Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



СПОНСОР НАГРАДЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА ТОП 100



ПАРТНЕРЫ



АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ



BRAND
JEWELLERY
CONCEPT



ДЖЕЙ ВИ



ЮВЕЛИРПРОМБИЗНЕС



ЗОЛОТОЕ НАСЛЕДИЕ
ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА



ТБН Тайм
ДИСТРИБУЦИЯ



Silver⁹²⁵



MADDE



YARZA
JEWELRY DISTRIBUTION



ЮВЕЛИРНЫЙ
АЛЬМАНАХ
консалтинговая компания в ювелирной отрасли



Фабрика Ювелирной Моды



ЗОЛОТО



КРАСЦВЕТМЕТ



YAKUTBRILLIANT
by
Guerri Pallavidini
Il lusso italiano dal 1957



БАЙКАЛ
ВОДКА



ROYAL
holding



СТАНИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



lotus
pall 芙蓉