

ELLE

TIME & JEWELRY

в России и в вашем салоне

Современный рынок ювелирных изделий переживает явную трансформацию. И достаточно стабильный сегмент рынка традиционных изделий из золота с драгоценными камнями теснят современные бренды с новой концепцией потребления ювелирных украшений. Молодое поколение платежеспособных покупателей стремится к частым и недорогим покупкам, а украшения стали символом модного образа, обязательным аксессуаром. Для этой категории потребителей украшения – не показатель статуса, а выражение индивидуальности и яркого образа. И данный тренд в потребительском поведении все больше набирает силу.

Как успешно работать с растущим и перспективным, но очевидно требовательным сегментом покупательниц?

Бренд ELLE Time & Jewelry – один из тех новаторов, которые хорошо понимают новые потребности аудитории в современных украшениях, помогая женщинам выглядеть современно и модно, при этом оставаясь верной собственному стилю.

Чем обусловлена популярность бренда ELLE Time & Jewelry в России? Вот лишь несколько ключевых факторов успеха:

1. ELLE Time & Jewelry – это уникальная стилистическая идея: и ювелирные украшения, и часы. Часы для современной аудитории – это давно уже аксессуар, а не предмет для определения времени. Их носят для поддержания определенного стиля, для создания ансамбля, рассматривают как символ самовыражения и индивидуальности. И возможность приобрести в одном месте украшения+часы, да еще и известного европейского бренда – огромное

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

В европейских странах одна из последних тенденций – комплексная продажа изделий одного бренда: не только украшения и часы, но и сумки, ремни и другие аксессуары. По мнению экспертов, к такому подходу российский рынок еще не готов. А вот приобретать украшения+часы наши покупательницы будут с удовольствием – об этом говорят данные проведенных исследований и опыт магазинов, практикующих такой подход в России.





СПРАВКА О БРЕНДЕ

ELLE Time & Jewelry – модный французский бренд ювелирных украшений и часов, созданный в 2003 году. Бренд пользуется большой популярностью в странах Европы, США, Канаде, Китае и Чили. Эксклюзивные права на дистрибуцию на территории РФ принадлежат компании «Камея». В настоящее время в России открыто 11 торговых точек (на середину августа 2014). В планах компании открытие 30 магазинов бренда до конца 2014 года.

ELLE Time & Jewelry – это модные часы и стильные украшения высокого качества, выполненные из серебра 925 пробы с родиевым или золотым напылением. Изделия декорируются полудрагоценными камнями, цирконами, перламутром или жемчугом.

В каждое серебряное украшение инкрустирован рубин – фирменный знак бренда и символ безукоризненного французского стиля. Коллекции ELLE Time & Jewelry разрабатываются в парижской студии дизайна, обновление ассортимента происходит 4 раза в год.

Ювелирные украшения и часы ELLE Time & Jewelry и известный женский журнал о моде ELLE являются продуктовыми направлениями глобального французского бренда ELLE.



ДЛЯ СПРАВКИ!

В уже работающих с брендом ELLE Time & Jewelry магазинах средний чек составляет 6-7 тыс. рублей. Среднее количество позиций в чеке – 1,5. Это означает, что каждая вторая покупательница приобретает комплексный ансамбль: не только украшение, но и часы. Проведенные исследования показали: потенциальная российская покупательница бренда готова с легкостью потратить 5 тыс. рублей на понравившееся ей изделие.

преимущество для женщины, которая стремится быть модной и стильной. Ведь она готова потратить деньги, но хочет сэкономить время и силы.

2. **ELLE Time & Jewelry** – это оптимальное сочетание fashion и классики. Ассортимент бренда довольно широкий, некоторые украшения живут долго, они в большей степени классические и соответственно могут носиться несколько лет подряд и быть вполне актуальными. Но при этом есть украшения, в которых выражены «горячие тренды», они на пике моды именно сегодня, – и срок

их жизни, конечно же, гораздо короче. Пропорции первых и вторых – примерно 50 на 50. В часах же акцент в большей степени сделан на fashion. Такой подход обеспечивает широту выбора и дает возможность предложить подходящие стилевые решения разным категориям покупательниц.

3. **ELLE Time & Jewelry** – это высочайшее качество модных ювелирных украшений из серебра 925 пробы и часов по весьма доступным ценам. Средняя цена украшений – 4600 руб. Кольца от 1800



до 9000 руб., основной ассортимент до 4–4,5 тыс. руб. Серьги: 6–7 тыс. руб. Браслеты: до 7 тыс. руб. Часы: в среднем 5–6 тыс. руб.

4. **ELLE Time & Jewelry** – это известный европейский бренд с широкой программой поддержки и продвижения в России. В ближайшее время стартует широкая рекламная поддержка бренда по всем b2c-каналам (СМИ, интернет и др.), направленная на еще большую узнаваемость марки у конечных потребителей и желание покупать именно эти изделия.

Итак, бизнес с **ELLE Time & Jewelry** – для тех, кто ориентирован на современное ведение ювелирного бизнеса, для тех, кто готов меняться и пробовать новое, для тех, кто хочет расширить свой ассортимент и работать с новыми группами покупателей. В какой форме может быть организовано сотрудничество? Формат продаж изделий бренда **ELLE Time & Jewelry** может быть разнообразным – от самостоятельного фирменного салона до острова или корнера, который легко встраивается почти в любое готовое торговое пространство торгового центра или ювелирного магазина. Подробнее об этих решениях и возможностях, которые дает бренд **ELLE Time & Jewelry**, мы расскажем в следующем номере журнала.

ELLE Time & Jewelry
Москва, ул. Свободы, д.35, стр.18
тел.: (495) 744-03-07
www.elle-jewelry.ru

Познакомиться с брендом и коллекциями украшений и часов **ELLE Time & Jewelry** вы можете на выставке **JUNWEX Москва** с 1 по 5 октября 2014: павильон 75, стенд В-635

