



## СОТРУДНИЧЕСТВО С ДЖЕЙ ВИ: УСПЕХ ГАРАНТИРОВАН!

  
ДЖЕЙ ВИ

**Актуальный, востребованный товар – не единственное, что нужно для успеха. Чтобы повышать продажи, привлекать новых покупателей и увеличивать лояльность к магазину, необходимо знать все особенности товара, уметь грамотно презентовать его покупателям, а также использовать весь арсенал маркетинговых и рекламных инструментов. Эти возможности ДЖЕЙ ВИ предоставляет своим партнерам в полной мере. Компания не только поставяет украшения, которые отвечают всем потребностям рынка (мода, качество, цена), но и оказывает всестороннюю поддержку. Какие именно бонусы предлагает ДЖЕЙ ВИ?**

### **Гарантированно модный товар, не имеющий аналогов на российском рынке**

ДЖЕЙ ВИ тщательно отслеживает изменения ювелирной моды и поставяет только самые актуальные украшения. Например, к Новому году ювелиры компании создали **смелую коллекцию длинных метровых коле с бриллиантами**. Целью было не только показать красоту и новизну таких украшений, но и предложить максимально выгодные условия покупки. Результатом стали высокие продажи, а ведь именно они являются доказательством коммерческого успеха. Абсолютным хитом этого лета стали **фаланговые кольца**, которые покорили всех – от покупателей до сотрудников магазинов. Крупная коллекция была распродана полностью.

### **Ориентированность на клиента**

ДЖЕЙ ВИ предлагает только самые выгодные условия сотрудничества. Кроме обмена, возврата и ремонта изделий, компания предлагает отсрочку платежа и бесплатную достав-

ку, обеспечивает партнеров бесплатной упаковкой, демонстрационным и рекламным оборудованием. Эти условия позволяют партнерам ДЖЕЙ ВИ экономить на данных издержках. Вне зависимости от объемов заказа с вами работает **персональный менеджер**, лично заинтересованный в успешной работе магазина-партнера. Он прекрасно ориентируется на рынке и всегда в курсе потребностей целевой аудитории.

### **Всесторонняя поддержка**

Отдел дизайна ДЖЕЙ ВИ работает над оформлением интерьеров при открытии или реконструкции магазинов, а также дает консультации по выкладке, помогая избежать ошибок в презентации товара. При этом учитываются география, целевая аудитория и вкусовые пристрастия клиента. Примером тому магазины «Рубин» (Адлер) и «Авуар» (Москва). Первый оформлен в бордово-золотистой гамме роскошного стиля барокко, второй – в черно-серебристой аристократичной манере.



Еще одним достоинством компании ДЖЕЙ ВИ является то, что каждый сезон она проводит профессиональные фото- и видеосъемки. Партнеры получают имиджи и видеоролики, макеты к акциям, которые существенно экономят их рекламный бюджет. Большинство партнеров используют эти материалы для оформления магазинов, создания наружной рекламы, макетов в прессу, роликов на телевидении и пр. Примером тому – магазин «Золотая галерея» (Москва), интерьер которого полностью построен на имиджах компании ДЖЕЙ ВИ. Также компания разрабатывает рекламные материалы и сувенирную продукцию (имиджевые буклеты, каталоги, календари, подарки для покупателей), способствующие узнаванию бренда и повышению лояльности покупателей.

Новым направлением в деятельности компании является Обучающий центр Diamond-Training, который помогает клиентам ДЖЕЙ ВИ увеличивать доходность ювелирного бизнеса за счет обучения сотрудников всех уровней и поддержания знаний об актуальных тенденциях развития рынка. Ежемесячно для клиентов ДЖЕЙ ВИ проводится цикл бесплатных лекций, который включает темы из ювелирного блока и техник продаж.

#### Акции для увеличения продаж

Отдел маркетинга ДЖЕЙ ВИ проводит исследования и разрабатывает рекламные мероприятия для полной поддержки клиентов – в том числе акции, стимулирующие продажи. Так, компанией была проведена яркая новогодняя акция в сети магазинов «Сенат» (Нижний Новгород). После каждой покупки клиентам предлагалось снимать с украшенной елки разнообразные подарки – от конфет до ювелирных украшений. Акция привлекла в магазины много новых покупателей и существенно повысила продажи. А в связи с июньской акцией «Цветное лето от ДЖЕЙ ВИ» покупатели получили высокие скидки на серебряные украшения.

*Все маркетинговые исследования, разработки и креативные идеи ДЖЕЙ ВИ отличают нестандартный подход, стремление привлечь максимальное внимание и побудить покупателей к покупкам.*

**На осенней выставке JUNWEX гостей ДЖЕЙ ВИ ждут очередные захватывающие новинки.**

**Приглашаем вас посетить стенд В-600 в павильоне 75!**

## ДЖЕЙ ВИ раскрывает секреты: советы по выкладке товара в магазинах

**Зонирование пространства витрин.** Для удобства покупателя в выкладке должны быть своеобразные «паузы». Украшениям нужен воздух, пространство вокруг, иначе их просто невозможно увидеть.

**Эксклюзивным украшениям – особое внимание.** В наших коллекциях много крупных дорогих украшений, которые необходимо выкладывать отдельно, чтобы подчеркнуть их неповторимость и высокий статус.

**Многоуровневая выкладка в условиях экономии места.** Нельзя располагать однотипные изделия в одну линию. В каждой группе изделий на каждом уровне должна быть «изюминка», чтобы зацепить внимание покупателя и заставить его рассмотреть все изделия.

Лучше всего воспринимаются коллекции, разделенные по темам, металлам, вставкам, цветовой гамме и пр.

*Конечно, секретов гораздо больше, и не только в сфере выкладки товаров. Но на то и существуют выгодные партнеры, чтобы помогать решать даже самые сложные задачи.*

115280, Москва, ул. Ленинская слобода, 19, стр. 2  
Тел.: (495) 223-30-04; факс: (495) 926-49-54  
[www.in-jv.ru](http://www.in-jv.ru) [info@in-jv.ru](mailto:info@in-jv.ru)

