

Gold4u.ru: ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Рынок интернет-торговли в России демонстрирует ежегодный рост порядка 35%. Ювелирный его сегмент такими успехами похвастаться не может (на сегодняшний день ювелирка не входит в топ-5 самых популярных среди интернет-покупателей товаров). Однако и в ювелирной отрасли есть свои лидеры онлайн-торговли. Например, интернет-магазин Gold4u.ru – победитель конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучший интернет-магазин 2014».

Андрей ЯНЧЕВСКИЙ,
совладелец компании
Gold4u.ru



Это один из первых ювелирных интернет-магазинов рунета – он был создан в 2005 году. И самый молодой – поскольку находится в постоянной динамике, непрерывном развитии и обновлении. К слову, в следующем году в связи с круглой датой (магазин готовится отметить десятилетие) Gold4u.ru существенно изменит свой внешний облик и, не исключено, расширит перечень услуг...

«Ежегодно к нам приходит более 1,5 миллиона человек, таким трафиком может похвастаться не каждый ювелирный магазин, – рассказывает

совладелец компании Андрей ЯНЧЕВСКИЙ. – И большая часть покупателей – постоянные. Они совершают 3–5 покупок в год».

Разумеется, такие успехи возникают не на пустом месте. Компания постоянно стимулирует интерес интернет-сообщества к своим предложениям, вкладывается в рекламу и PR-мероприятия, совершенствует сервис, поддерживает обратную связь с покупателями...

Чем привлекает покупателей Gold4u.ru?

Во-первых, своей прозрачностью. Вся информация, размещенная на сайте, будь то характеристики ювелирных вставок или рекомендации по выбору бриллиантов, – достоверна, профессиональна и доступна посетителям (что, к сожалению, на сегодняшний день большая редкость, особенно когда речь идет об интернет-торговле).

Во-вторых, грамотным интуитивно-понятым интерфейсом: с сайтом легко работать.

В-третьих, четким выполнением обязательств (в частности, по доставке изделий).

И, в-четвертых, разумеется, ассортиментом – отслеживая динамику спроса, Gold4u.ru предлагает пользователям самые востребованные позиции.

«Активнее всего в интернет-магазине покупают массовку, изделия с фианитами, полудрагоценными камнями и недорогими бриллиантами, – отмечает Андрей ЯНЧЕВСКИЙ. – Одна из самых интересных и востребованных опций, предлагаемых компанией, – «конструктор колец». Суть ее заключается в том, что каждый посетитель сайта может выступить дизайнером собственного «одинарника» – собрать себе персональное эксклюзивное кольцо, выбрав



оптимальный по характеристикам бриллиант и оправу к нему. Рекомендации и по выбору драгоценного камня на разный бюджет и минимально необходимая теоритерческая база по его характеристикам приведены тут же».

О высоком качестве бриллиантов – независимо от того, приобретается камень отдельно или уже в готовом кольце – свидетельствует международный сертификат GIA, EGL или IGI. Каждый бриллиант, представленный на Gold4u.ru, сопровождается таким сертификатом.

Оправы к бриллиантам столь же достойного качества, что и камни. Они создаются французским брендом LA VIVION, известном на мировом ювелирном рынке уже более 300 лет. История этого бренда не лишена романтики: морские разбойники, клады, сокровища... И, наконец, – талантливые и предприимчивые потомки погибшего пирата по имени LA VIVION – страстного коллекционера и ценителя антиквариата и драгоценностей. Они создавали для состоятельных заказчиков эксклюзивные украшения по индивидуальным эскизам, используя драгоценные камни, доставшиеся им в наследство от отца. И в результате стали основателями собственного ювелирного бренда LA VIVION, известного именно персонификацией каждого изделия.

По качеству бриллиантов, уровню оправы, ювелирной работе LA VIVION встает в один ряд с такими мировыми брендами, как Cartier и Tiffany. Что же касается цены, то она примерно на 50% ниже (это привлекает покупателей и соответствует конъюнктуре рынка).

LA VIVION – в ювелирных салонах

С недавнего времени Gold4u.ru как эксклюзивный представитель бренда LA VIVION на территории России предлагает ювелирному

Gold4u.ru - эксклюзивный представитель бренда LA VIVION на территории России.

ритейлу интересную и, как показала практика, выгодную схему сотрудничества.

Компания бесплатно предоставляет магазину серебряные образцы самых востребованных моделей колец и прайс-лист на бриллианты и оправы. Покупатель имеет возможность сначала примерить серебряный образец, а затем, выбрав подходящий по характеристикам и бюджету бриллиант, оформить заказ на поставку настоящего кольца. Заказ осуществляется в течение 2–3 дней.

Помимо серебряных образцов Gold4u.ru обеспечивает своих розничных партнеров необходимой полиграфической продукцией, демонстрационным оборудованием, материалами для оформления витрины.

Эта схема уже успешно работает в нескольких московских магазинах. Покупатель с удовольствием «играет», создавая собственные кольца и получая качественный продукт за приемлемые деньги (классика сегодня очень востребована). А ювелирный салон имеет возможность заменить имеющиеся «одинарники» попате на премиальный брендовый продукт с более привлекательной ценой.



GOLD4U.RU

000 «Голдэкс»

Москва, ул. Малая Семеновская, 9, строение 3

Тел. +7 (495) 790-72-24

e-mail: sale@gold4u.ru



LA VIVION

FOR YOUR TREASURE