



## ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР ПРЕМИУМ-КЛАССА

# Ювелирный центр «Бирюза»

## Комсомольск-на-Амуре



Татьяна Владимировна ШЕВЕЛОВА, заместитель генерального директора ТД «Золотая Русь», и Евгений Климентьевич ШЕВЕЛЕВ, генеральный директор ТД «Золотая Русь»

Если бы волею случая ювелирный центр «Бирюза» носил другое название, его непременно следовало бы переименовать. Ведь он оформлен во всех оттенках лазурного моря, бирюзового неба и роскошного камня, который, судя по легендам, меняет цвет, распознавая любую фальшь. Согласно преданиям, носящий на пальце кольцо с бирюзой не может солгать – камень моментально меняет цвет. Поэтому клиенты ювелирного центра «Бирюза» могут быть совершенно спокойны за подлинность всего, что сокрыто в бирюзовой глубине роскошной сокровищницы, царства гедонизма и неги, один только вид которого вызывает в памяти и небесный простор под крылом самолета, и соленый морской бриз, и волны на Лазурном берегу, контрастирующие с золотыми песками великолепных пляжей Средиземноморья.

У роскошного ювелирного центра не менее роскошная история, корни которой уходят в далекий 1977 год, когда 5 мая по приказу министра торговли был открыт ювелирный магазин по адресу Ленина, 13, в городе Комсомольск-на-Амуре. Открытие нового магазина площадью 259 ква-



дчатных метров было значимым событием для города, и в новый ювелирный центр хлынул поток покупателей. За годы существования магазин переезжал, менял свой облик, активно развивался в 80-е, пережил серьезные потрясения в 90-е, смог преодолеть все рифы и обойти мели экономических перепадов, которые серьезно сотряса-ли страну... И вот осенью 2013 года новый роскошный ювелирный центр «Бирюза» распахнул свои двери перед изумленными горожанами. Изумленными — потому что искушенных ценителей роскоши удивить в наше время изобилия практически невозможно, однако владельцам «Бирюзы» это удалось на все 100%. Площадь магазина увеличилась до 560 квадратных метров, и каждый ее сантиметр ее претерпел изменения в результате эффективной перепланировки, которая позволила создать более комфортные условия для клиентов, сделать интереснее презентацию товара, идеально зонировать пространство, разделив его на специальные залы серебряных, золотых украшений и изделий с бриллиантами.

Великолепные интерьеры ювелирного центра заворажи-вают — клиент с головой окунается в лазурные волны драгоценного моря. Песочные и сливочные оттенки как вспомо-гательные элементы подчеркивают роскошь доминантного оттенка, придавая ему дополнительный шарм и респекта-бельность. Специальная зона для клиентов с диванами и сто-ликами располагает к неспешной беседе с консультантом за чашкой кофе. Ничто не отвлекает от главного — выбора луч-шего из возможного, созерцания драгоценностей в их перво-зданном виде и ощущения собственной исключительности, которое рождается у каждого, кто переступает порог юве-лирного центра «Бирюза». Это настоящее царство роскоши: избранное для избранных, неподдельное великолепие и влю-бленность с первого взгляда в каждую линию, каждый изгиб драгоценностей на все времена.

**«Бирюза»**

Комсомольск-на-Амуре, пр-т Первостроителей, 21.  
Единная справочная служба: +7 (4212) 408-338  
e-mail: sale@zolrus.ru