



ЛУЧШАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ
**Сеть ювелирных магазинов
«Бронницкий ювелир»
Москва**



Выход на федеральный уровень для ювелирной сети само по себе событие очень серьезное. Но когда количество фирменных салонов уверенно приближается к сотне, а компания занимает 2–3 место в отраслевых рейтингах по объемам производства ювелирных украшений из драгоценных металлов, бизнес, словно сделал крутой виток, вы-

Никас САФРОНОВ, Павел ГЛОБА, Ксения ДОЦЕНКО, генеральный директор розничной сети ГК «Бронницкий ювелир», Станислав НИКОЛЬСКИЙ, генеральный директор ГК «Бронницкий ювелир», Максим ГЕРАСИМОВ, директор по маркетингу ГК «Бронницкий ювелир», и Алексей ОСТАНИН, генеральный директор ЮФ KotaOsta



ходит из верхнего эшелона на орбиту в открытом космосе, где совершенно другие горизонты и размах. И где эксперты ювелирного рынка бесспорно и единогласно признают, что сеть ювелирных магазинов «Бронницкий ювелир» – один из несомненных лидеров российского ювелирного ретейла и «Лучшая федеральная сеть 2014 года».

Сеть «Бронницкий ювелир» известна сегодня практически в каждом российском регионе, а продукция предприятия представлена в более чем двух тысячах магазинов России и стран ближнего зарубежья. Уникальные товары собственного производства, при изготовлении которых использованы запатентованные ноу-хау, следование самым современным тенденциям ювелирной моды – от нового прочтения вечных классических ценностей ювелирного дела до яркого авангарда и трендов, опережающих время, ориентация на покупателя и только на покупателя – все это позволяет ювелирной сети удерживать занятые лидерские позиции, постоянно укрепляя их.

Здесь внедрена одна из интереснейших программ в ювелирной отрасли – экскурсии на ювелирное производство для всех желающих. Услуга пользуется огромной популярностью, и поток туристов на завод не иссякает, что позволяет специалистам и мастерам ювелирного дела из первых рук получать информацию о клиентских предпочтениях, при этом дает возможность информировать людей, из которых впоследствии формируется тот самый желанный всеми ретейлерами мира пул постоянных покупателей. Дать клиенту возможность своими глазами увидеть, как создают

ювелирные изделия, – одна из самых действенных форм продвижения.

А посмотреть в недрах «Бронницкого ювелира» есть на что. Огромный ассортимент изделий занимает достойное место в витринах. Мужские, женские, молодежные ювелирные изделия – в каждом ювелирном магазине сети любой, даже самый избалованный покупатель найдет свое единственное и неповторимое ювелирное украшение, которое сделает его жизнь ярче и прекраснее. Сегодня сеть динамично развивается, продолжая уверенную экспансию на рынки России и ближнего зарубежья. Высокопрофессиональный менеджмент компании уверенно ведет сеть «Бронницкий ювелир» через все рифы экономических перипетий. В каждом событии на рынке руководство старается находить новые возможности, умело используя ситуацию на благо собственного дела, чтобы из года в год в каждом городе страны ювелирные украшения «Бронницкого ювелира» радовали покупателей, создавая праздники в череде обычных будних дней. Ведь основная миссия компании заключается в том, чтобы нести людям проверенную веками красоту, радость изысканности и благородства ювелирного искусства!

ГК «Бронницкий ювелир»
 Москва, ул. Ленинская слобода, 19
 Бизнес-центр OMEGA PLAZA
 Тел./факс: +7 (495) 775-80-48, 775-00-96
www.bronnitsy.com