



ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Магазин площадью торгового зала от 150 до 200 м²

Ювелирный центр «Золотой город» Екатеринбург



Татьяна МАКАРОВА, ЮК «ЮвелирПромБизнес», Сергей и Анастасия ЗУБКОВЫ, владельцы ЮК «Золотой город», Анатолий МАРИНОВ, коммерческий директор ЮК «ЮвелирПромБизнес»

«Встречают по одежке, провожают по уму» – звучит народная мудрость. А для профессионалов ювелирного дела слова этой поговорки имеют особое значение. Именно торговому пространству, в которое попадает покупатель при входе в ювелирный магазин, отведена важная

роль – произвести впечатление, подарить такие эмоции, которые хочется продлить, изучив внимательно то, чем наполнено это пространство.

Но прежде чем начать рассказ о победителе конкурса в номинации «Лучшее оформление торгового зала» ювелирном центре «Золотой город», нельзя не сказать, что у компании есть еще два ярких и интересных проекта, созданных в разных стилях: italian-style салон «Золотино» и, подобно образцово-показательным предприятиям торговли советского времени, магазин «ГОСТ». Их задумка и воплощение говорит о творческом духе ЮК «Золотой город», о неординарности и таланте ее руководителей – Анастасии и Сергея Зубковых.

Эти качества стали залогом успеха ювелирного центра «Золотой город». Цель состояла в следующем: открыть ювелирный магазин полного цикла, в котором можно не только приобрести ювелирные изделия, но и заказать их изготовление, отремонтировать, почистить, обменять, а также предложить покупателям много других приятных и выгодных для них мелочей. Сегодня, когда для клиентов любых магазинов, в том числе и ювелирных, сервис играет большую, а иногда и определяющую роль, когда лояльность формиру-



ется не только благодаря ассортименту, но и обслуживанию, нельзя не отметить грамотность в выборе акцентов при создании «Золотого города».

И тем не менее все начинается с порога, с первого впечатления. «Золотой город», оправдывая свое название, словно хранит частичку солнечного света, теплого, золотистого, нежного. Бежево-коричневая плитка пола, желто-золотые и сливочно-молочные цвета стен гармонично сочетаются друг с другом. А ювелирные изделия в витринах переливаются в этой удивительной вселенной, воплощенной специально для них, и притягивают внимание посетителей.

Есть интерьеры, в которых присутствует какая-нибудь изюминка. Так, один из залов «Золотого города» украшает необычная люстра: хаотично собранные полукруглые детали белого цвета создают авангардный арт-объект, который живет по законам своей гармонии, привнося красоту в общее про-

странство. Такой магазин не потеряется среди других. И причин тому немало. Одна из них – прекрасный ассортимент. Он настолько продуман, что покупатели разного достатка смогут подобрать украшение и по качеству, и по дизайну – ведь поиску партнеров и изучению предложений современного ювелирного рынка здесь уделяют пристальное внимание. В «Золотом городе» можно приобрести ювелирные изделия, аналогичных которым нет в других салонах, а под обручальные кольца и свадебные аксессуары здесь отдан целый этаж!

В «Золотой город» с удовольствием приходят горожане, чтобы сделать подарок себе или близким. В этом городе каждый найдет что-то свое, красивое и приятное.

«Золотой город»
Екатеринбург, ул. Вайнера, 9а
Тел.: 8 (343) 268-28-99
www.gorod-zoloto.ru