



Ювелирный завод «Адамант» представляет: ЦЕПИ – ХИТЫ НОВОГОДНИХ ПРОДАЖ

Для успешного ювелирного магазина основа высоких новогодних продаж – эффективное формирование ассортимента. Исследования показывают, что очень часто в качестве новогоднего подарка родным, близким или себе человек выберет именно цепь, но при правильном подходе к покупателю и процессу торговли в целом.

Как сделать цепи хитами новогодних продаж – читайте в нашем сегодняшнем материале.

Цепи – это классика, если речь идет о выборе подарка в ювелирной сфере. Это *la robe noire* (маленькое черное платье) – только среди украшений. Красивая цепочка из серебра или золота всегда оставляет простор для фантазии владельца – кто-то подбирает под нее подвеску, кто-то использует как украшение, которое можно носить само по себе, а некоторые и вовсе сочетают несколько цепей, создавая из них оригинальные многоуровневые ожерелья. В любом случае такой подарок не останется без внимания.

Цепи – универсальный подарок

В отличие от других товарных групп цепи – это украшение, которое носят практически все: мужчины и женщины, взрослые и дети, люди с высоким доходом и те, чей бюджет ограничен. Кроме того, цепи не требуют примерки, то есть могут стать подарком-сюрпризом по сравнению, например, с кольцами или серьгами. Цепи – универсальный подарок. Неудивительно, что именно эти ювелирные украшения пользуются в предпраздничный период повышенным спросом.

Конечно, чтобы угодить максимально большому числу покупателей в период новогодних продаж, ювелирным магазинам необходимо позаботиться о расширении ассортимента цепей. Именно поэтому успешные ювелирные магазины делают упор на продукцию ювелирного завода «АДАМАНТ». Ведь ассортимент цепочек ЮЗ «АДАМАНТ» на-



столько широк, что выбрать подходящее изделие не только по качеству, но и по цене достаточно легко. Серебряные, золотые, родированные, черненные, позолоченные, двухцветные – покупателю остается лишь определиться с моделью и бюджетом, который он выделит на подобный подарок.

Широчайший круг покупателей

Как показывают исследования, цепи интересны самому широкому кругу покупателей, поэтому ювелирному магазину с ними крайне выгодно работать, и не только в праздники. Выпуская самый большой в России ассортимент ювелирных цепей, ЮЗ «АДАМАНТ» всегда точно определяет зарождающиеся изменения покупательского спроса и, опережая их, разрабатывает новые продукты. Например, к этому бизнес-сезону «АДАМАНТ» подготовил коллекцию пустотелых цепей нового поколения – так называемые легкие цепи. Эти цепи уже стали «хитами» продаж – ведь они актуальны и для покупателей, которые хотят быть в тренде безотносительно стоимости изделия, и для покупателей, для которых бюджет – немаловажный фактор повседневной жизни.

Причем речь идет не только о женщинах. Мужчины – серьезная часть покупательской аудитории: по статистике, около 30% посетителей ювелирных салонов – представители сильного пола, которые либо сопровождают свою прекрасную спутницу, либо приходят выбрать подарок сами. Конечно, не секрет, что психология выбора подарков женщинами и мужчинами естественным образом отличается. Мужчины очень часто используют цепи как самостоятель-

ное украшение и к выбору цепей подходят основательно. Они хотят найти качественную и красивую вещь, но при этом не собираются тратить много времени на выбор – в такой ситуации без квалифицированной помощи консультантов не обойтись. Женщины, в свою очередь, уделяют данному процессу гораздо больше внимания и времени, предпочитая изучить предложение более тщательно. В обоих случаях высокие профессиональные навыки продавца крайне важны, так как именно он помогает сделать желаемый выбор. А в период новогодних продаж просто отличным знанием ассортимента, пожалуй, не обойтись.

И, конечно же, абсолютно все клиенты вне зависимости от покупательских предпочтений заинтересованы в отличном сервисе, широком ценовом диапазоне, привлекательном дизайне и высоком качестве ювелирных изделий. Ювелирным магазинам остается обеспечить новогоднее праздничное обслуживание, а широкий ассортимент полновесных, классических, пустотелых и легких цепей от ювелирного завода «АДАМАНТ» позволит каждому покупателю оставить свой выбор на оптимальном варианте.

Секреты праздничного освещения: советы от «АДАМАНТА»

Как уже было сказано, праздничный ассортимент в ювелирном магазине должен быть максимально широким. Тем не менее если в торговых точках внедрены неправильные световые решения, это может существенно повлиять на выбор клиентов и даже на уровень продаж. ЮЗ «АДАМАНТ» рекомендует использовать комбинированное освещение: это так называемая технология TrueWhite, подразумевающая наличие натурального освещения. Грамотное сочетание холодного и теплого типов светодиодных источников света позволяет наиболее оптимально преподнести товар, особенно когда он представлен в широком ассортименте. Так, теплые оттенки подходят для золота и камней, которые, в свою очередь, требуют еще и высокой цветопередачи. Если же на прилавках используется товар из разных материалов, то обычно цвет подбирается ближе к холодному, так как изделия, которые требуют такого освещения, в теплом свете теряются. Сверхъяркие светодиоды используются в случае, если необходимо, чтобы изделия сверкали.

Особое внимание нужно уделить зоне, где покупатель примеряет изделия. Важно, чтобы при примерке украшение находилось в хорошо освещенной зоне и продолжало сверкать. Для этого следует немного сместить освещение над прилавком в сторону покупателя, благодаря чему создаваемые эффекты света внутри прилавка сохранятся, а товар будет по-прежнему блестеть. Отлично подходят светильники, в которых светодиоды расположены таким образом, что свет не забивает изделия, а лишь создает дополнительную подсветку.

Ювелирный завод «Адамант»
601770, Владимирская обл., Кольчугинский р-н,
пос. Белая Речка, Мелиораторов, 9
Тел./факс: (49245) 4-91-66, 4-97-55
adamant@adamant-gold.ru

Ювелирный завод «АДАМАНТ» открыт к сотрудничеству с партнерами и готов предоставить рекомендации, чтобы помочь им сделать новогодние продажи-2015 максимально высокими и успешными!