



**Наталья Станиславна Деренская – создатель и руководитель успешно работающей ювелирной сети, состоящей из шести магазинов. «Золотая линия», «Алмаз», «Гламур», «Gold Apple» – все эти названия и салоны хорошо известны и горячо любимы ценителями драгоценностей города Элисты. По достоинству их оценила вся российская и международная ювелирная общественность: «Золотая линия» и «Gold Apple» – победители международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в 2013 и 2014 годах и участники проекта «ТОП 100. 100 лучших ювелирных брендов России».**

---

**Наталья Станиславна ДЕРЕНСКАЯ,**  
**руководитель ювелирной сети**  
**«Золотая линия», «Алмаз», «Гламур», «Gold Apple»:**  
**«ДАРИТЬ ПОКУПАТЕЛЯМ**  
**ВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ УНИКАЛЬНЫМИ –**  
**ТАКОВО КРЕДО ВСЕХ НАШИХ**  
**ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ»**

---

Сегодня мы подробно расскажем о секретах успеха двух проектов Натальи Станиславны Деренской, но вначале предоставим слово ей самой:

«Мы стремимся сделать уникальной каждую женщину. И нам это удается благодаря богатому и разнообразному ассортименту. Во всех салонах наши покупатели всегда смогут подобрать ювелирное изделие, исходя из своего вкуса и финансовых возможностей. В наших витринах сверкают украшения из золота 585-й и 750-й пробы, из серебра 925-й пробы, с драгоценными и полудрагоценными камнями. Разнообразие ассортимента, представленного в салонах, по достоинству оценили покупатели, отвечая нам любовью и уважением. Мы всегда заботимся о клиентах. Наша цель – чтобы, приходя в салоны, покупатели могли по абсолютно реальным ценам приобрести ювелирные украшения, которые им понравятся. Ведь мы работаем прежде всего для них. Ювелирные изделия, купленные в наших салонах, становятся не только прекрасным приобретением лично для человека, но и замечательным подарком для его дорогих и близких.

«Быть полезным покупателю» – таков девиз всех сотрудников, работающих в наших

салонах. Ведь под стать бриллианту должна быть и оправа. И если в данном случае бриллиант – это украшения, которые представлены в магазинах, то оправа, конечно же, продавцы салонов. Их профессиональные и человеческие качества играют ключевую роль в выборе того или иного украшения. Безупречность во всем – вот критерий, который лег в основу создания всей нашей сети. И покупатели это по достоинству оценили!»

## Ювелирный салон «Золотая линия»

Салон «Золотая линия», расположенный в центре Элисты, в непосредственной близости от здания правительства Республики Калмыкия и нового респектабельного торгового центра, – самый новый и самый роскошный в составе одноименной ювелирной сети.

Он был открыт не так давно – в августе 2012 года. Но за это время магазин сумел завоевать признание покупателей, обрести постоянных клиентов и снискать имидж салона с уникальным ассортиментом,





где каждый посетитель сможет найти ту единственную вещь, которая подходит именно ему.

Ювелирный салон «Золотая линия» – пример того, как на небольшой площади благодаря великолепному вкусу можно создать шедевр. Концепция его оформления идеально соответствует названию – интерьер словно сплетен из тончайших геометрических конструкций, образующих созвучие линий и форм. Гармония здесь во всем – и в роскошных портьерах, и в идеальной мозаике на мраморном полу. А темные колонны приносят в атмосферу салона дух античности – времени, когда было принято демонстрировать роскошь.

Подход к выкладке товара заслуживает отдельного внимания. Все украшения в ювелирном салоне «Золотая линия» представлены таким образом, что можно идеально рассмотреть даже мельчайшие детали. Ассортимент салона разнообразен и оригинален. Драгоценные украшения из золота и серебра, посуда, сувениры... Выбор поражает. В «Золотой линии» можно приобрести ювелирные изделия с национальными узорами, завораживающие красотой и изящностью исполнения.

Продукция салона рассчитана на покупателей с разным уровнем дохода. Здесь можно найти серебряные колечки менее чем за 1000 рублей и роскошные изделия класса «премиум» с драгоценными камнями. Основной акцент сделан на изделия среднего и премиального ценовых сегментов. Особое внимание уделено украшениям для молодых





людей – современный дизайн, новейшие тенденции ювелирной моды находят отражение в комбинированном ассортименте. Ежегодно посещая ведущие ювелирные выставки, руководство «Золотой линии» провозит множество новых и нетривиальных коллекций.

«Золотая линия» ежегодно проводит акции для покупателей, и каждый раз это что-то новое. Скидки и подарки ждут покупателей в ювелирном салоне на протяжении всех 365 дней в году! Интересные акции для покупателей – это уже традиция. В 2013 году, например, в связи с 10-летием сети «Золотая линия» провела розыгрыш автомобиля, туристических путевок и ювелирных украшений. Среди постоянно действующих акций – подарки молодоженам, «Приведи друга»... Салон участвует в дисконтных программах, одна из востребованных услуг – заказ изделий по каталогам производителей.

Благотворительность – еще одна добрая традиция. «Золотая линия» помогает детям-инвалидам и воспитанникам детского дома, участвует в социальных республиканских и городских программах.

## Ювелирный салон «Gold Apple»

Молодой, яркий, современный, энергичный – именно такие слова хочется сказать



о «Gold Apple». Это настроение задает необычный и светлый дизайн салона, гармоничное сочетание нежной зелени и легкого сливочного оттенка. Как привлечь покупателей в ювелирный салон? Прежде всего удобным месторасположением, красивым и привлекательным входом. Но что ждет посетителя внутри? А это зависит от ассортимента и работы персонала.

«Gold Apple» – салон, при создании которого значимость придавалась каждому этапу: расположение в центре города, наружное оформление, ценовая и ассортиментная политика, эффективное представление ювелирных изделий на торговом оборудовании, профессионализм продавцов.

Особенной красотой и изяществом блещут витрины «Gold Apple» – в них каждое изделие господствует на своем месте. Ассортимент салона – от изделий массового спроса до эксклюзивных украшений ведущих российских производителей. В «Gold Apple» могут порадовать своих покупателей не только хорошим выбором, но и хорошим качеством. Обновление ассортимента происходит раз в три месяца, при этом салон ориентирован на все категории покупателей – «средний», «средний плюс», «премиум».

Отличительная особенность салона «Gold Apple» – это его дизайн. Лаконичность и изысканность, ваниль, молодая зелень, благород-

ный серый создают очень красивое и гармоничное пространство.

А чтобы покупатель не растерялся среди богатства ассортимента, в «Gold Apple» все продумано. В салоне понятное и четкое распределение ювелирных украшений по коллекциям и категориям товара: цепи, кольца, серьги, иконы. Изделия, представленные на нежном, сливочного цвета оборудовании, смотрятся изысканно.

Помочь определиться с выбором, рассказать о достоинствах того или иного ювелирного изделия, дать совет – обязательная составляющая работы продавцов салона. Для покупателей разработана система скидок: на день рождения, на праздники. При приобретении любого украшения в подарок выдается бонус на следующую покупку. Есть возможность купить украшение в кредит, обменять старое на новое, заказать изделие по каталогу. [H](#)

**Ювелирная сеть**  
**«Золотая линия»,**  
**«Алмаз», «Гламур»,**  
**«Gold Apple»**

Центральный офис  
 Республика Калмыкия, Элиста,  
 ул. Горького, 11  
 8 (84722) 2-63-00  
[derenskaya.elista@mail.ru](mailto:derenskaya.elista@mail.ru)