

Сегодня «Бронницкий ювелир» – это динамично развивающийся холдинг с собственным высокотехнологичным производством и федеральной розничной сетью фирменных магазинов (на конец декабря 2014 года – 85 салонов). Это один из лидеров российского ювелирного рынка, устойчиво занимающий ведущее место в отраслевом рейтинге по объемам производства украшений из драгоценных металлов.

О секретах успеха и планах компании на будущее мы побеседовали с генеральным директором Группы компаний «Бронницкий ювелир» Станиславом НИКОЛЬСКИМ.



Станислав НИКОЛЬСКИЙ, генеральный директор Группы компаний «Бронницкий ювелир»: **«У НАС ВЕСЬМА АМБИЦИОЗНЫЕ И ГРАНДИОЗНЫЕ ПЛАНЫ»**

В портфеле группы компаний «Бронницкий ювелир» целый ряд патентов на изобретения и полезные модели. Одна из главных инноваций – запатентованная технология полностью золотых цепей: пружинка, используемая в цепевязальной продукции, сделана из золота 585-й пробы. Эта разработка безоговорочно отделяет бронницкие золотые цепи от всей аналогичной продукции отечественных и зарубежных производителей, а потребителю предоставляет уникальное преимущество – единственные в мире полностью золотые цепочки.

В 2014 году «Бронницкому ювелиру» исполнилось 90 лет. Началась история предприятия с открытия ювелирной артели... И что дальше?

Да, официальной датой основания ювелирного завода принято считать 30 октября 1924 года. Компания претерпела множество изменений и прошла долгий путь от артели до многофункционального производственного комплекса площадью 17 600 квадратных метров. За 90 лет работы «Бронницкий ювелир» вошел практически в каждую российскую семью. На протяжении 30 лет (с 1955 по 1985 год) это был единственный завод в СССР, выпускающий цепевязальную продукцию. Практически в каждой российской семье появились цепи «Бронницкого ювелира». Даже если люди приобретали подвески и кулоны других заводов и брендов, цепочка, которой они дополнялись, всегда была именно наша. Завод был известным и любимым, а со временем его изделия становились все более и более популярными. И вот закономерный результат: сегодня «Бронницкий

ювелир» – это динамично развивающийся холдинг, один из лидеров российского ювелирного рынка. Объем производства компании в 2014 году составил 4 тонны золотых украшений 585 и 375-й пробы и 5 тонн серебряных украшений 925-й пробы, а это – более 2 миллионов изделий в год.

В 2014 году рост мощностей составил 18%, что соответствует приросту в 250 кг ювелирных изделий в месяц. Как видите, цифры говорят сами за себя.

О высоком качестве продукции говорят практически все, но далеко не все могут это подтвердить. А вот у «Бронницкого ювелира», насколько я знаю, есть весьма серьезные основания для такого заявления

Да, мы не голословно, а ответственно заявляем, что наше производство находится на страже качества уже более 90 лет. И подчеркиваем, что именно качество – одно из главных конкурентных преимуществ нашей компании. А вот подтверждения: во-первых, Бронницкий ювелирный завод – единственный российский производитель ювелирных изделий, прошедший добровольную сертификацию всей своей продукции в ФБУ «РОСТЕСТ-Москва» и получивший право маркировать ее знаком соответствия системы «Ростест-Качество». Во-вторых, наш завод – единственный в России, работающий по зарегистрированным в ФГУП «Стандартинформ» техническим условиям, предъявляющим более высокие требования к качеству изделий, чем принятые в отрасли нормы ОСТ 117-3-002-95. В-третьих, система менеджмента качества на Бронницком ювелирном заводе полностью соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Знаки «Ростест-Качество» и ISO 9001 ставятся на бирках наших изделий, подтверждая высокое качество выпускаемой продукции. Кроме того, на производстве ис-



«Чайка»



«Гавайская»



«Анаконда» с фантазийной огранкой

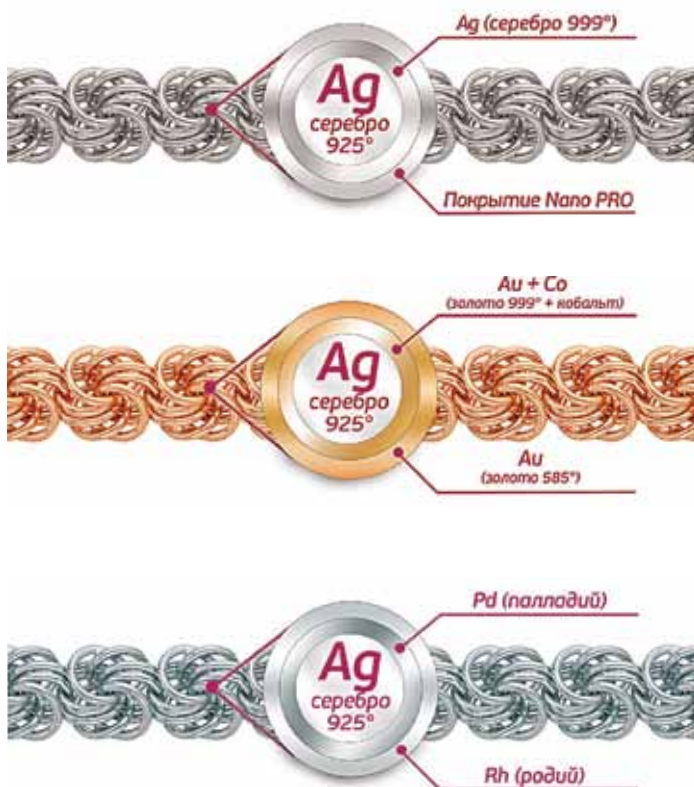
пользуется самое современное оборудование. А для поддержания конкурентоспособности предприятия мы постоянно совершенствуем уровень оснащенности и регулярно отслеживаем появление на рынке новых технологий.

Да, весомые аргументы. А какие новые технологии вы используете? Или это секрет?

Нет, не секрет. Некоторое время назад у нас действительно были небольшие сложности с серебряными цепями: после длительной носки продукция стала темнеть, и мы были вынуждены отозвать несколько десятков килограммов изделий. После устранения этих недочетов мы вернули изделия нашим клиентам, которые остались более чем довольны ими. С тех самых пор «Бронницкий ювелир» постоянно совершенствует текущие и внедряет новые уникальные технологии. Теперь, например, при финишной обработке серебряных изделий мы используем новые многоступенчатые системы защиты: SilverPRO, GoldPRO и NanoPRO, каждая из которых обеспечивает защитные функции, увеличивая срок службы изделия. SilverPRO предотвращает окисление и изменения цвета серебра за счет использования палладиевой подложки. GoldPRO повышает антикоррозийные свойства изделия, а также предотвращает изменения цвета позолоченных изделий. NanoPRO обеспечивает более высокую устойчивость к царапинам и придает дополнительный блеск за счет использования специального нанопокртия. Все эти технологии обеспечивают высочайшее качество наших изделий.

Каков ассортимент завода? Что эксклюзивного вы можете предложить своим партнерам?

Гордостью нашего производства являются цепи ручной работы. Все они – настоящий эксклюзив, hand made! Работа наших мастеров-ювелиров поистине индивидуальна: это сложный трудоемкий процесс, в итоге которого появляется абсолютно непохожая на предыдущую новая цепь. Ручным плетением ювелирных цепочек подмосковные Бронницы славятся уже более 200 лет. И цепи ручного плетения мы предлагаем на любой вкус и кошелек. Отмечу лишь, что наша компания постоянно внедряет новые разработки. Абсолютными новинками, не имеющими аналогов на рынке, стали цепи ручного плетения: «чайка», «гавайская» и «анаконда».





Они впервые будут представлены на февральской выставке в Санкт-Петербурге. Добро пожаловать на наш стенд!

Конечно, у нас есть и широкий ассортимент автоматных цепей. Я не буду перечислять все виды данного плетения, которые у нас используются, – их слишком много.

Отдельно хочу отметить ассортиментную группу православной тематики, выпускаемую нашим заводом, – это более 1000 наименований из золота и серебра. Вся продукция строго соответствует церковным канонам и христианским традициям. Конечно, мы не обошли вниманием и обручальные кольца. На сегодняшний день завод выпускает 11 категорий этих колец, среди которых: двух- и трехсплавные комбинированные изделия из красного, желтого и белого золота, изделия со вставками, классические гладкие и крутящиеся изделия. Разумеется, весь наш ассортимент формируется на основании исследований потребительского спроса.

Еще вы не рассказали про ваши знаменитые «танцующие бриллианты», ставшие настоящей бомбой на российском рынке!

Да, это я оставил «под занавес» 😊 Наша коллекция «Танцующий бриллиант» – это абсолютно новый и эксклю-

зивный продукт на российском рынке. Это подвески, серьги и кольца с высококачественными 57-гранными бриллиантами, которые пользуются огромной популярностью как среди покупателей собственной розничной сети «Бронницкий ювелир», так и среди оптовых клиентов. Ведь аналогов на российском рынке нет. К слову, на сегодняшний день встречается большое количество подделок из Китая, в которых используется штампованный элемент для крепления камня. В отличие от таких подделок «Бронницкий ювелир» использует свою собственную запатентованную технологию закрепки камня, все элементы которой сделаны литьевым способом. И эта самая балансировка камня настраивается в каждом изделии индивидуально – счастливая обладательница украшения из коллекции «Танцующий бриллиант» может быть уверена, что камень непрерывно будет «покачиваться», словно в танце, даже если она сама остается неподвижна.

Кстати, учитывая интересы любителей других драгоценных камней, мы расширили ассортимент – у нас появились изделия с рубинами, изумрудами и сапфирами с аналогичным подвижным креплением. Украшения выполнены в белом, желтом и красном золоте 585-й пробы.

А как вы изучаете потребительские предпочтения?

Мы уделяем большое внимание этому вопросу. Изучением потребительского спроса в группе компаний «Бронницкий ювелир» занимается целое подразделение. К основным инструментам мониторинга потребительских предпочтений у нас относятся исследования, которые мы проводим как своими силами, так и с привлечением сторонних компаний. Все они носят регулярный характер, и это позволяет нам отслеживать изменения рыночных тенденций и потребительских предпочтений как оптовых, так и розничных покупателей. Кроме того, мы посещаем все ведущие мировые ювелирные выставки: в Швейцарии, Италии, Франции, Гонконге. Внимательно следим за тенденциями ювелирного рынка, новинками и уникальными предложениями. Контролируем жизненный цикл новых коллекций, отслеживая целый ряд важнейших показателей в рамках еженедельной отчетности: продажи, запасы, оборачиваемость новых и регулярных коллекций и т.д. Но одним из ключевых инструментов исследования потребительского спроса является анализ покупок в нашей розничной сети, которая насчитывает 85 салонов. Иными словами, мы предоставляем всегда актуальный ассортимент оптовым партнерам, руководствуясь данными продаж в нашем ретейле: конечный потребитель не просто заполняет анкеты, а «голосует рублем».

Почему ваша система работы с партнерами удобна и выгодна для них? Приведите аргументы.

За несколько десятилетий работы мы успели зарекомендовать себя как надежный партнер и поставщик. А наша ценовая политика предусматривает гибкую систему скидок и отсрочки платежей, дает возможность приобрести товар на наиболее выгодных условиях. В централь-




**ТАНЦУЮЩИЙ
БРИЛЛИАНТ**

ном офисе компании есть удобный и просторный шоу-рум, в котором можно ознакомиться с ассортиментом и уже примерно через час забрать свой заказ. Такая оперативность возможна благодаря в том числе и внедрению в департаменте товарного управления современной системы подсортировки, которая направлена на повышение уровня оказываемого сервиса и своевременного обеспечения необходимой продукцией наших клиентов. Так уже более двух лет мы ведем работу с оптовыми клиентами по наличию товара в их собственных магазинах – это очень удобно и действительно выгодно, потому что в ювелирном бизнесе принято работать «по старинке»: закупать изделия, скажем, раз в квартал, когда позволяют средства. Мы же предлагаем придерживаться логистической концепции «Just In Time»: необходимое количество товара в нужное место и точно в назначенный срок. За счет такого подхода время реализации изделий значительно сокращается, а самое главное – деньги партнера более «не заморожены» в товаре, а в магазинах оптовых клиентов всегда популярные, пользующиеся спросом изделия.

Как ретейлерам, так и оптовикам в сегодняшней сложной экономической ситуации приходится бороться за своего клиента и мобилизовать все свои силы. В такой ситуации квалифицированный торговый персонал становится еще одним мощным преимуществом. А все категорийные менеджеры нашей компании превосходно разбираются в тенденциях ювелирной моды и предлагаемом ассортименте, постоянно повышают уровень знаний и проходят специальные тренинги. Я думаю, аргументов за сотрудничество именно с нами я привел достаточно много.

И в заключение – о планах в сложный экономический период.

В период кризиса есть два пути развития: наиболее слабые операторы рынка постепенно начнут выходить из бизнеса и в конце концов прекратят свое существование, а сильные игроки укрепят свои позиции и начнут процесс приобретения и поглощения слабых. ГК «Бронницкий ювелир» выбирает второй путь развития.

В рамках выбранной стратегии в планах компании: сохранить объемы производства за счет увеличения мощности участка ручных и автоматных цепей, преимущественно серебряных. А также за счет увеличения производства полнотельных золотых цепей, при этом более легких по сравнению с цепевязальной продукцией других производителей – что даст возможность нашим клиентам приобретать больше изделий за те же деньги! Мы планируем расширять ассортимент, активно вести выставочную деятельность и, конечно, продолжать развитие нашей розничной сети. 

*Беседовала Юлия НОВИКОВА,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»*

**«Бронницкий ювелир»
8 (800) 555-25-65
www.bronnitsy.com**

