

**Сегодня «Бронницкий ювелир» – это динамично развивающийся холдинг с собственным высокотехнологичным производством и федеральной розничной сетью фирменных магазинов (на конец декабря 2014 года – 85 салонов). Это один из лидеров российского ювелирного рынка, устойчиво занимающий ведущее место в отраслевом рейтинге по объемам производства украшений из драгоценных металлов.**

**О секретах успеха и планах компании на будущее мы побеседовали с генеральным директором Группы компаний «Бронницкий ювелир» Станиславом НИКОЛЬСКИМ.**



## **Станислав НИКОЛЬСКИЙ,** генеральный директор Группы компаний «Бронницкий ювелир»: **«У НАС ВЕСЬМА АМБИЦИОЗНЫЕ И ГРАНДИОЗНЫЕ ПЛАНЫ»**

*В портфеле группы компаний «Бронницкий ювелир» целый ряд патентов на изобретения и полезные модели. Одна из главных инноваций – запатентованная технология полностью золотых цепей: пружинка, используемая в цепевязальной продукции, сделана из золота 585-й пробы. Эта разработка безоговорочно отделяет бронницкие золотые цепи от всей аналогичной продукции отечественных и зарубежных производителей, а потребителю предоставляет уникальное преимущество – единственные в мире полностью золотые цепочки.*

В 2014 году «Бронницкому ювелиру» исполнилось 90 лет. Началась история предприятия с открытия ювелирной артели... И что дальше?

Да, официальной датой основания ювелирного завода принято считать 30 октября 1924 года. Компания претерпела множество изменений и прошла долгий путь от артели до многофункционального производственного комплекса площадью 17 600 квадратных метров. За 90 лет работы «Бронницкий ювелир» вошел практически в каждую российскую семью. На протяжении 30 лет (с 1955 по 1985 год) это был единственный завод в СССР, выпускающий цепевязальную продукцию. Практически в каждой российской семье появились цепи «Бронницкого ювелира». Даже если люди приобретали подвески и кулоны других заводов и брендов, цепочка, которой они дополнялись, всегда была именно наша. Завод был известным и любимым, а со временем его изделия становились все более и более популярными. И вот закономерный результат: сегодня «Бронницкий

ювелир» – это динамично развивающийся холдинг, один из лидеров российского ювелирного рынка. Объем производства компании в 2014 году составил 4 тонны золотых украшений 585 и 375-й пробы и 5 тонн серебряных украшений 925-й пробы, а это – более 2 миллионов изделий в год.

В 2014 году рост мощностей составил 18%, что соответствует приросту в 250 кг ювелирных изделий в месяц. Как видите, цифры говорят сами за себя.

**О высоком качестве продукции говорят практически все, но далеко не все могут это подтвердить. А вот у «Бронницкого ювелира», насколько я знаю, есть весьма серьезные основания для такого заявления**

Да, мы не голословно, а ответственно заявляем, что наше производство находится на страже качества уже более 90 лет. И подчеркиваем, что именно качество – одно из главных конкурентных преимуществ нашей компании. А вот подтверждения: во-первых, Бронницкий ювелирный завод – единственный российский производитель ювелирных изделий, прошедший добровольную сертификацию всей своей продукции в ФБУ «РОСТЕСТ-Москва» и получивший право маркировать ее знаком соответствия системы «Ростест-Качество». Во-вторых, наш завод – единственный в России, работающий по зарегистрированным в ФГУП «Стандартинформ» техническим условиям, предъявляющим более высокие требования к качеству изделий, чем принятые в отрасли нормы ОСТ 117-3-002-95. В-третьих, система менеджмента качества на Бронницком ювелирном заводе полностью соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Знаки «Ростест-Качество» и ISO 9001 ставятся на бирках наших изделий, подтверждая высокое качество выпускаемой продукции. Кроме того, на производстве ис-



«Чайка»



«Гавайская»



«Анаконда» с фантазийной огранкой

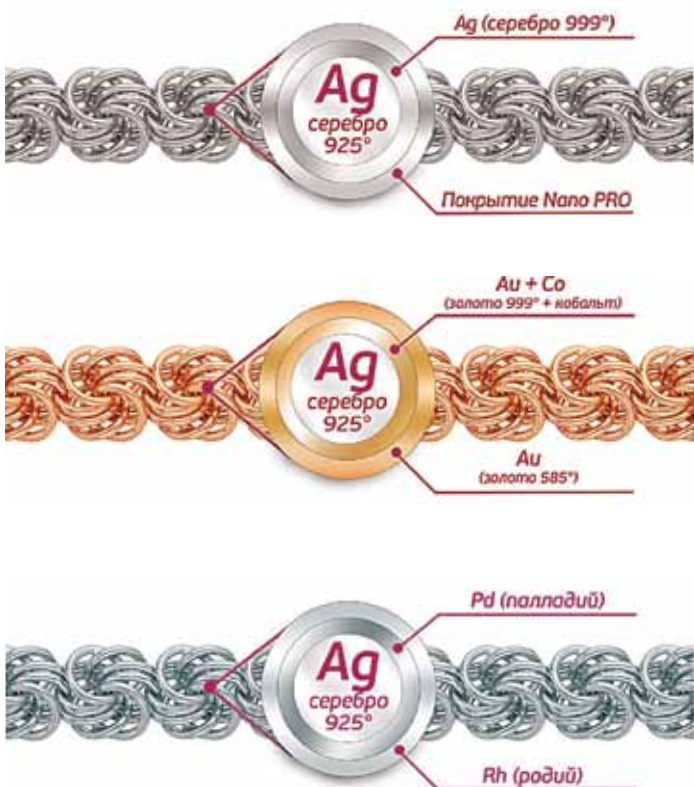
пользуется самое современное оборудование. А для поддержания конкурентоспособности предприятия мы постоянно совершенствуем уровень оснащенности и регулярно отслеживаем появление на рынке новых технологий.

**Да, весомые аргументы. А какие новые технологии вы используете? Или это секрет?**

Нет, не секрет. Некоторое время назад у нас действительно были небольшие сложности с серебряными цепями: после длительной носки продукция стала темнеть, и мы были вынуждены отозвать несколько десятков килограммов изделий. После устранения этих недочетов мы вернули изделия нашим клиентам, которые остались более чем довольны ими. С тех самых пор «Бронницкий ювелир» постоянно совершенствует текущие и внедряет новые уникальные технологии. Теперь, например, при финишной обработке серебряных изделий мы используем новые многоступенчатые системы защиты: SilverPRO, GoldPRO и NanoPRO, каждая из которых обеспечивает защитные функции, увеличивая срок службы изделия. SilverPRO предотвращает окисление и изменения цвета серебра за счет использования палладиевой подложки. GoldPRO повышает антикоррозийные свойства изделия, а также предотвращает изменения цвета позолоченных изделий. NanoPRO обеспечивает более высокую устойчивость к царапинам и придает дополнительный блеск за счет использования специального нанопокртия. Все эти технологии обеспечивают высочайшее качество наших изделий.

**Каков ассортимент завода? Что эксклюзивного вы можете предложить своим партнерам?**

Гордостью нашего производства являются цепи ручной работы. Все они – настоящий эксклюзив, hand made! Работа наших мастеров-ювелиров поистине индивидуальна: это сложный трудоемкий процесс, в итоге которого появляется абсолютно непохожая на предыдущую новая цепь. Ручным плетением ювелирных цепочек подмосковные Бронницы славятся уже более 200 лет. И цепи ручного плетения мы предлагаем на любой вкус и кошелек. Отмечу лишь, что наша компания постоянно внедряет новые разработки. Абсолютными новинками, не имеющими аналогов на рынке, стали цепи ручного плетения: «чайка», «гавайская» и «анаконда».





Они впервые будут представлены на февральской выставке в Санкт-Петербурге. Добро пожаловать на наш стенд!

Конечно, у нас есть и широкий ассортимент автоматных цепей. Я не буду перечислять все виды данного плетения, которые у нас используются, – их слишком много.

Отдельно хочу отметить ассортиментную группу православной тематики, выпускаемую нашим заводом, – это более 1000 наименований из золота и серебра. Вся продукция строго соответствует церковным канонам и христианским традициям. Конечно, мы не обошли вниманием и обручальные кольца. На сегодняшний день завод выпускает 11 категорий этих колец, среди которых: двух- и трехсплавные комбинированные изделия из красного, желтого и белого золота, изделия со вставками, классические гладкие и крутящиеся изделия. Разумеется, весь наш ассортимент формируется на основании исследований потребительского спроса.

**Еще вы не рассказали про ваши знаменитые «танцующие бриллианты», ставшие настоящей бомбой на российском рынке!**

Да, это я оставил «под занавес» 😊 Наша коллекция «Танцующий бриллиант» – это абсолютно новый и эксклю-

зивный продукт на российском рынке. Это подвески, серьги и кольца с высококачественными 57-гранными бриллиантами, которые пользуются огромной популярностью как среди покупателей собственной розничной сети «Бронницкий ювелир», так и среди оптовых клиентов. Ведь аналогов на российском рынке нет. К слову, на сегодняшний день встречается большое количество подделок из Китая, в которых используется штампованный элемент для крепления камня. В отличие от таких подделок «Бронницкий ювелир» использует свою собственную запатентованную технологию закрепки камня, все элементы которой сделаны литьевым способом. И эта самая балансировка камня настраивается в каждом изделии индивидуально – счастливая обладательница украшения из коллекции «Танцующий бриллиант» может быть уверена, что камень непрерывно будет «покачиваться», словно в танце, даже если она сама остается неподвижна.

Кстати, учитывая интересы любителей других драгоценных камней, мы расширили ассортимент – у нас появились изделия с рубинами, изумрудами и сапфирами с аналогичным подвижным креплением. Украшения выполнены в белом, желтом и красном золоте 585-й пробы.

#### **А как вы изучаете потребительские предпочтения?**

Мы уделяем большое внимание этому вопросу. Изучением потребительского спроса в группе компаний «Бронницкий ювелир» занимается целое подразделение. К основным инструментам мониторинга потребительских предпочтений у нас относятся исследования, которые мы проводим как своими силами, так и с привлечением сторонних компаний. Все они носят регулярный характер, и это позволяет нам отслеживать изменения рыночных тенденций и потребительских предпочтений как оптовых, так и розничных покупателей. Кроме того, мы посещаем все ведущие мировые ювелирные выставки: в Швейцарии, Италии, Франции, Гонконге. Внимательно следим за тенденциями ювелирного рынка, новинками и уникальными предложениями. Контролируем жизненный цикл новых коллекций, отслеживая целый ряд важнейших показателей в рамках еженедельной отчетности: продажи, запасы, оборачиваемость новых и регулярных коллекций и т.д. Но одним из ключевых инструментов исследования потребительского спроса является анализ покупок в нашей розничной сети, которая насчитывает 85 салонов. Иными словами, мы предоставляем всегда актуальный ассортимент оптовым партнерам, руководствуясь данными продаж в нашем ретейле: конечный потребитель не просто заполняет анкеты, а «голосует рублем».

#### **Почему ваша система работы с партнерами удобна и выгодна для них? Приведите аргументы.**

За несколько десятилетий работы мы успели зарекомендовать себя как надежный партнер и поставщик. А наша ценовая политика предусматривает гибкую систему скидок и отсрочки платежей, дает возможность приобрести товар на наиболее выгодных условиях. В централь-




**ТАНЦУЮЩИЙ  
БРИЛЛИАНТ**

ном офисе компании есть удобный и просторный шоу-рум, в котором можно ознакомиться с ассортиментом и уже примерно через час забрать свой заказ. Такая оперативность возможна благодаря в том числе и внедрению в департаменте товарного управления современной системы подсортировки, которая направлена на повышение уровня оказываемого сервиса и своевременного обеспечения необходимой продукцией наших клиентов. Так уже более двух лет мы ведем работу с оптовыми клиентами по наличию товара в их собственных магазинах – это очень удобно и действительно выгодно, потому что в ювелирном бизнесе принято работать «по старинке»: закупать изделия, скажем, раз в квартал, когда позволяют средства. Мы же предлагаем придерживаться логистической концепции «Just In Time»: необходимое количество товара в нужное место и точно в назначенный срок. За счет такого подхода время реализации изделий значительно сокращается, а самое главное – деньги партнера более «не заморожены» в товаре, а в магазинах оптовых клиентов всегда популярные, пользующиеся спросом изделия.

Как ретейлерам, так и оптовикам в сегодняшней сложной экономической ситуации приходится бороться за своего клиента и мобилизовывать все свои силы. В такой ситуации квалифицированный торговый персонал становится еще одним мощным преимуществом. А все категорийные менеджеры нашей компании превосходно разбираются в тенденциях ювелирной моды и предлагаемом ассортименте, постоянно повышают уровень знаний и проходят специальные тренинги. Я думаю, аргументов за сотрудничество именно с нами я привел достаточно много.

#### **И в заключение – о планах в сложный экономический период.**

В период кризиса есть два пути развития: наиболее слабые операторы рынка постепенно начнут выходить из бизнеса и в конце концов прекратят свое существование, а сильные игроки укрепят свои позиции и начнут процесс приобретения и поглощения слабых. ГК «Бронницкий ювелир» выбирает второй путь развития.

В рамках выбранной стратегии в планах компании: сохранить объемы производства за счет увеличения мощности участка ручных и автоматных цепей, преимущественно серебряных. А также за счет увеличения производства полнотельных золотых цепей, при этом более легких по сравнению с цепевязальной продукцией других производителей – что даст возможность нашим клиентам приобретать больше изделий за те же деньги! Мы планируем расширять ассортимент, активно вести выставочную деятельность и, конечно, продолжать развитие нашей розничной сети. 

*Беседовала Юлия НОВИКОВА,  
главный редактор журнала  
«Навигатор ювелирной торговли»*

**«Бронницкий ювелир»  
8 (800) 555-25-65  
www.bronnitsy.com**

