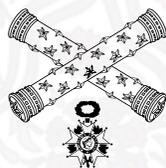




Arthus-Bertrand

DEPUIS 1803
PARIS



ПАРИЖ–МОСКВА

Современная коллекция знаменитого французского ювелирного дома Arthus Bertrand, существующего со времен Наполеона Бонапарта, готова покорить Россию. И ей это обязательно удастся, ведь настоящей красоте подвластно все.



лов, шпаг и знамен, вышитых вручную с соблюдением вековых традиций.

Эмблемы Louis Vuittone, Veuve Clicquot, Кубок Европейских наций, Золотая пальмовая ветвь, Каннские львы, нагрудные знаки борт-проводников Air France – лишь немногие из хорошо знакомых нам вещей, которые производит **Arthus Bertrand** в своих мастерских во Франции.

Но нас с вами интересует в первую очередь ювелирная коллекция Дома, история которой связана с именем ее основателя и которая насчитывает более 200 лет. В архивах династии Артюса Бертрана можно найти эскизы всех ювелирных украшений начиная с XIX века, созданных специально для французской знати. Самые роскошные из них – украшения эпохи ар-деко.

Сама история марки стала основой ее философии. Оказавшись свидетелем исторических событий на протяжении нескольких поколений и воплотив их в предметах искусства, **Arthus Bertrand** провозглашает четыре главные ценности: рождение, крещение, совершеннолетие и брак. Марка имеет мировую известность в производстве медальонов и крестиков как символов религиозной жизни, но имеющих

Компания **Shine Jewels**, созданная в рамках французского холдинга LSDF (Luxury Sales Distribution France), представляет на российском рынке не только коллекции под собственной маркой, но и занимается продвижением французской ювелирной эстетики на рынки России и СНГ.

В мае этого года впервые в России на Jewex будет представлен один из старейших и знаменитых ювелирных домов Франции – **Arthus Bertrand**.

Марка носит имя своего основателя – Клода Артюса Бертрана, который в 1803 году в мастерских Мэйрайн в Париже начал выпуск медалей, шпаг и знаменитого ордена Почетного легиона, учрежденного Наполеоном Бонапартом в 1802 году за особую отвагу и гражданскую доблесть.

В это же время Артюс Бертран открывает свой первый магазин в известном квартале Сен-Жермен. С тех пор квартал стал одним из самых известных исторических мест Парижа, а бутик существует и по сей день.

Пять поколений династии **Arthus Bertrand** продолжали дело, начатое основателем. Марка занимает лидирующее место в мире по производству медалей. Во Франции ей нет равных в создании нагрудных знаков и эмблем, жез-





в наше время статус модных аксессуаров. Созданные как предметы для ежедневного ношения, медальоны **Arthus Bertrand** выражают вечную красоту, воспроизводя знаменитые украшения из коллекций декоративно-прикладного искусства музеев Парижа и всего мира.

В детской коллекции есть обязательные для подарка ложечки, шкатулки для первого зубика, медальоны, крестики и браслеты.

Совершеннолетие и первая любовь нашли отражение в модных серебряных аксессуарах, игривых бабочках и нежных листьях клевера.

Помолвочная и свадебная коллекции – это традиционные украшения с центральным бриллиантом.

Мужская коллекция порадует качественным и лаконичным исполнением.

В создании ювелирных украшений марка сотрудничает с известными дизайнерами, художниками и архитекторами, такими как Жан-Шарль де Кастельбажак и Пегги Уин Кин.

Оставаясь верным традициям, **Arthus Bertrand** в своем производстве использует самые передовые технологии, соединяя их с ручной работой, которая делает каждое произведение **Arthus Bertrand** уникальным.

«Чтобы убедиться в известности марки **Arthus Bertrand** на родине – во Франции, достаточно спросить любого француза независимо от возраста, где он покупает подарки на важные события. Ответ вас удивит: в 99% случаев это будет **Arthus Bertrand**. Французские дети с удовольствием носят милые медальоны, браслеты и крестики. Моя племянница на крещение получила в подарок золотой крестик **Arthus Bertrand** – восторгу не было предела!

В России так сложилось, что украшения с религиозным подтекстом редко служат модным аксессуаром, чаще всего их надевают в церковь по праздникам или носят под одеждой. Украшения от **Arthus Bertrand** при своей очевидно религиозной эстетике хочется носить каждый день. Качество и исполнение действительно заслуживают самой высокой оценки.

Каждая коллекция Дома имеет свою историю и связана с вехами его развития. Например, подвески в форме пчелы из серебра и оникса – одна из визитных карточек Артюса Бертрана. Дело в том, что во времена Наполеона,



когда была основана марка **Arthus Bertrand**, изображение пчелы заменило изображение лилии в геральдических символах. Пчела стала символом гражданского труда и подвига во благо государства, ее можно увидеть на гербах многих французских династий.

Вряд ли какая-то другая французская марка может похвастаться такой богатой историей, но при этом оставаться модной, высокотехнологичной и, самое главное, востребованной у современных покупателей.

Я уверена, что украшения марки придутся по вкусу российскому покупателю. Украшения **Arthus Bertrand** для тех – кто предпочитает громким именам собственный стиль и желает носить ювелирные украшения с интересной историей.

Приглашаем всех на наш стенд В 522 на выставке Junwex «Новый русский стиль» с 27 по 30 мая, а также в наш шоу-рум, где коллекция и аксессуары Arthus Bertrand представлены в полном объеме».

Анастасия МШЕНСКАЯ
 креативный директор Холдинга LSDF
 Шоу-рум Shine Jewels
 проспект Андропова, 22, бизнес-центр «Нагатинский»
 по предварительной записи по телефону:
 +7 (499) 686 48 77
 info@sj-gold.com

Arthus-Bertrand
 PARIS

