



ДИЗАЙН БЕЗ ГРАНИЦ

Компания Swarovski и компания «Кристалит Корп.» проводят 4-й Международный конкурс для дизайнеров ювелирных украшений

Конкурс дизайна компании устраивается для того, чтобы привнести новые инновационные идеи, представленные российскими ювелирными украшениями и часами, а также помочь создать современный подлинный российский дизайн, специальную повседневную (не художественную) концепцию, задействовав ассортимент продукции Swarovski Gemstones – природные и синтетические ювелирные камни.

В этом году темой конкурса стали «Талисманы и символы». Российский рынок ювелирных украшений считается быстрорастущим, что открывает интересные возможности не только для элитных международных брендов, но и для местных дизайнеров и молодых талантов. Ценности, корни, местные особенности, региональные вкусы и предметы гордости сегодня важны, пожалуй, больше чем когда-либо.

Фокусирование на этих ценностях дает огромные возможности дизайнерам, которые стараются понять историю идей и представлений, открыты новой культуре символов, созданной современными молодыми людьми. ТАЛИСМАНЫ И СИМВОЛЫ – это тема, к которой равнодушны люди всех возрастных групп. Это касается как традиционных символов, так и новых талисманов и аббревиатур, несущих символический смысл, придаваемый им молодым поколением. Они также играют большую роль в ювелирных украшениях: они – ваши стражи, надежды, убеждения, ваша любовь, выражение ваших эмоций. Они всегда вместе с вами.

НАПРАВЛЕНИЯ ТЕМАТИКИ

Вера и индивидуальность – ваше мировоззрение, которое указывает на то, кто вы, откуда и какому кругу принадлежите, за что боретесь, во что верите: ваш защитник, ваша уверенность и вера, ваша надежда и мечта.

Страсть и любовь – все удивительные талисманы, знаки и символы для выражения огромной палитры наших эмоций – любви, привязанности, дружбы, поддержки, благодарности.

Празднование – знаки и символы празднования определенных вех жизни человека, опыта, воспоминаний о путешествиях, годовщинах и многого другого.

Молодежный рэп – новые символы, аббревиатуры и коды, созданные молодым поколением для выражения своей мечты, убеждений, интересов, указывающие на то, кто они такие и за что ратуют.

Участники направляют дизайн по электронной почте kostroma@crystalit.ru.

Страсть и любовь в дизайне не знает границ. Ассортимент продукции Swarovski Gemstones™ – это великолепные природные и искусственные ювелирные камни, разнообразие форм, размеров и цветов, которые дадут пищу вашему безграничному воображению и творчеству.

Конкурс дизайна проводит компания D.Swarovski Distribution GmbH. Swarovski Gemstones™ – это торговая марка компании Swarovski в области точной огранки подлинных натуральных и искусственных драгоценных камней.

Для получения более подробной информации посетите сайт www.swarovski-gemstones.com.

В прошлом году победителем конкурса с темой «Из России с любовью» стала дизайнер из Костромы Екатерина Комарова с работой «Принцесса Анастасия». Главным призом стала поездка в Австрию с посещением музея «Кристалльные миры Сваровски».

Также хотим показать работы четырех лауреатов конкурса.

Вся информация о конкурсе доступна на сайте:
www.crystalit.ru в разделе «Конкурс Swarovski».

Эксклюзивный дистрибьютор Swarovski Gems
Компания «Кристалит Корп.»
www.crystalit.ru



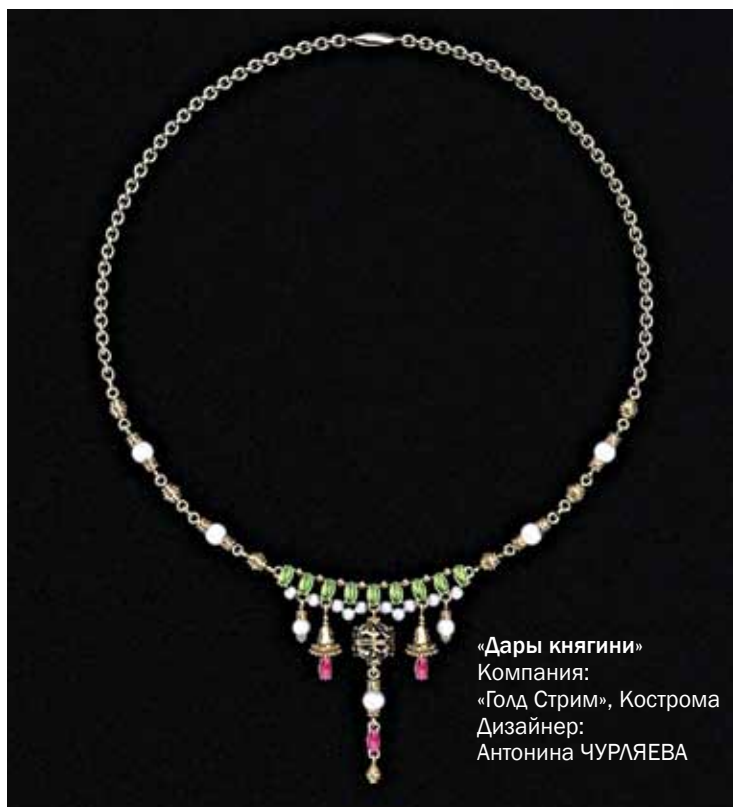
«Царевна Анастасия» –
победитель конкурса
Компания: «МасКом», Кострома
Дизайнер: Екатерина КОМАРОВА



«Русские сезоны»
Компания:
«Центрумикс-Трейд», Киев
Дизайнер:
Анна ДМИТРИЕВА



Malevich Pendants
Компания:
Bryantseva Natalia Jewelry,
Екатеринбург
Дизайнер: Наталья БРЯНЦЕВА



«Дары княгини»
Компания:
«Голд Стрим», Кострома
Дизайнер:
Антонина ЧУРЛЯЕВА

«Русские Матрёшки»
Компания: студия дизайна «Виктори», Кострома
Дизайнер: Валентин МАЛЫГИН