



ESTET FASHION WEEK



ИТОГИ ESTET FASHION WEEK: ВЕСНА-2015

18 апреля завершился девятый сезон единственной в России ювелирной недели моды Estet Fashion Week, где на подиуме традиционно представлены коллекции дизайнерской одежды и ювелирные украшения от различных брендов. Организатор Estet Fashion Week – Ювелирный дом «Эстет».

«Для тех, кто смотрел все показы в этом сезоне Estet Fashion Week, не остается сомнений: эту неделю моды бесполезно сравнивать с какой-либо другой, она уникальна. Анализируя показы, я испытываю гордость как за наших дизайнеров, так и за ювелиров», – отметил председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России», президент ЮД «Эстет» Гагик ГЕВОРКЯН.

Весенний сезон укрепил славу Estet Fashion Week как одного из ведущих светских и культурных событий Москвы. Выбор тематических дней – «Русские традиции», «Детская мода», «Мода Евразии» – вызвал большой интерес у публики, экспертов и журналистов.

Во славу Фаберже

В 2015 году ювелирное сообщество отмечает две юбилейные даты: 130-летие присвоения фирме Фаберже звания Поставщика Двора Его Императорского Величества и 130-летие выпуска первого пасхального яйца, изготовленного фирмой Фаберже. Ювелирная неделя моды Estet Fashion Week не могла пройти мимо этих значимых событий. Сезон открылся выносом пасхальных яиц, изготовленных учащимися колледжа им. Карла Фаберже и колледжа им. Павла Овчинникова в стиле и традициях Фаберже.

Великолепие национальных традиций

Наибольший интерес экспертов и публики вызвали коллекции, обращенные к истокам национальных традиций различных культур.

На подиуме были представлены дизайнеры из Болгарии, Армении, Белоруссии, восточного региона России, не оставив у гостей сомнений, что у искусства Евразии свой самобытный художественный почерк, который становится мировым трендом. И Estet Fashion Week воплощает самые актуальные веяния.

Среди участников весеннего сезона Estet Fashion Week были: компания **Pride Production, Alice Maximova & Andrew Kanunov**, Дом русской одежды **Валентины Аверьяновой**, Ассоциация модельеров России (Валентина Мельникова, Елена Старикова, Вера Черепова, Маргарита Бортникова, Тамара Добролюбова), **Маргарита Давыдова, Choupette, Lavalliere, Piccolo, Vitacci** (Россия-Италия), **Veronica Kanashevich** (Белоруссия), **Amaya** (представила компания **My Little Spain**), **Junona Fashion** (Болгария), **Fashion House Nianila, Gayane Martirosyan** (Армения), **Olga Osipenko** (Белоруссия), **Shadoyan Fashion** (Армения), **Алена Hera, Sofi Strokatto, Poluhina, Jesofa, Svetlana Lyalina**.

Не только fashion-показы...

С каждым сезоном Estet Fashion Week представляет все больше ювелирных брендов и ювелирных коллекций. На этот раз свои шедевры презентовали «Галерея Михайлов», Ювелирная группа «Смоленские бриллианты», часовая компания **НИКА**.

Несомненный интерес встретила презентация проекта «Связь времен»: ЮГ «Смоленские бриллианты» были впервые воплощены не реализованные подлинными эскизы фирмы Фаберже из фондов Государственного Эрмитажа. Созданные по авторским эскизам штучные изделия – броши, подвески, колье, диадемы – позволили оживить проекты художников-ювелиров.

По традиции Estet Fashion Week – это не только fashion-показы. В рамках деловой программы недели моды прошли круглые столы с участием историков моды, культурологов, дизайнеров и журналистов, в частности – творческая встреча с историком моды, автором знаменитой книги «Денди» **Ольгой Вайнштейн**, актуальная дискуссия на тему «**Российский fashion-рынок в условиях кризиса**», организованная официальным партнером деловой программы – маркетинговым и консалтинговым агентством **Fashion Consulting Group**.



Фото: Дмитрий Бабушкин

17 апреля, в тематический день «Мода Евразии», прошла специальная презентация, посвященная первому в России семейному ювелирному бренду **GEVORKYAN**. Провозглашая истинные ценности – главенство семьи и традиций, передающихся из поколения в поколение, – бренд **GEVORKYAN** с высочайшим мастерством ювелирного исполнения воплотил лучшие идеи в эксклюзивных коллекциях, представив их в роскошном пространстве своего шоу-рума друзьям и поклонникам бренда, среди которых немало российских селебрити.

Оценить эксклюзивные коллекции ювелирного бренда **GEVORKYAN** пришли **Женя Малахова, Анастасия Макеева, Лера Кондра, Анастасия Гребенкина, Татьяна Космачева, Татьяна Лесниковская, Анна Чурина, Ирина Лачина, Светлана Королева, Роза Сябитова, Виктор Пьер-Мари и Клара Кузденбаева**. Гости оставили самые лестные отзывы о коллекциях **GEVORKYAN**, восхищаясь дизайном украшений и высоким качеством исполнения.

Генеральным партнером заключительного дня **Estet Fashion Week** выступила группа компаний **Genser** – официальный дилер мирового автомобильного бренда **Hyundai**. На мероприятии группа компаний **Genser** представила автомобили премиум-класса – **Hyundai EQUUS** и **Hyundai GENESIS**. Гости приняли участие в тест-драйве, что позволило им оценить совершенный интерьер, стильный внешний вид и превосходные технические характеристики, которые делают этот автомобиль поистине впечатляющим.

Второй сезон подряд все дни показов **Estet Fashion Week** работало экспертное жюри, которое выбрало победителей учрежденной в прошлом году награды **Estet Fashion Week**. В него вошли авторитетные деятели культуры и мира моды:

Галина Ананьина, руководитель проекта **Estet Fashion Week**, президент Фонда развития ювелирного искусства России; **Александр Журбин**, композитор, заслуженный деятель искусств РФ; **Евгений Герчаков**, актер, народный артист России; **Андрей Житинкин**, режиссер и писатель, народный артист России; **Ольга Вайнштейн**, культуролог,

историк моды, автор знаменитой книги «Денди»; **Ирина Дмитрикова**, первая модель СССР, актриса, телеведущая; **Ирина Володаева**, зав. кафедрой Московского государственного университета дизайна и технологии; **Ирина Величка**, оперная певица, президент Независимого конкурса оперных исполнителей; **Оксана Сенаторова**, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли»; **Михаил Мухин**, генеральный директор агентства **World Fashion Models**; **Светлана Листопадава**, главный редактор журнала **Melon Rich**; **Светлана Богданова**, арт-директор компании **Dikson** (Россия).

В последний день, 18 апреля, состоялась официальная церемония награждения победителей **Estet Fashion Week**. Обладателями заветных статуэток стали:

«Лучшая ювелирная коллекция»
Ювелирная группа «Смоленские бриллианты» за коллекцию «Связь времен», созданную по эскизам **К.Фаберже**, не нашедшим своего воплощения при жизни мастера.

«Лучшая коллекция тематического дня «Русские традиции»
Дом русской одежды Валентины Аверьяновой за коллекцию «Возрождение».

«Лучшая детская коллекция»
бренд Vitacci (Россия–Италия) за коллекцию **Dolci e Gelati** (в пер. с итал. *dolci* – конфеты, *gelati* – мороженое).

«Лучшая коллекция тематического дня «Мода Евразии»
Fashion House Nianila за коллекцию «Предвкушение».

«Лучшая зарубежная коллекция»
Дом моды KEVORK SHADYOAN (Армения–Ливан).

По решению жюри в этом сезоне в специальной номинации были определены «Лучшие детские модели». Ими стали **Лиза Зарова** и **Алена Костыгина**. [H](#)